

ANUÁRIO DE PROPAGANDA E MÍDIA SEGMENTADA

EDIÇÃO 2025



É PRECISO RESGATAR A ESSÊNCIA DO MARKETING E DA PROPAGANDA NO AGRO

As raízes da boa comunicação entre marcas e o campo não estão na inovação digital, mas sim na criatividade, empatia e na atenção humana



O ano de 2025 já é visto como um marco para os avanços tecnológicos, sobretudo para a Inteligência Artificial (IA), que vive um período de democratização e expansão das possibilidades por meio da IA generativa. Além da automação e de ganhos na produtividade, a tecnologia promete potencializar experiências de hiperpersonalização para produtores e consumidores, além de ganhar cada vez mais espaço no dia a dia das pessoas ao assumir o papel de assistente pessoal.

A Inteligência Artificial (IA), inegavelmente, oferece um leque de possibilidades para otimizar processos e ganhar produtividade em diversas atividades referentes ao setor de marketing e mídia. Ferramentas que automatizam tarefas repetitivas, analisam grandes volumes de dados ou até mesmo auxiliam na criação de conteúdo são, sem dúvida, aliados poderosos. No entanto, em meio

a essa efervescência digital, surge um chamado urgente para resgatarmos a criatividade raiz da nossa comunicação.

A genialidade da publicidade brasileira é tão profunda que diversas campanhas transcenderam a esfera comercial e se tornaram verdadeiros marcos culturais para gerações de profissionais e para o próprio público. Com a intuição afiada dos verdadeiros publicitários e o trabalho colaborativo intenso das outras áreas que operam em uma agência, a ideia surgia na mente de redatores e diretores de arte, que se debruçavam sobre conceitos, referências culturais e o comportamento humano, tendo como base, o trabalho esmerado de planejadores. Não havia um algoritmo para gerar brainstorms de temas ou variações de roteiro, porque imperava o verdadeiro talento de criadores preparados, e olha que isso nem faz tanto tempo assim.

Hoje, é importante compreender que a tecnologia é um meio, não um fim. Por mais avançada que seja, nenhuma máquina, nenhum algoritmo, conseguiu e provavelmente nunca conseguirá superar o talento criativo e a sensibilidade humana. É o olhar apurado, a capacidade de empatia, a intuição e a originalidade de pensamento que nos permitem criar campanhas que realmente tocam o coração do produtor rural, que estabelecem conexões genuínas e constroem marcas sólidas.

A verdadeira essência da conexão com o campo não reside unicamente na inovação digital, por mais transformadora que ela seja. Em um setor tão enraizado em tradições e relações pessoais como o Agro, o elo autêntico com o empreendedor do campo é estabelecido pela mente humana, capaz de gerar mensagens que ressoam com suas vivências e desafios, por isso, é bom contar com a assessoria de uma boa agência de propaganda, que pode recomendar ideias criativas e as melhores estratégias para leva a comunicação até o público-alvo.

Por outro lado, na esfera da mídia, vale lembrar que o Brasil, um país de dimensões continentais, apresenta instabilidade no sinal de internet em diversas de suas regiões mais afastadas dos centros urbanos, muitas das vezes, em cidades que respiram o agronegócio. Essa inconstância impõe limites ao alcance e eficácia dos meios e ferramentas digitais, exigindo um olhar amplo sobre as estratégias de propaganda.

A diversificação de meios, através de um mix de comunicação bem planejado, não é apenas recomendável, mas essencial para qualquer campanha e para o contato efetivo com o produtor rural. Para as empresas que querem fortalecer e diferenciar as suas marcas, confiar exclusivamente em plataformas digitais pode significar deixar uma parcela significativa do público-alvo sem acesso à sua mensagem. É preciso conhecer a realidade do empreendedor rural, que muitas vezes se informa apenas por canais tradicionais.

Diante desse cenário, é com grande satisfação que apresento o Anuário de

Propaganda e Mídia Segmentada ABMRA 2025. Esta publicação é a materialização do nosso compromisso contínuo em fortalecer o propósito da Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro de disseminar as boas práticas do marketing e da produção midiática em um dos setores mais vitais da economia brasileira.

Nessa publicação, você encontrará um portfólio de agências que conhecem profundamente o Agro. São profissionais que entendem seus desafios, suas peculiaridades e as necessidades específicas do homem e da mulher do campo. Você também encontrará o portfólio da mídia segmentada, que traz veículos comprovadamente eficazes e que ajudam as marcas a se comunicarem eficientemente com o produtor rural.

Nosso objetivo é auxiliar os nossos Associados e todo o mercado a encontrarem excelentes soluções para construírem as melhores estratégias.

Por fim, acreditamos firmemente que o sucesso da boa comunicação no Agro reside na capacidade de integrar o melhor dos dois mundos: a eficiência e o alcance da tecnologia com a criatividade e a sensibilidade humana, sem jamais esquecer que as melhores ideias nascem do talento das pessoas.

Desejo uma excelente leitura para você.



Ricardo Nicodemos

Presidente da ABMRA

INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO VALIOSO EM APENAS UM PLAY

ABMRAPLAY é uma plataforma de streaming que oferece um vasto acervo com muitas horas de conteúdo da mais alta qualidade.

É uma excelente ferramenta para as equipes de marketing, comunicação e comercial reciclarem conhecimentos e terem insights para desenharem suas estratégias.

Um dos grandes benefícios do **ABMRAPLAY** é que todos os colaboradores dos Associados têm acesso gratuito de qualquer lugar, a qualquer momento.

ABMRAPLAY. O canal do conhecimento do Agro que só o Associado ABMRA tem.

Apresentações e palestras ministradas por líderes do Agro e reconhecidos profissionais do marketing e da propaganda.



ROBERTO RODRIGUES
Ex-Ministro da Agricultura



ALDO REBELO
Ex-Ministro da Defesa



DANIEL CARRARA
Diretor Geral do SENAR



PEDRO LUPION
Presidente da FPA



SILVIA MASSRUHÁ
Presidente da Embrapa



BRUNO BRASIL
Diretor de Produção Sustentável e Irrigação do MAPA



LAUDEMIR ANDRÉ MULLER
Gerente de Agronegócio da Apex Brasil



GUILHERME COELHO
Presidente da ABRAFRUTAS



PAULO CAMARGO
Ex-CEO do McDonald's Brasil



SERGIO VALENTE
CEO da SV



MARCOS QUINTELA
Presidente do Grupo VML



FERNANDO JULIANELLI
VP de Marketing da Mitsubishi

abmraplay >



**É tanto conteúdo que,
se você maratona,
vira curso.**

www.abmraplay.com.br

 **ABMRA**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
MARKETING RURAL E AGRO

ÍNDICE

10

CRIATIVIDADE É O QUE NOS DIFERENCIA DA MÁQUINA
Mariana Panhoni - Diretora Executiva da ABAP

14

O EQUILÍBRIO ENTRE TECNOLOGIA, HUMANIZAÇÃO, CRIATIVIDADE E PROPÓSITO É VANTAGEM COMPETITIVA EM TEMPOS DE IA
Sandra Martinelli - CEO da ABA e membro do Executive Committee da WFA – World Federation of Advertisers

20

COMO COMPRAR SERVIÇOS DIGITAIS COM CONSCIÊNCIA ESTRATÉGICA
Rodrigo Neves - Presidente da AnaMid

24

A NOVA ORDEM ECONÔMICA: ENTRE TARIFAS, ALGORITMOS, CLIMA E MARCAS FORTES
Afonso Abelhão - Presidente APP Brasil e CEO BigBee Publicidade

28

PORTFÓLIO DE AGÊNCIAS

108

VEÍCULOS DE MÍDIA



Somos do **Brasil** Somos do **Agro** **Somos a Toppia**

A Toppia acredita que o agro é um jeito de viver.

