



A B M R A

SOMOS O FAROL QUE ORIENTA AS BOAS PRÁTICAS DO MARKETING E DA COMUNICAÇÃO NO AGRO



Encerramos 2025 com o sentimento de missão cumprida e muitas realizações.

Foi um ano de desafios para o agronegócio brasileiro, em que a ABMRA contribuiu por meio de ações que promoveram uma comunicação eficaz, essencial diante de tanta desinformação.

Trabalhamos intensamente para levar aos nossos Associados informações confiáveis, promover intercâmbios com outras associações - especialmente as de propaganda e marketing -, oferecer atualização de conhecimento e compartilhar bons insights para que pudessem desenhar estratégias de negócios ainda mais eficazes.

Tudo isso só foi possível graças aos Diretores voluntários e dedicados, ao Conselho Consultivo, à equipe engajada, às agências parceiras e, principalmente, aos nossos Associados, que são a razão de nossa existência.

Convido você a nos acompanhar e apoiar em 2026 para fazermos ainda mais pelo marketing e pela comunicação do Agro brasileiro.

Um abraço e até breve.

Ricardo Nicodemos,
Presidente da ABMRA

DIRETORIA EXECUTIVA



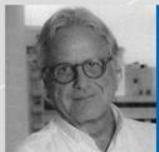
Ricardo Nicodemos
Presidente



Julio Cargnino
Vice-Presidente e Diretor
do ABMRA Ideia Café



Roberto Souza
Diretor Administrativo
Financeiro e Diretor do
Projeto HUB ABMRA



Alberto Meneghetti
Diretor da Mostra de
Comunicação do Agro ABMRA



Cristina Bertelli
Diretora do Congresso de
Marketing do Agro ABMRA



Daniel Escobar
Diretor do Cases e
Causos ABMRA



Daniel Pauli
Diretor do Programa ABMRA
MAIS Benefícios



Daniel Ribeiro
Diretor dos Comitês
ABMRA



Gabriel Saul
Diretor do Projeto
Academia ABMRA



Ricardo Krausz
Diretor do Projeto Conexões
ABMRA



Wanderson Tosta
Diretor do Prêmio Agro
ABMRA Awards

EQUIPE ABMRA E COORDENADORES

EQUIPE



Wilson Junior

Gerente de Operações



Diego Ferreira

Coordenador de Marketing



Auriene Raquel

Assistente Administrativo



Alany Ribeiro

Assistente de Marketing



Daiane Cabral Costa

Executiva Comercial



Marina Catelli

Estagiária de Marketing

COORDENADORES DOS COMITÊS



Fernando Cezário

Comitê de Agências



José Maria B. Filho

Comitê de Agências



Daniel Olivi

Comitê de Veículos
de Mídia



Eduardo Monteiro

Comitê de Veículos
de Mídia





Donário Almeida
Presidente do Conselho



Fernanda Hoe
CEO da Elanco Saúde Animal



Fernando Sampaio
Diretor da ABIEC (Assoc. Bras.
das Ind. Exp. de Carnes)



Grazielle Parenti
Head de Alianças da Cadeia de
Valor Global na Syngenta



Guilherme Bastos
Coordenador Geral do
Curso de Agro da FGV



Ivan Filho
CEO da ORBIA



Luciana Florêncio
Coordenadora do Núcleo
Agro da ESPM



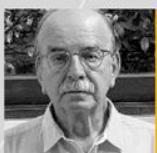
Marcelo Monteiro
CEO da Asia Brasil Agro
Alliance



Marcelo Pereira
Diretor da MilkPoint
Ventures



Paulo Martins
Pesquisador da Presidência
da Embrapa



Pedro Neto
Produtor e Ex-Presidente
da SRB



Ricardo Nishimura
Presidente do Conselho de
Administração do Grupo Jacto

CONSELHO CONSULTIVO DA ABMRA

O Conselho Consultivo da ABMRA reúne profissionais experientes de diferentes setores do Agro e da comunicação.

Eles colaboram para que a Associação mantenha as melhores práticas de governança corporativa.