Por isso, cada brinde carrega sua identidade, história e a confiança que só o campo sabe valorizar.

Chapéu de Fibra de Bambu
a tendência do momento



Veja o que há de novo,
escaneie o QR e fique
por dentro.



CRIATIVIDADE É O QUE NOS DIFERENCIA DA MÁQUINA



Nos últimos anos, a Inteligência Artificial (IA) deixou de ser apenas uma promessa distante para se tornar protagonista de uma nova revolução tecnológica. Seu impacto no marketing e na publicidade é profundo: automação de tarefas, personalização de mensagens em escala, análise de dados em tempo real e geração de conteúdo com agilidade impressionante. A IA está, sem dúvida, transformando o modo como as marcas operam. Mas, em meio a essa euforia algorítmica, é fundamental fazer uma pausa e lembrar: a verdadeira inovação – aquela que rompe padrões, emociona e engaja – ainda é, e continuará sendo, uma prerrogativa da criatividade humana.

Se tudo é gerado por IA, tudo começa a parecer igual. E nenhuma marca que queira se destacar pode se dar ao luxo da mesmice.

As marcas que realmente deixam

memórias inesquecíveis no mundo são aquelas que apostam em ideias originais, ousadas, capazes de conectar pessoas por meio de narrativas poderosas e pontos de vista únicos. Isso não se programa. Isso nasce da sensibilidade, da intuição, da escuta, da vivência e do repertório humano. É nesse território – o da originalidade e da emoção – que a criatividade se torna um diferencial competitivo imbatível.

Nesse contexto, o papel das agências de publicidade é fundamental. Elas são o coração pulsante da criatividade nas campanhas, transformando dados, briefings e objetivos de negócio em ideias que geram valor e resultados concretos. São as agências que traduzem estratégias em histórias, conceitos em experiências, marcas em cultura. E fazem isso com uma visão provocadora, estratégica e profundamente humana.

O Brasil é, reconhecidamente, um dos

grandes celeiros dessa criatividade. Somos o 3º país mais premiado no Festival de Cannes, o mais importante do mundo na indústria da comunicação. Esse reconhecimento internacional é prova do talento criativo brasileiro – e também um chamado para que valorizemos e incentivemos ainda mais o nosso mercado. Temos potencial, repertório e energia para seguir sendo protagonistas globais em criatividade.

E isso já está registrado na história da propaganda brasileira. Quem não se lembra do icônico “É o amor!” da Bombril, com Carlos Moreno eternizado como o garoto-propaganda mais duradouro do país? Ou da inteligência e ousadia de “O primeiro sutiã a gente nunca esquece”, da Valisére, que marcou época e debate? E que tal “Não é assim uma Brastemp”, que virou expressão no dia a dia dos brasileiros? Campanhas como essas ultrapassaram o universo da publicidade e entraram para o repertório cultural do país. Elas não foram geradas por dados ou algoritmos – nasceram da combinação entre intuição criativa, coragem e uma escuta profunda da sociedade.

A ABAP – hoje um Espaço de Articulação Coletiva do Ecosistema Publicitário – tem atuado há mais de sete décadas com o propósito de fortalecer o setor, valorizar o trabalho das agências e defender um ambiente propício à inovação e à liberdade criativa. Seguimos firmes na missão de proteger esse ecossistema criativo, fomentar o talento nacional e garantir que o Brasil continue sendo referência no cenário global da comunicação.

A IA pode escrever um texto, sugerir um layout, montar uma campanha. Mas só pessoas conseguem captar o espírito do tempo e traduzi-lo em mensagens que ressoam culturalmente. A IA é excelente para acelerar processos, mas não para formular as perguntas certas, enxergar o que ninguém viu ou provocar uma virada de chave estratégica. A máquina pode ser o motor da produtividade, mas a criatividade é a centelha da disrupção.

Não se trata, portanto, de rejeitar a tecnologia. Ao contrário: trata-se de entender que seu verdadeiro valor está em ampliar o potencial criativo das pessoas – não em substituí-las. A IA pode ser uma ferramenta poderosíssima nas mãos de equipes diversas, inquietas e preparadas para pensar fora da caixa. Pode ajudar a validar hipóteses, testar variações, refinar abordagens. Mas a faísca criativa que acende uma ideia brilhante continuará vindo de uma mente humana.

Essa visão é especialmente importante no contexto da publicidade. O nosso setor vive de gerar conexões entre marcas e pessoas. Isso exige empatia, escuta, intuição, repertório cultural. Exige senso estético, timing, coragem. Qualquer peça publicitária que tenha realmente mudado a percepção de uma marca, que tenha entrado para a cultura popular, que tenha sido lembrada e compartilhada por milhões de pessoas, nasceu da inquietação de alguém. Alguém que ousou propor o inusitado, que viu beleza onde ninguém via, que desafiou o óbvio.

Portanto, em vez de perguntar “**o que a IA pode fazer por mim?**”, talvez o caminho seja outro: “**o que só eu posso fazer, com a ajuda da IA?**”. Essa mudança de perspectiva ajuda a recentralizar o papel do humano como protagonista da inovação. Ajuda a garantir que a tecnologia trabalhe a favor da originalidade, e não da padronização.

Marcas que quiserem liderar em um mundo cada vez mais automatizado precisarão cultivar culturas criativas. Isso significa incentivar a experimentação, valorizar pontos de vista diversos, apostar na formação contínua e criar ambientes onde ideias possam florescer sem medo. A IA pode até contribuir para esse processo, mas o DNA da inovação continua sendo humano.

Se a inteligência artificial é a nova infraestrutura, a criatividade é – e seguirá sendo – o diferencial estratégico. Porque é ela que conecta, que encanta, que transforma. E, acima de tudo, é ela que torna as marcas memoráveis.