Presidente	Período da Gestão	
Ricardo Nicodemos	01/01/2022	(Atual)
Jorge Espanha	01/01/2016	31/12/2021
Daniel Baptistela	01/01/2014	31/12/2015
Mauricio Lemos Mendes da Silva	01/01/2010	31/12/2013
Mauricio Ferreira da Rosa Sampaio	01/01/2006	31/12/2009
José Luiz Tejon Megido	01/01/2004	31/12/2005
Nivaldo Carlucci	31/07/2000	31/12/2003
Luiz Carlos Lazarini	31/07/1998	30/07/2000
Luiz Alberto Moreira da Silva	28/10/1997	30/07/1998
Paulo Ricardo de Pompei Gouvêa	31/07/1996	27/10/1997
Teresa Sanches Ferreira	15/05/1995	30/07/1996
Silvio Luiz Lei Munhoz	31/07/1994	14/05/1995
Luiz Alberto Moreira da Silva	31/07/1992	30/07/1994
Teresa Sanches Ferreira	31/07/1990	30/07/1992
Eduardo Daher	31/07/1988	30/07/1990
José Roberto Monteiro Fernandes	31/07/1986	30/07/1988
José Luiz Tejon Megido	31/07/1984	30/07/1986
Shiguero Tomita	30/06/1982	30/07/1984
Eduardo Antonio Kirmayr	03/06/1981	29/06/1982
José Luiz Tejon Megido	26/01/1981	02/06/1981
Doly Ribeiro Junior	05/06/1979	25/01/1981

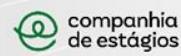
GALERIA DE PRESIDENTES

A ABMRA tem orgulho de sua galeria de presidentes: profissionais que muito fizeram e fazem pelo marketing e pela comunicação do Agro no Brasil.



ASSOCIADOS ABMRA 2025

Nossos Associados são a razão de nossa existência e o motivo pelo qual trabalhamos,
sempre orientando e incentivando as boas práticas do marketing e da comunicação.





23
Reuniões de Comitês
realizadas em 2025

16
Palestrantes

+ de 600
Profissionais participaram
dos encontros

COMITÉS ABMRA: ENCONTROS VALIOSOS COM MUITA TROCA DE CONHECIMENTO.

Os Associados da ABMRA estão organizados em três Comitês: “Produtos e Serviços”, “Agências” e “Veículos de Mídia”.

Mensalmente, cada Comitê realiza uma reunião onde colaboradores dos Associados se reúnem para trocar ideias, compartilhar experiências e necessidades, além de dividir conhecimentos.

As reuniões seguem uma pauta pré-definida e são sempre acompanhadas de uma palestra ministrada por um profissional convidado, atuante em alguma das diversas áreas do marketing.



Daniel Ribeiro
Diretor Responsável



5
Painéis

11
Palestrantes

7h
de palestras

+ de 400
participantes

A primeira edição do Congresso de Marketing do Agro ABMRA aconteceu em 1984.

Com 41 anos de história, é o único congresso dedicado exclusivamente ao marketing e à comunicação do Agro.

Nesses encontros, são debatidos novos conceitos, tendências e gerados muitos insights.

Na 17ª edição, o tema central foi “Os 5 Ps do Marketing: A Evolução e Aplicação no Agro”.

Foram escolhidos os pilares “Pessoas”, “Processos”, “Praça”, “Promoção” e “Performance”, inspirados em Philip Kotler, para estruturar os cinco painéis do evento em 2025.

Todos os palestrantes basearam suas apresentações em um case fictício, criado a partir de observações do mercado, que expõe as atuais necessidades das corporações.

Os congressistas acompanharam a avaliação do case pelos palestrantes e o desenvolvimento de soluções e recomendações durante os painéis.



Cristina Bertelli
Diretora Responsável



+ 255
Cases inscritos

+ 600
Peças inscritas

17
Categorias

53
Prêmios

30
Jurados

O primeiro ensaio da Mostra de Comunicação do Agro ABMRA aconteceu em novembro de 1985, durante um Congresso da própria ABMRA. Ou seja, é uma premiação com 40 anos de tradição.

É o único reconhecimento dedicado à criatividade na comunicação do Agro.

Os trabalhos premiados com Ouro recebem o Troféu Espantalho de Ouro, enquanto que os segundos e terceiros colocados - prata e bronze, respectivamente -, ganham um quadro de homenagem.