Mariana Panhoni

Diretora Executiva da ABAP

TEM COISAS QUE
O dinheiro não compra,
MAS *todo mundo usa.*

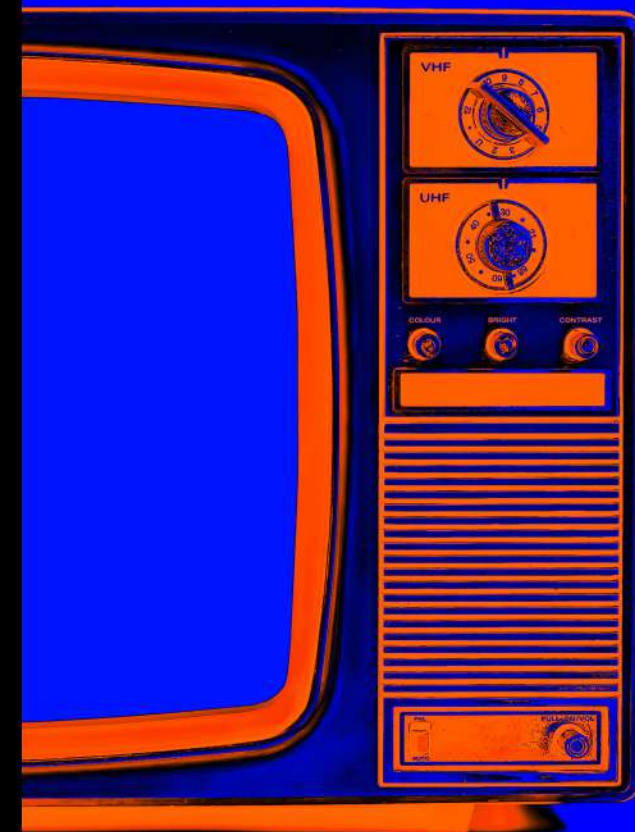
Não é assim **UMA CERVEJA**
QUE desce redondo, MAS
PODE TER *1001 utilidades.*

É UMA *energia que dá gosto,*
QUE TE dá asas E QUE
desperta o tigre **EM VOCÊ.**

PORQUE, AFINAL,
NÓS SOMOS *mamíferos.*

DÁ PRA
CONTAR A
HISTÓRIA DA
PROPAGANDA
BRASILEIRA
SÓ COM
PROPAGANDA.

ABAP. ESPAÇO DE
ARTICULAÇÃO COLETIVA
DO ECOSSISTEMA
PUBLICITÁRIO.
HÁ 75 ANOS EVOLUINDO
JUNTO COM A
PROPAGANDA NO BRASIL.



ABAP®

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

O EQUILÍBRIO ENTRE TECNOLOGIA, HUMANIZAÇÃO, CRIATIVIDADE E PROPÓSITO É VANTAGEM COMPETITIVA EM TEMPOS DE IA

A Inteligência Artificial (IA) já não é mais uma promessa futurista. Está definitivamente em nossas vidas. É realidade no cotidiano dos anunciantes, transformando desde processos de mídia até a criação de conteúdo. O estudo “Marketer of the Future 2025^[1]”, da WFA, apontou que 75% das marcas já adotaram a IA generativa na comunicação de marketing, ainda que a maioria esteja em estágios iniciais. No entanto, a pesquisa reforça um consenso cada vez mais claro: a combinação entre a inteligência da máquina e a intuição humana é o que permitirá construir narrativas impactantes, gerar valor e engajar públicos de forma significativa. Ou seja, o valor da IA não reside em substituir a capacidade humana, mas em potencializá-la.

As discussões, cada vez mais, giram em torno da convergência entre IA e humanização. Aquele medo inicial de “será que a IA vai tomar nossos empregos?” foi dando espaço para “o que

eu tenho que aprender sobre IA para garantir meu emprego?” Porque, sim, corremos o risco de sermos substituídos por quem sabe usá-la.

No marketing, a inteligência artificial desbloqueia o potencial autêntico e inovador das marcas, permitindo experiências mais envolventes e imersivas, comunicações mais personalizadas e assertivas e campanhas mais inovadoras e criativas. Paradoxalmente, quanto mais ela evolui, mais se torna evidente que o verdadeiro diferencial está naquilo que nenhuma tecnologia pode reproduzir: a criatividade, a originalidade, a estratégia, a visão holística de cada pessoa. Afinal, de que vale termos bons dados se não sabemos o que fazer com eles?

Costumo dizer que, quanto mais tecnológicos ficamos, mais queremos relações humanizadas, personalizadas, autenticidade e consistência. Em seu último livro, Marketing H2H:

A jornada para o Marketing Human To Human^[2], Philip Kotler destacou justamente esse paradoxo, de que em um mundo cada vez mais digital e dominado pela IA, as marcas devem focar nas interações humanas em vez das relações meramente transacionais para que permaneçam relevantes e construam conexões emocionais mais profundas com os consumidores.

A criatividade sempre será o caminho para a publicidade se destacar na disputa acirrada pela atenção dos consumidores, porém, cada vez mais criteriosos e seletivos, eles hoje também avaliam propósitos genuínos, valores éticos, autenticidade e responsabilidade social e ambiental como fatores de relevância para a escolha das marcas. E isso move a publicidade a ser não somente mais criativa e conectada, mas também mais humana e socialmente consciente.

O fato é que, diante de um mundo saturado de estímulos, a atenção se tornou o bem mais escasso. E atenção não se compra, se conquista com ideias autênticas, narrativas envolventes, histórias relevantes, representatividade e a conexão com comunidades. Não basta gerar conteúdo em escala. É preciso gerar impacto com significado. E esse é um terreno onde a humanidade tem vantagem competitiva inegociável. As máquinas produzem, mas só os humanos criam com propósito, empatia, emoção e conexão verdadeira – atributos que nenhuma máquina pode automatizar.

Como única entidade que representa os anunciantes no Brasil, a ABA é comprometida em liderar com responsabilidade essa transição tecnológica. Desde 2023, estruturou o GT de Inteligência Artificial com o objetivo de estudar, orientar e propor boas práticas para o uso ético e eficaz da IA no marketing. No mesmo ano, lançou o “Guia ABA sobre Impactos da Inteligência Artificial Generativa na Publicidade”, que ganhou uma versão atualizada em 2024 junto da publicação do infográfico “10 Princípios de IA para Anunciantes”, baseado em estudos de caso e discussões aprofundadas realizadas pelo GT. Ainda em 2024, lançou o livro IA no MKT – Direito, inovação e tecnologia da inteligência artificial no marketing^[3], em parceria com o VLK Advogados e a Editora Leader, que reuniu perspectivas sobre o tema, de líderes C-level de grandes marcas associadas à ABA.

O papel da ABA, enquanto entidade setorial, é justamente o de fomentar uma cultura de inovação responsável. Isso significa garantir que o uso da IA respeite os marcos regulatórios e os direitos autorais, combata vieses tendenciosos, preserve a diversidade e, principalmente que seja uma estratégia que não substitua, mas amplifique o talento humano. Isso vem sendo disseminado pela entidade em eventos, reuniões, publicações, articulações com entidades e órgãos públicos.