Além disso, há duas premiações especiais: Anunciante do Ano e Agência do Ano.

O júri é composto por 30 integrantes, divididos igualmente entre 15 profissionais e lideranças do Agro e 15 especialistas em propaganda e comunicação.

Todo o processo ocorre por meio de uma plataforma digital, onde agências ou anunciantes inscrevem e descrevem seus cases e peças.

A plataforma distribui o material aos jurados, soma as notas e realiza a apuração de forma totalmente autônoma e automatizada, sem interferência humana, garantindo a imparcialidade na escolha dos vencedores.



**Alberto
Meneghetti**
Diretor Responsável



A 9^a PESQUISA ABMRA TRAZ AS RESPOSTAS PARA VOCÊ AUMENTAR SEUS ÍNDICES DE ACERTO

Um software exclusivo permite filtrar as informações conforme o perfil das propriedades – pequena, média ou grande, por cultura, rebanho e praça, gerando relatórios estratégicos ilimitados.

Em segundos, é possível traçar uma rota estratégica mais segura para sua campanha ou projeto.

Tudo para melhorar a performance dos negócios e aumentar o retorno dos seus investimentos.



3.100

280

entrevistas
presenciais

questões

16

Estados
brasileiros

15

culturas

4

Rebanhos
de produção

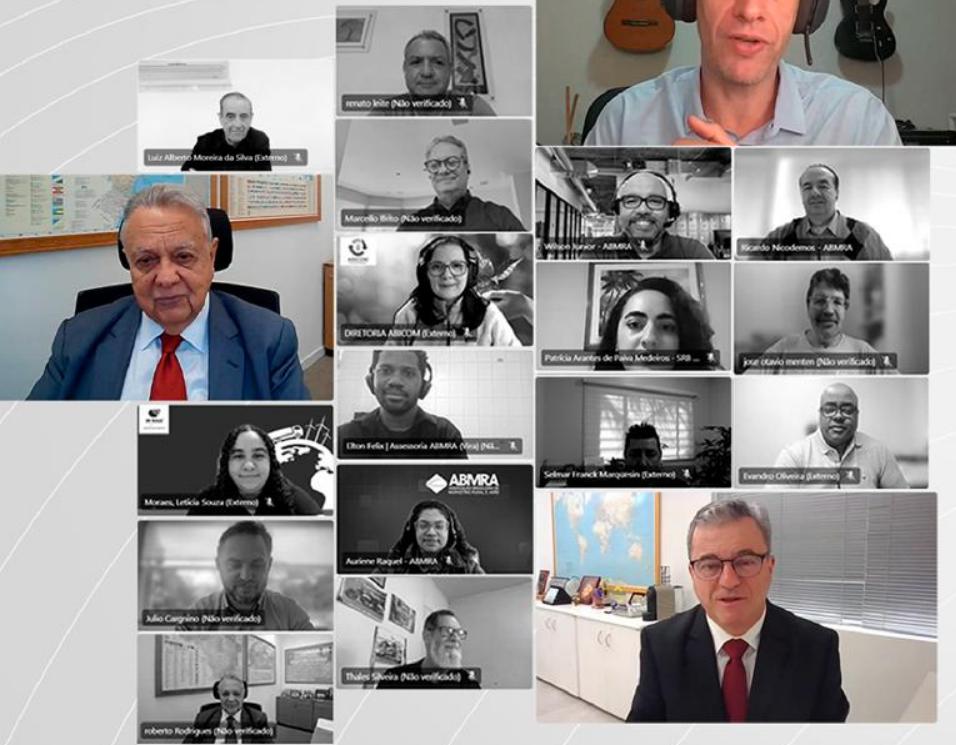
Tendo a primeira edição desenvolvida em 1986, a Pesquisa ABMRA Hábitos do Produtor Rural é o estudo mais completo sobre os produtores, abrangendo seus hábitos de mídia, comportamento de compra e os atributos que mais chamam sua atenção.

As entrevistas são realizadas presencialmente nas fazendas, diretamente com quem realmente toma as decisões e possui as informações precisas.

Os cotistas têm acesso a um software exclusivo que cruza dados e gera diversos cenários, gráficos e relatórios gerenciais, funcionando como uma verdadeira bússola estratégica.

Com base no perfil do produtor, porte da propriedade, da localização geográfica e dos tipos de culturas e rebanhos, o software realiza análises detalhadas e personalizadas.

Os Associados da ABMRA contam ainda com descontos e condições especiais para adquirir cotas dessa Pesquisa.



ABMRA IDEIA CAFÉ. UM ENCONTRO DE LÍDERES.

É um encontro para diálogo sobre temas atuais que influenciam a comunicação do Agro.

Em cada encontro são discutidos assuntos relevantes e com a presença de um convidado especial.

Os participantes têm a chance de interagir com grandes líderes, esclarecer dúvidas e compartilhar opiniões.

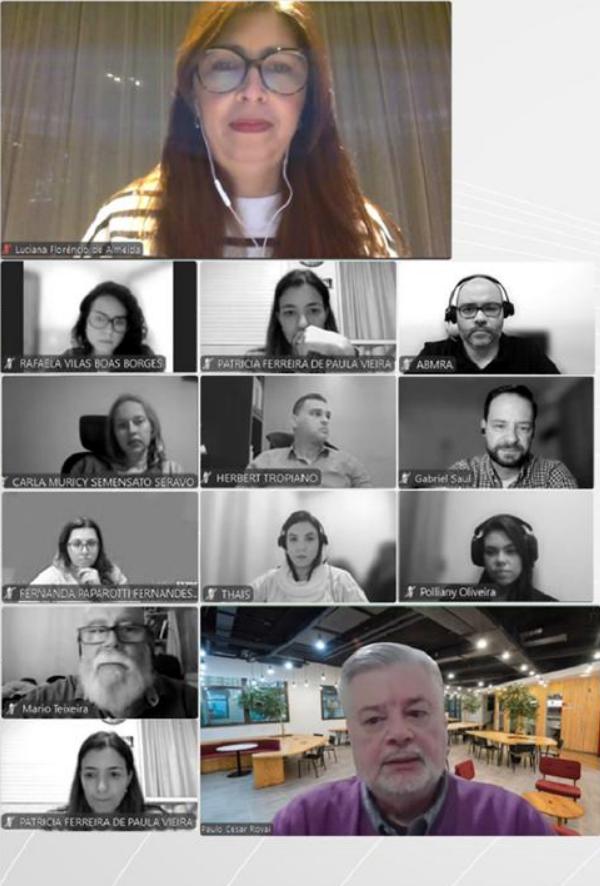
Além de ser uma oportunidade valiosa para networking, é também um momento de aprendizado e troca de conhecimento.



Julio Cargnino
Diretor Responsável

ALGUNS CONVIDADOS RECEBIDOS NOS ENCONTROS

	Laudemir A. Muller Gerente de Agronegócio da Apex Brasil		Marcello Brito Secretário Executivo do Consórcio Amazônia Legal e Enviado Especial da COP30
	Ricardo Santin Presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)		Roberto Perosa Presidente da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC)



O Agro segue em crescimento e expandindo fronteiras, aumentando a necessidade de profissionais qualificados em marketing e comunicação.

Para suprir essa demanda, a Academia ABMRA oferece soluções que integram conhecimento, habilidades e inovação.

Trata-se de um programa educacional que apoia tanto a atualização dos profissionais experientes quanto a introdução dos iniciantes à dinâmica do setor.

Em 2025, entre suas ações, destacam-se duas edições do curso “Marketing Estratégico Para o Agronegócio”, realizadas em parceria com a ESPM.

A Academia trabalha no desenvolvimento de cursos próprios da ABMRA e de respeitados parceiros, ampliando as oportunidades de formação para o Agro.



Gabriel Saul
Diretor Responsável



A ABMRA é a única associação que reúne todo o ecossistema do marketing, tendo como Associados empresas anunciantes, agências e veículos de mídia. Essa pluralidade permite que a ABMRA tenha uma visão completa e holística e, com isso, detenha muita informação e conhecimento.

A estratégia da ABMRA inclui formar parcerias com associações, instituições do Agro e outros setores, especialmente ligados ao marketing e comunicação, para a troca de experiências e conhecimentos.