É papel da ABA incentivar que os anunciantes naveguem nesse novo território com segurança, responsabilidade e ética, aliados a uma boa dose de propósito e ousadia. Porque o futuro do marketing não será decidido apenas pela eficiência algorítmica, mas pela coragem criativa, pela capacidade de arriscar novas ideias, de desafiar o status quo, de construir pontes com a sociedade e de emocionar em meio ao caos informacional.

Referências:

^[1] WFA research identifies drivers of successful marketing organisations. WFA. Acessado em abril de 2024. Disponível em: <https://www.wfanet.org/knowledge/item/2025/03/20/wfa-research-identifies-drivers-of-successful-marketing-organisations>

^[2] KOTLER, Philip. Marketing H2H: A jornada para o marketing human to human. São Paulo: Editora Benvirá, 2024.

^[3] MARTINELLI, Sandra. IA no MKT – Direito, inovação e tecnologia da inteligência artificial no marketing. São Paulo: Editora Leader, 2024.



Sandra Martinelli

CEO da ABA - Associação Brasileira de Anunciantes - e membro do Executive Committee da WFA - World Federation of Advertisers

REUNIMOS LÍDERES QUE TRANSFORMAM O MERCADO TODOS OS DIAS, SEMANAS E MESES.

Temos orgulho de reunir profissionais que caminham na direção do futuro, impulsionando o avanço da indústria publicitária com ética, inovação, diversidade, inclusão, sustentabilidade, criatividade e resultados. Eles se encontram na ABA.

Faça parte você também!

 www.aba.com.br



O futuro passa por aqui.



Adriana Cardinali
Mercado Livre



Adriana Probst
Caixa



Afonso Champi
Conselheiro Consultor



Alexandre Aragão
Haleon



Alessandra Souza
Stellantis



Allyne Magnoli
Kenvue



Amira Ayoub
GPA



Ana Carolina Castro
Banco do Brasil



Ana Carolina Pescarmona
Coty



Ana Claudia Esteves
Petrobras



André Campos
Haleon



André Kielling
Bauducco



André Melo
Coty



André Sciacoti
Adidas



André Svartman
Adidas



Arthur Glugoski
Ferreiro



Camila Pagamisse
PepsiCo



Camila Ribeiro
Tim Brasil



Carla Dart
The Coca-Cola Company



Carla Dias
Hypero Pharma



Catarina Donda
BNDES



Celia Nishio
Nestlé



Christina Larroude
Minilab Brasil



Claudia Neufeld
The Walt Disney Company



Daniel Bicudo
Azul Linhas Aéreas



Daniel Aguado
Fundação Dom Cabral



Daniela Rios
Procter & Gamble



Denise Door
Mars



Eliane Quintella
Softys



Fabiola Duarte
Diageo



Fabiola Menezes
General Mills Brasil



Fabiola Palermo
Kimberly Clark



Fernando Careli
Ferreiro



Fernando Cesário
ESPM



Gabriela Chillani
Itaú



Guilherme Martins
Diageo



Henrique Striker
Akzonobel



Jonah Kochen
Nestlé



João Campos
Seara Alimentos



José Marcelo Proença



Juliana Cury
Itaú



Leandro Ambiel
HEINEKEN



Livia Duarte de Barros
Grupo Boticário



Lucia Bittar
Samsung Brasil



Luciana Bülau
BRF



Manuela Alves Nunes
Unilever



Marcela de Masi
Grupo Boticário



Marcelo Bronze
Danone



Marcelo Carmin
Itaú



Marco Paretto
Grupo Carrefour



Mariana Pimentel
Pernod Ricard



Mauro Homem
HEINEKEN



Nathalia Garcia
Bradesco



Nelcina Tropicardi
Carrefour



Patrick Sabatier
L'Oréal



Pedro Henrique Rubião
Ypê



Priya Patel



Raliton Carvalho
Mercado Livre



Regiane Bueno
Coty



Renata Garrido
Conselheira Consultora



Renata Vieira
Mondelēz



Renato Firmiano
BASF / Suvinil



Renato Megda
Kimberly-Clark



Ricardo Chueiri de Souza
Aurora



Rodrigo Moccia
Ambev



Sandra Martinelli
ABA



Sergio Pompilio
Conselheiro Consultor



Tannia Fukuda
Seara Alimentos



Victor Soffiatti
L'Oréal



Viviane Pepe
Natura & Co Latam

INOVAR NÃO É OPCIONAL



□ Tecnologia
Plataformas e IA >>>



Hermes

Plataforma de geração
de conteúdos com IA



Matérias

Artigos

Notícias

Vídeos

Papers

Hiperpersonalização



Aristóteles

Plataforma de criação
de cursos com IA



Mentor

Plataforma de
educação *online*

□ Estratégia e Criação

□ Campanhas

□ Digital

□ Portais

□ Infotainment

□ Redes Sociais

□ Vídeos

□ Eventos virtuais de alto impacto

□ Edutainment

pixit

**Na Pixit a estratégia vira resultado e
a tecnologia se traduz em valor real.**

Porque inovar é pensar diferente. É combinar criatividade com dados,
transformar ideias em experiências e entregar soluções
que geram impacto direto nos negócios.

A cada projeto, a Pixit alia inteligência de mercado e tecnologia de ponta
com genuíno comprometimento com o resultado do cliente.

Aqui conectamos estratégia com execução, marca com público, e inovação com performance.
Aqui, cada ação tem propósito e cada entrega, relevância.

www.pixit.com.br



COMO COMPRAR SERVIÇOS DIGITAIS COM CONSCIÊNCIA ESTRATÉGICA

Contratar um fornecedor de serviços não é apenas uma questão de comparar preços, portfólios e prazos. É, sobretudo, uma decisão estratégica que exige análise de compatibilidade entre o estágio de maturidade digital da empresa contratante e o nível de entrega que o fornecedor é capaz de proporcionar.

Muitos projetos digitais falham não por falta de intenção ou verba, mas por desalinhamentos fundamentais entre expectativa e capacidade técnica, metodológica ou operacional. Entender isso é essencial para quem deseja contratar com inteligência e obter resultados reais.

Know-how vai além do portfólio

É comum se encantar com o portfólio de uma produtora ou agência, mas a pergunta que deve ser feita é: o know-how demonstrado nesse projeto faz sentido para a realidade da minha empresa?

Um fornecedor pode ser altamente competente em soluções para startups em fase de tração, mas pouco preparado para atender uma corporação com fluxos complexos, áreas interdependentes e altos níveis de compliance. O inverso também é verdadeiro.

O know-how, nesse contexto, refere-se a:

- **Capacidade técnica e multidisciplinar** para lidar com integrações complexas, fluxos de aprovação, conformidade regulatória, LGPD, entre outros.