O Projeto Conexões ABMRA favorece a troca positiva de informações entre os elos que conectam o Agro ao marketing. O objetivo é ampliar o acesso a informações do Agro para outras associações e, em troca, receber dados de diferentes setores para compartilhar com nossos Associados.

Em 2025, avançamos significativamente, firmando alianças estratégicas relevantes com entidades dentro e fora da porteira.



Ricardo Krausz
Diretor Responsável





The screenshot shows the ABMRA Mais website homepage. At the top, there's a navigation bar with icons for shopping, news, and other services. Below it is a green header bar with categories like Destaque, Comer e Beber, Compras, Consumo, Cultura e Educação, Laser e Diversão, Mundo Pet, Saúde e Bem-estar, Serviços, Tecnologia e Eletrônicos, and Viagem e Turismo. The main content area features the ABMRA logo and the text "A Casa do Marketing e da Comunicação do Agro também tem os melhores benefícios". A large image of a smiling woman is on the right. Below this, there's a section titled "Benefícios em Destaque" with logos for Searo, Clube Vantagens, Zeteng, Neopressos, Brisa, Companhia de Estação, Gostha & Mônica, and Agedy.

The screenshot shows the ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) website. It features a large image of a modern classroom or lecture hall. Below the image, there's a button labeled "GERAR VOUCHER" with the ESPM logo. To the left, there's some text about the school's history and programs.

ABMRA MAIS. UM PROGRAMA EXCLUSIVO DE BENEFÍCIOS QUE SÓ OS ASSOCIADOS ABMRA TÊM.

Nossos Associados são a razão de nossa existência e, há mais de 46 anos, dedicamos nossos esforços para entregar informações seguras, confiáveis e as melhores soluções e serviços. Por isso, lançamos o Programa ABMRA Mais Benefícios.

Por meio desse programa, os colaboradores dos Associados têm acesso a diversos serviços e vantagens oferecidos por empresas e institutos reconhecidos pela qualidade e reputação.

Ser Associado ABMRA vai além de fazer parte da única associação que reúne o ecossistema do marketing e da comunicação do Agro: é ter benefícios exclusivos.



Daniel Pauli
Diretor Responsável



É um podcast de entrevistas no qual Diretores da ABMRA recebem, presencialmente, em um estúdio em São Paulo, dois convidados.

Um deles é um profissional experiente de marketing ou comunicação, vindo de um anunciante, agência ou fornecedor especializado, que compartilha seus cases.

O outro atua no Agro e conta “causos” relacionados ao marketing.

Em 2025, foi produzida a primeira temporada com 12 capítulos.

Os episódios são publicados quinzenalmente e ficam disponíveis no YouTube e nas principais plataformas de podcast, como Spotify e Deezer.

São encontros harmoniosos, divertidos e que unem entretenimento e muito conhecimento.



Daniel Escobar
Diretor Responsável









Quem trabalha no marketing e na comunicação do Agro vive precisando de bons fornecedores que conheçam as peculiaridades do setor.

Por exemplo, como localizar um fotógrafo que saiba fotografar corretamente uma plantação de soja?

Ou como encontrar uma produtora que saiba filmar uma boiada valorizando os animais?

O Agro tem características e particularidades que só profissionais experientes no setor conhecem bem.

O HUB ABMRA funciona como um catálogo digital que reúne prestadores de serviços com essa expertise.

A plataforma on-line reunirá empresas e profissionais especializados, como agências, fotógrafos, institutos de pesquisa e veículos de mídia.

Esse é um serviço gratuito para os Associados da ABMRA e para o mercado em geral, com espaços publicitários disponíveis para venda.

O lançamento está previsto para o primeiro trimestre de 2026.



Roberto Souza
Diretor Responsável



O canal do conhecimento do Agro que só o Associado ABMRA tem.

Para maratonar. Para se informar. Para inovar o seu jeito de se comunicar com o mercado.

[Assistir Agora](#) | [Assine o ABMRAPLAY](#)

maisplayer.com.br

Cases Insights 2020

Maior player do Brasil

Novidades da semana

ALGUNS ESPECIALISTAS E PROFISSIONAIS QUE ESTÃO PRESENTES NO ABMRAPLAY



Felipe Vianте
Presidente da ABOOH



Fernando Julianelli
Vice-Presidente de Marketing da Mitsubishi Motors



João Paulo Morello
Sócio do Coelho & Morello



Mauro Borges
Diretor da Webedia Brasil



Paulo Camargo
Ex-CEO do McDonald's



Rogério Diacov
Executivo do Agronegócio

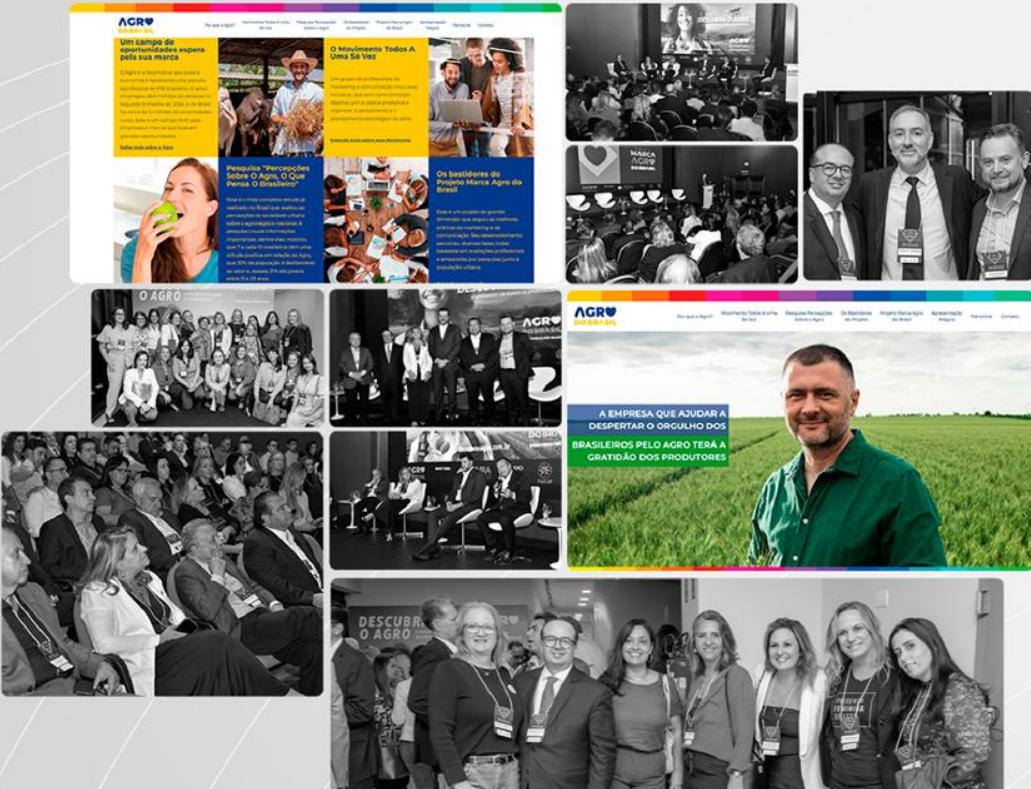
O ABMRAPLAY é uma plataforma de streaming exclusiva para Associados, que reúne uma biblioteca com mais de 140 vídeos de altíssima qualidade.

Nela, líderes do Agro e profissionais renomados da propaganda e do marketing compartilham apresentações, cases e experiências enriquecedoras.

A plataforma está disponível para acesso via computador ou celular, a qualquer hora e de qualquer lugar, oferecendo total flexibilidade.

É uma ferramenta essencial para equipes de marketing, comunicação e vendas que buscam renovar conhecimentos, obter informações valiosas e conquistar insights para desenvolver suas estratégias.

Um dos grandes diferenciais do ABMRAPLAY é que todo o time dos Associados tem acesso ilimitado ao conteúdo, potencializando o aprendizado coletivo.



O maior estudo já realizado no Brasil sobre o entendimento e os sentimentos da população em relação ao Agro, intitulado “Pesquisa Percepções Sobre o Agro. O Que Pensa o Brasileiro”, serviu de base para esta iniciativa.

O grande objetivo do projeto “Marca Agro do Brasil” é transformar o Agro em uma paixão nacional.

Esse movimento integra diversas atividades e campanhas em múltiplos canais de mídia, além de ações de ativação que buscam conectar a população urbana ao campo.