- **Experiência aplicada**, e não apenas acumulada: não basta ter experiência; é necessário ter executado

projetos similares ao que se propõe entregar.

- **Aptidão em lidar com o nível de complexidade organizacional:** atender uma grande empresa exige estrutura, governança, SLA e capacidade de escalar. Atender pequenas e médias empresas exige agilidade, flexibilidade e adaptabilidade. São habilidades distintas.

Avaliar o fornecedor apenas pelo que ele já fez visualmente é superficial. É preciso entender o “como foi feito” e “para quem foi feito”.

A importância da aderência ao perfil da sua empresa

Serviços digitais são entregues por pessoas, com metodologias, processos e ferramentas específicas. Isso implica que um mesmo fornecedor pode ser excelente para um tipo de cliente e inadequado para outro, mesmo com a melhor das intenções. Não se trata de **capacidade genérica, mas de capacidade aplicável ao contexto da sua operação.**

Cada empresa possui um modelo de operação único: número de stakeholders, burocracia interna, canais de decisão, time técnico disponível, nível de autonomia para tomada de decisão, etc.

Um fornecedor de altíssimo nível técnico pode não ter aderência a processos mais lentos, com ciclos longos de decisão. Assim como um fornecedor acostumado com forte presença consultiva pode se perder em ambientes que exigem rápida execução operacional com mínima orientação.

Avaliar essa aderência envolve perguntas como:

- Esse fornecedor já trabalhou com empresas do mesmo porte e setor?
- Ele possui experiência em lidar com múltiplos interlocutores e departamentos?
- Sua metodologia de trabalho é compatível com a forma como operamos internamente?
- Ele é reativo ou proativo na condução das entregas?

Alinhamento cultural e processual é tão importante quanto alinhamento técnico.

Maturidade digital como fator de alinhamento

A maturidade digital é a **capacidade da empresa de operar, integrar e evoluir no ambiente digital de forma eficiente.** Isso vai além de ter um site ou perfis em redes sociais: envolve governança digital, uso de dados, integração de sistemas, automação de processos, e a habilidade de criar valor através de tecnologia.

Empresas em estágios distintos de maturidade digital exigem níveis diferentes de serviço, suporte e até mesmo linguagem técnica.

Quando uma empresa com baixa maturidade digital contrata um fornecedor que presume autonomia, clareza de escopo e domínio técnico do cliente, o resultado tende a ser frustração e retrabalho.

Por outro lado, fornecedores que trabalham com perfis menos digitais podem não ter estrutura ou fôlego para sustentar entregas em empresas com alta exigência técnica, integrações robustas e projetos interdependentes.

É fundamental que:

- A empresa contratante **reconheça seu estágio de maturidade digital.**
- O fornecedor entenda **como adaptar seu modelo de entrega à maturidade do cliente.**
- Haja clareza sobre **expectativas, tempo necessário para maturação do projeto e capacidade de adaptação** dos dois lados.

Aqui entra a necessidade de **autoavaliação da maturidade digital** da empresa contratante e a **clareza do fornecedor sobre sua zona de excelência.**

Preço não pode ser o principal filtro

É comum que a área de compras, especialmente em empresas com processos tradicionais, trate a contratação de um fornecedor digital como uma commodity. Avalia-se custo por hora, valor de pacote ou investimento mensal. **Mas serviços digitais não são comparáveis em linha reta.**

Um fornecedor mais barato pode:

- Ter limitações técnicas que só serão descobertas no

meio do projeto;

- Não contar com especialistas dedicados em áreas críticas como segurança, integração, UX ou SEO;
- Estar sobrecarregado, com pouco tempo disponível para atendimento proativo;
- Ter baixa capacidade de escalabilidade ou de adaptação a mudanças no escopo.

Ao mesmo tempo, o mais caro nem sempre entrega o melhor valor — especialmente se não houver fit com o perfil da empresa.

O que deve ser avaliado é:

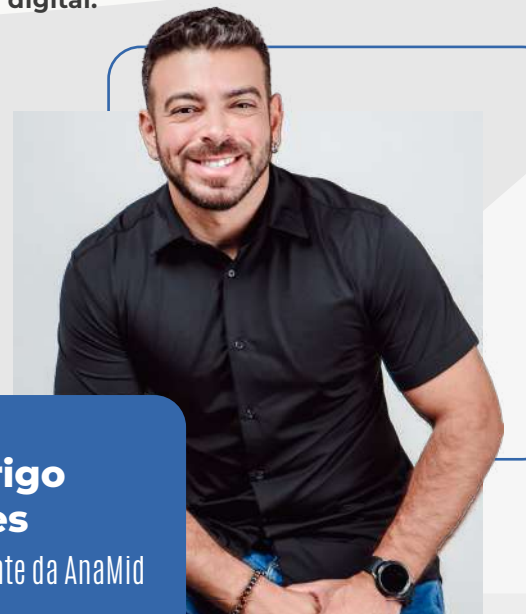
- Qual a proposta de valor por trás do preço?
- O que está incluso no escopo (e o que não está)?
- Quais são os diferenciais que justificam o investimento?

Preço baixo pode parecer vantagem no curto prazo, mas representa risco se não houver uma análise profunda da capacidade de entrega. **O barato pode sair caro — e o caro, se desnecessário, também.**

O processo de compra de serviços digitais não deve ser subestimado

Saber comprar serviços digitais é um dos maiores diferenciais competitivos das empresas que desejam escalar com inteligência no ecossistema digital. Mais do que encontrar um bom fornecedor, trata-se de encontrar o **fornecedor certo para o seu momento, seu contexto e seu objetivo.**

Avalie know-how, contexto de entrega, maturidade digital, estrutura e aderência metodológica. Não caia na armadilha do preço como fator decisivo. Um bom fornecedor não é apenas aquele que entrega o que foi pedido, mas o que **consegue antecipar o que será necessário e caminhar junto com sua empresa rumo à evolução digital.**



Rodrigo Neves
Presidente da AnaMid



AnaMid

Associação
nacional
do mercado
e indústria
digital

Um movimento que só cresce e
abrange todo ecossistema digital.

Criamos valor integrando
e representando os elos
digitais que formam o
ambiente de inovação
do nosso país.

Queremos conhecer você!

Associe-se:
www.anamid.com.br



+de 300
associados



+de 200
eventos em
apenas 2 anos



presente em mais de
13 estados

Benefícios exclusivos
para associados

Comitês para debater
temas relevantes do setor

Grupo exclusivo
de **mulheres**



 AnaMid

A NOVA ORDEM ECONÔMICA: ENTRE TARIFAS, ALGORITMOS, CLIMA E MARCAS FORTES



“Em meio ao caos, há também oportunidade.”

Essa máxima de Sun Tzu, escrita há mais de dois mil anos em A Arte da Guerra, talvez nunca tenha feito tanto sentido para o agronegócio quanto agora.

Vivemos tempos acelerados, voláteis e desafiadores. A guerra comercial entre Estados Unidos e China reacende um cenário de blocos econômicos, tarifas de importação que ultrapassam os 100% e incertezas que reverberam por todos os cantos do planeta. Enquanto isso, a Inteligência Artificial (IA) avança como um tsunami, mudando profundamente o jeito de

produzir, negociar, comunicar e, por que não dizer, sobreviver no mercado.

Mas em vez de temer o novo cenário, é preciso entendê-lo. “Conheça o inimigo e conheça a si mesmo, e em cem batalhas nunca estará em perigo.” No Agro, o inimigo não é uma pessoa, são as intempéries climáticas, os protecionismos internacionais, a escassez hídrica, a volatilidade do câmbio e, principalmente, a resistência à mudança. E talvez o maior adversário seja o sucesso do passado que se recusa a dar espaço ao futuro.

O Brasil é um gigante agrícola. Em 2023, o agronegócio representou 24,8% do PIB nacional, quase um quarto da economia. Exportamos mais de US\$ 166 bilhões em produtos agropecuários, sendo a China o destino de quase um terço dessa cifra. Ou seja, estamos no centro do tabuleiro global. Mas como dizia Sun Tzu, “A invencibilidade está na defesa; a possibilidade de vitória, no ataque.”

E é aí que entra a **inovação aberta**. Nenhuma empresa, por maior ou mais tradicional que seja, tem todas as respostas. Mas ao abrir diálogo com agtechs, universidades, cooperativas, centros de pesquisa e empresas de marketing especializadas, formamos um exército descentralizado, ágil e inteligente. Um ecossistema pronto para lidar com crises climáticas, exigências de rastreabilidade, redução de emissões e aumento de produtividade.

Hoje já são mais de **1.700 agtechs mapeadas no Brasil**, de biotecnologia a marketplaces de insumos, e um número crescente de iniciativas de inovação aberta em grandes grupos do setor. Esse é o ataque que vence antes mesmo do confronto.

Mas há também uma guerra silenciosa e promissora acontecendo no comportamento dos consumidores. A China, tradicionalmente conhecida como nação do chá, começa a desenvolver o paladar pelo café. Se essa tendência ganhar corpo, será como assistir a 1,4 bilhão de novos consumidores entrando no mercado global, e o Brasil, maior produtor de café do mundo, está na linha de frente para atender essa demanda.

No Reino Unido, o crescimento de comunidades indianas amplia o consumo de alimentos como grão-de-bico, cúrcuma, coentro e outros ingredientes essenciais da culinária indiana, produtos que os britânicos não consomem em grande volume, mas que representam uma nova fronteira para nossas exportações agrícolas. É uma lição simples, mas poderosa: onde há cultura, há mercado. Onde há mercado, deve haver visão.

Esses movimentos mostram que, além de vencer na lavoura, precisamos entender o que pulsa nas metrópoles. Porque o Agro, cada vez mais, não é só o que sai da terra, é o que entra no coração das pessoas.

A pergunta que paira no ar é: o que trouxe sua empresa até aqui será suficiente para levá-la adiante?

Em tempos de disrupção, a zona de conforto é o novo campo minado. Repetir fórmulas pode ser a maneira mais rápida de se tornar obsoleto.

Nesse novo tabuleiro, **marcas fortes** são o escudo invisível. Elas protegem contra crises de reputação, constroem confiança global e se tornam referência em um mundo em busca de valores, e não apenas volume. E como também ensinava Sun Tzu, “A suprema arte da guerra é derrotar o inimigo sem lutar.” No Agro, isso significa ganhar mercado pela credibilidade, pela transparência e pela inovação, e não apenas pelo preço.

O futuro exige mais do que resiliência. Exige reinvenção.
Não basta ser eficiente. É preciso ser relevante.
Não basta plantar, é preciso cultivar confiança.

E por falar em reputação e futuro, a **COP 30**, que será sediada em Belém em 2025, é a chance de ouro para o Brasil mostrar que não é apenas o celeiro do mundo, é o laboratório vivo da revolução verde. Mostrar que aqui, produtividade e preservação caminham juntas. Que o Agro brasileiro, com sua pujança, tecnologia e vocação para regenerar, pode liderar a agenda global de sustentabilidade.

Porque em tempos de guerra comercial, climática e tecnológica, vencer não é suficiente. É preciso vencer deixando um legado. O sucesso não é mais sobre crescer rápido, é sobre **durar**.

E ninguém está mais bem posicionado do que o Agro brasileiro para fazer isso, desde que saiba que, como toda arte da guerra, o segredo está em **pensar com estratégia, agir com inovação e comunicar com verdade**.

Porque o futuro não perdoa quem insiste em viver no passado.



Afonso Abelhã

Presidente APP Brasil
/ CEO BigBee Publicidade



O FUTURO DA PUBLICIDADE É AGORA. VEM COM A APP?


Há 87 anos, a APP Brasil atua para conectar, inspirar e fortalecer os profissionais da indústria da comunicação, antecipando transformações, promovendo eventos, premiações e iniciativas como o Depósito de Ideias, o Fest'Up, Concurso de TCC's e os Banhos de Diversidade. Ao unir mercado e academia, a entidade forma uma rede colaborativa focada em ética, diversidade, capacitação e inovação.

Associe-se e faça parte dessa jornada transformadora.



Acompanhe nossos canais:

 @appbrasil

 APP Brasil

www.appbrasil.org.br

 **Brasil**
ASSOCIAÇÃO
DE PROFISSIONAIS
DE PROPAGANDA

PORTFÓLIO DE AGÊNCIAS





HÁ MAIS DE 17 ANOS CULTIVANDO MARCAS QUE COLHEM RESULTADOS NO AGRONEGÓCIO.

Somos uma agência de marketing integrado com DNA no Agro. Unimos a força da terra à precisão do digital para construir marcas que ultrapassam fronteiras. Nossa equipe de criação e planejamento tem mais de 25 anos de experiência no setor — e conhece o campo como ninguém.

Atuamos com uma equipe multidisciplinar que domina as frentes essenciais do marketing.

Branding & Design – Da identidade visual à narrativa que conecta produtores a mercados globais. Atuamos também com projetos especiais para feiras, eventos, branding ambiental e posicionamento de marca.

Comunicação Integrada – Estratégias offline (TV, rádio, impressos) e online (redes sociais, SEO, conteúdo), ampliando o alcance da sua mensagem.

Mídia de Performance – Dados e inteligência para nutrir campanhas pagas que geram leads qualificados.

Presença Digital Orgânica – Conteúdo técnico, educativo e histórias que engajam, construindo autoridade com consistência.

Do Brasil aos mercados exigentes da América do Norte, Leste Europeu e África, adaptamos sua mensagem às culturas locais sem perder a essência do seu negócio. Com tradutores nativos e atenção aos detalhes, garantimos que a comunicação chegue com clareza, contexto e sensibilidade cultural.