O propósito é fomentar orgulho e admiração dos brasileiros pelos produtores e pelo trabalho realizado no campo.

Na primeira fase, o foco será os jovens de 15 a 29 anos, especialmente aqueles que mantêm uma postura neutra em relação ao Agro.

Com a mentoria da ABMRA, o Projeto Marca Agro do Brasil é o primeiro movimento no país capaz de unir associações, federações e empresas para posicionar corretamente o Agro.

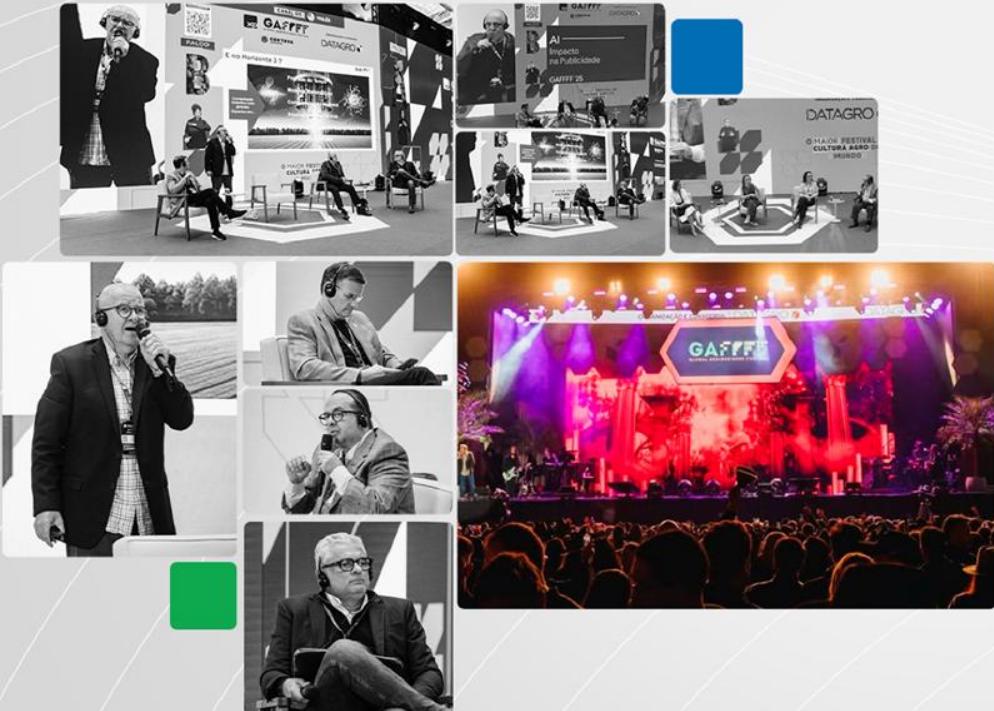


Para fechar grandes negócios no Agro, as empresas precisam contar com parceiros que realmente entendam do setor.

O "Anuário de Propaganda e Mídia Segmentada ABMRA" reúne agências de propaganda, veículos de mídia segmentados e fornecedores especializados no agronegócio.

Além do guia de fornecedores, o usuário encontra artigos especiais escritos por lideranças renomadas da propaganda e do marketing, como Sandra Martinelli, CEO da ABA; Mariana Panhoni, Diretora Executiva da ABAP; Afonso Abelhão, Presidente da APP Brasil; e Rodrigo Neves, Presidente da ANAMID.

O Anuário ABMRA é um serviço exclusivo para Associados dos Comitês de Agências e Veículos de Mídia, assim como para todos os profissionais de marketing e comunicação que atuam no Agro.



O Global Agribusiness Festival (GAFFFF) é um evento internacional que se destaca como um festival de conteúdo, negócios, gastronomia e música, consolidando-se como referência na cultura Agro. O evento conecta campo e cidade, atraindo tanto profissionais do setor quanto interessados em entretenimento e gastronomia, oferecendo uma visão ampla da importância do agronegócio no cotidiano.

Em 2025, a ABMRA foi curadora de dois painéis focados em marketing e comunicação. No primeiro, Ricardo Nicodemos, presidente da ABMRA, mediou o debate sobre “A construção de imagens e reputação das marcas”, com participações de Anik Suzuki, Francesca Tomaselli e Silmara Ferraresi, que discutiram o alinhamento entre propósito, comunicação e práticas responsáveis.

No segundo painel, Donário Lopes, presidente do Conselho Consultivo da ABMRA, liderou a conversa sobre “Revolução da Comunicação em Tempos de I.A.”, com Adriano Henriques, Fábio Gaudour e Sergio Pompilio, destacando o uso da Inteligência Artificial na criação de conteúdo e cases de marketing.

Com a parceria consolidada, ABMRA e Datagro ampliaram a aliança para 2026, quando a ABMRA será também co-realizadora do GAFFFF.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ABMRA

A ABMRA desenvolveu canais próprios de comunicação para se conectar com seus Associados, profissionais de comunicação e a imprensa.

Essas ferramentas atuam de forma integrada, difundindo boas práticas de marketing e levando informações relevantes aos diferentes públicos com os quais a ABMRA se relaciona.



NEWS ABMRA

É o informativo mensal que apresenta as atividades e ações que a Associação realizou e promoveu no mês anterior, como, por exemplo, as reuniões dos Comitês ABMRA e o ABMRA Idea Café.

A News ABMRA é enviada para uma base de cerca de 10.000 nomes



MINUTO MARKETING

A ABMRA faz uma pesquisa e a curadoria das principais matérias e artigos dos veículos e portais especializados em marketing e comunicação e faz uma síntese em um informativo especial.

Seu disparo acontece quinzenalmente para uma base de aproximadamente 10.000 pessoas.



MOMENTO MARKETING ABMRA

Este projeto é realizado em parceria com as principais revistas segmentadas do Agro.

A ABMRA cria artigos que abordam temas relevantes, como a presença da mulher no setor, a importância do diversificado mix de comunicação, entre outros assuntos importantes, compartilhando-os com os parceiros para publicação em seus veículos.

O NOSSO MANIFESTO



O PENSAMENTO QUE NOS GUIA

Nós acreditamos no germinar, no crescer e no evoluir.

Respeitamos e valorizamos o trabalho daqueles que vieram antes e para nós deixaram o legado de uma vida inteira.

Acreditamos no trabalho cooperado, no pensamento coletivo e na força da união de profissionais.

Pensamos que, se somarmos, multiplicamos e todos ganham.

Acreditamos naquilo que se complementa e evitamos o pensamento excludente, porque o novo pode conviver muito bem com o tradicional e um fortalecer ao outro.

Entendemos que o marketing é uma ciência em constante evolução e que não há fórmulas prontas e milagrosas: o que deu certo para uma marca, pode não ser o melhor para outra.

Também pensamos que, de tão importante, o marketing deveria ser uma das principais pautas e uma das prioridades dos líderes das empresas.

Ainda que estejamos vivendo em uma era digital, precisamos buscar uma visão mais ampla, porque acreditamos na força e na eficácia do mix de comunicação.

Ajudaremos os nossos Associados a desenharem boas histórias e a construírem estratégias ainda mais eficazes.

Também orientaremos e ajudaremos os elos que compõem a cadeia produtiva do Agro a se comunicarem melhor.

Nós acreditamos que uma boa prosa regada por um cafezinho é bem melhor que debates infundáveis e muitas vezes sem propósito.

Somos uma Associação apartidária e a favor da inclusão, que trabalha pelas boas práticas e pelo respeito profissional.

Somos o farol que orienta o caminho para as boas práticas do marketing e da comunicação do Agro.

Somos a ABMRA.
A Casa do Marketing e da Comunicação do Agro.

**O ASSOCIADO
DA ABMRA TEM
SERVIÇOS QUE
O AJUDAM A
AUMENTAR SUA
PERFORMANCE
NO DIA A DIA**

**PARA RECICLAR E
ATUALIZAR CONHECIMENTO**



Campo de boas ideias



**PARA CHEGAR A CAMINHOS
MAIS SEGUROS**



**PARA FAZER NETWORKING
DE QUALIDADE**



**PARA RECONHECER TALENTOS
E CRIATIVIDADE**



Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1.811 – 11º andar - São Paulo/SP
(11) 3812-7814 ou (11) 97751-8297 | abmra@abmra.org.br | www.abmra.org.br