Cerca de 70% dos nossos clientes estão conosco há mais de uma década. Isso porque não atuamos como fornecedores — somos uma extensão da sua marca, envolvidos desde o diagnóstico até a colheita dos resultados.

Nosso compromisso é com a sua tranquilidade. Enquanto cuidamos do marketing, você foca no que faz de melhor: mover o Agro.

Sua marca merece uma estratégia que nasce no campo e conquista o mundo.

Dados da Agência:

Agência Dois

Rua Vilma Bérnago Abo Arrage, 1-22, Vila Regina, 17012-640 - Bauru/SP

Fone: Bauru - (14) 3227-8226 - (14) 9 9111-0023 | São Paulo - (11) 9 6220-4779

E-mail: contato@agenciasdois.com.br | rosana@agenciasdois.com.br

Principais Executivos:

Rosana Gonçalves Oliveira Rocha | rosana@agenciadois.com.br

Evandro Francisco da Rocha | evandro@agenciadois.com.br

Emerson Francisco da Rocha | emerson@agenciadois.com.br

www.agenciadois.com.br



Falamos a língua do Agro Global

Agência **Dois**. Comunicação que conecta sua Indústria a compradores no Brasil e no mundo.

Na intersecção entre tecnologia, tradição e visão global, nossa agência é a semente que germina soluções para o agro há mais de duas décadas.

Não somos apenas prestadores de serviço - somos parceiros de raiz, enxergando suas necessidades reais e transformando desafios em colheitas estratégicas.

"Sua operação merece mais do que uma agência - merece um legado. Vamos plantar ideias juntos?"



Expertise 360°

Do branding à comunicação digital, nosso time multidisciplinar domina todas as áreas do marketing, publicidade e propaganda, com cases no Brasil, Américas, Leste Europeu e África.

Longevidade que fala por si

70% dos nossos clientes estão conosco há mais de 10 anos. Construímos relações, não contratos.

Sustentabilidade como DNA

Apoiamos iniciativas na educação e projetos ESG que garantem um futuro fértil para as próximas gerações.

Olhar global, ação local

Entendemos as nuances culturais do agro desde o sertão nordestino até os campos da Ucrânia.

CLIENTES QUE ATENDEMOS



+ 55 11 96220 4779

agenciadois.com.br



ALCANÇAR O PRODUTOR NO MOMENTO CERTO E LUGAR CERTO É A NOSSA ESPECIALIDADE.

A Begonia atua com a união de especialistas das áreas fundamentais do Growth (comunicação, marketing, vendas, business intelligence e data analytics), por isso geramos resultados sólidos para o desenvolvimento de nossos clientes.

Oferecemos atuação especializada em SEO, Mídia Patrocinada, Mídia Programática e Content Marketing.

Dados da Agência:

Begonia Marketing e Comunicação Ltda

Avenida Angelica, 321 - Santa Cecília, São Paulo - SP

Fone: (11) 5125-0877

atendimento@begonia.digital

Principais Executivos:

André Petreca | Andre@begonia.digital

Brian Vargas | brian@begonia.digital

Daniel Bulach | daniel@begonia.digital

www.begonia.digital



BEGONIA

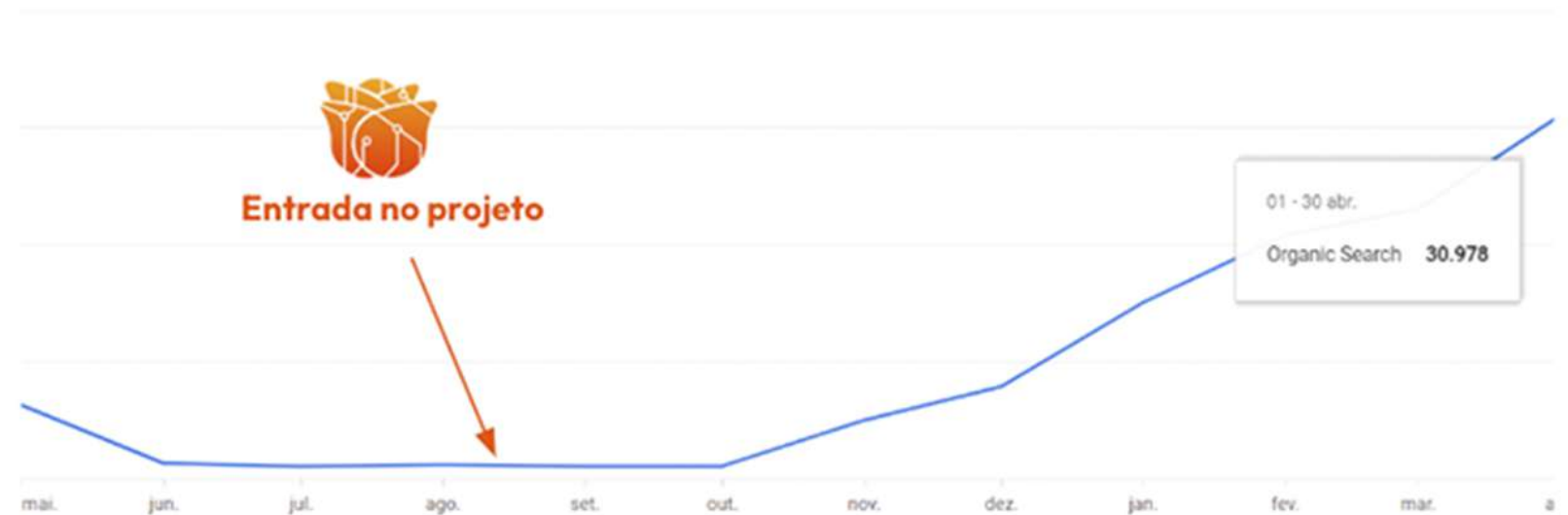
D I G I T A L

Meta
Business Partner

Google
Partner

Full Digital, Performance e atendimento personalizado de verdade.

SEO | Social Ads | Mídia Programática | SEM



Fonte: Google Analytics do Cliente

DESAFIO

PARA TODO BRIEFING, EXISTE ESTRATÉGIA, CRIATIVIDADE E CONFIANÇA.

Com a gente, não poderia ser diferente. Desde 1988, conversamos com os mais diversos públicos dos mais variados setores. E no Agro, vamos além: estreitamos laços, contamos histórias, vivenciamos as novidades a cada amanhecer.

Afinal, a vida de uma empresa é igual à vida no campo: se transforma a cada novo ciclo. Assim, para se manter relevante no marketing rural, é preciso inovar a todo instante.

Com esse pensamento, acompanhamos a evolução da comunicação e do agronegócio. Dos anúncios de jornais e revistas às redes sociais. Dos comerciais de TV ao reality show no YouTube. Do spot de rádio às conversas em podcasts. Da presença no PDV às inovações nas feiras mais aclamadas do setor.

É assim que a gente cresce junto a grandes parceiros. Porque quando o assunto é Agro, a gente topa qualquer **Desafio**.

Dados da Agência:

Agência Desafio

Rua Joaquim de Paula Sousa, 91, Jardim Proença, Campinas/SP 13026-210

Fone: (19) 3294-6400

atendimento@desafio.com.br

Principais Executivos:

Cassio Botelho | cassio@desafio.com.br

Luiz Botelho | nino@desafio.com.br

Susi Botelho | susi@desafio.com.br

Henrique Miura | henrique.miura@desafio.com.br

www.desafio.com.br

**JÁ PENSOU EM FAZER
UM REALITY SHOW EXCLUSIVO
PARA A SUA MARCA?
A GENTE JÁ.**

Master Mechanic, o 1º reality
show do agronegócio.

Ativações em feiras para
destacar as marcas parceiras.

Podcast para bater um
papo raiz com o produtor.

Conteúdos segmentados
para todas as plataformas.

Quando o assunto é agro,
a gente pensa grande.

DESAFIO

PENSE GRANDE. PENSE MAIOR.



FINCO AGÊNCIA RAIZ

Ser verdadeiramente raiz significa ir a fundo e entender as necessidades dos produtores. Cada informação, estratégia e ideia plantada e cultivada com conhecimento de campo, gera frutos para nossos clientes e mais histórias boas para contar. Colocamos a mão na terra, na massa e no mouse para proporcionar resultados da raiz às nuvens em um mercado que não para de crescer.

A Finco é uma agência com raízes no Agro. Essa semente foi plantada há 15 anos, quando este mercado ainda pouco utilizava a comunicação como fertilizante do negócio. Desde lá, vivenciamos o campo, seja em ambiente on-line ou andando por essas terras. E toda essa experiência cultivada fez florescer uma comunicação assertiva e produtiva, afinal, fomos entendendo, dia a dia, a maneira correta de semear um bom planejamento, consolidando marcas e colhendo grandes resultados.

Hoje a Finco tem profissionais com mais de 22 anos de experiência, que rodam o Brasil, entendem e já criaram muitas campanhas para as mais diversas marcas e produtos do agronegócio, como sementes, fertilizantes, defensivos, equipamentos, máquinas, armazenamento, estufas, hidroponia, associações, cooperativas, e-commerce, revendas, AgTechs entre outros.

E mais do que só sujar a botina e conversar com produtores, gostamos de nos basear em dados. Somos cotistas da 8ª Pesquisa de Hábitos dos Produtores Rurais ABMRA e temos o software para fazer cruzamento de dados e entender o perfil de cada tipo de produtor, para auxiliá-lo a ser mais assertivo em suas campanhas.

Portanto se sua empresa precisa de uma agência que elimine a praga da comunicação genérica e te oriente com uma estratégia personalizada para alcançar seus objetivos com sucesso, agende um café ou uma prosa on-line com a gente!

Dados da Agência:

Finco Publicidade e Propaganda Ltda

Av. Marechal Rondon, 225, Jd. Chapadão, Campinas, SP, 13070-172

Fone: (19) 3014-1426

finco@finco.com.br

Principal Executivo:

Daniel Fontão de Pauli | daniel@finco.com.br

www.finco.com.br



Levantamento aponta
que existem mais de
3 MILHÕES
de empresas do
agronegócio nacional.

Para fazer a sua
SE DESTACAR,
basta falar com quem
CONHECE O AGRO!

Um recente levantamento surpreendente do setor agropecuario, de acordo com o estudo realizado pela IBPT, mostra que o Brasil tem mais de 3 milhões de empresas dedicadas ao agronegócio. "Estamos testemunhando uma verdadeira revolução silenciosa", afirma Mariana Santos, coordenadora de pesquisa da IBPT. "Esses números representam o aumento quantitativo das atividades que o setor vem realizando nos últimos anos."

que analisou dados de material, mostra que o setor agrícola e o campo. Pessoas representam o universo empresarial, a riqueza do setor e as oportunidades.

Fonte:
IBPT na Exame,
set/23

SOMOS A AGÊNCIA FOCADA
NO AGRO, cotista e com ACESSO
TOTAL ao mais completo estudo
do perfil do produtor rural:

**8ª PESQUISA ABMRA DE
HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL.**

Finco
agência raiz

15
SAFAS

[in /fincoagro](#)
[f /agenciafinco](#)
[@fincoagro](#)
finco.com.br



Conheça mais
sobre a Finco.



INOVAÇÃO É PARTE DA NOSSA CULTURA. E PODE SER DA SUA TAMBÉM.

Somos um Hub de Inovação que reúne especialistas de diferentes campos de atuação para criar marcas que geram impacto.

Para isso, conectamos a estratégia do negócio à execução da marca, articulando o pensamento estratégico através de todas as etapas do processo. Com metodologias próprias, damos vida às estratégias, inovações e experiências de marca, que se conectam de forma eficiente com os stakeholders do agronegócio.

Nossos serviços

Brand Strategy | Estratégia de Marca | Branding e Identidade Visual
Campanhas de Comunicação | Estratégia de Conteúdo

Brand Innovation

Processos de inovação | Inovação de Produto | Estratégias para novos mercados públicos | Desenvolvimento de Plataformas Web/App

Brand Experience

Desenho de Experiência B2C e B2B | Estratégias Multicanal
CRM & Jornada de Compra | Análise de Dados e Martech

Acreditamos que a chave para construir marcas fortes e relevantes é entender profundamente as pessoas e seus contextos. Por isso, nossa abordagem é centrada no ser humano, mapeando momentos de vida, decisões e influências ao longo da jornada da safra, em vez de focar em funis de marketing tradicionais.

Nossos clientes:

Bayer (CropScience) | Claro | Colgate | Mercado Pago | Suzano | Raízen

Somos parte do Untold, um ecossistema multicultural e sem fronteiras de agências, com mais de 500 profissionais altamente especializados.

Dados da Agência:

Fogdog Ltda.

Rua Bruxelas, 188, primeiro andar

Fone: (11) 5990-3908

Principais Executivos:

Lucas Baranzelli | lucas.baranzelli@fog.dog

Rodrigo Pará | rodrigo.para@fog.dog

www.fog.dog/pt/

Inovação
é parte
da nossa
cultura.



Fale conosco



E pode ser
da sua
também.

Somos a Fogdog, Hub de Inovação e Estratégia do ecossistema Untold_. Reunimos um time multidisciplinar, com diferentes perspectivas e culturas. Especialistas em criar experiências. E em contar histórias nunca antes contadas.

Como você deseja contar a história da sua marca?

O que fazemos:

Brand Strategy
Brand Innovation
Brand Experience

Clientes/Projetos

Bayer (CropScience)
Claro
Colgate
Mercado Pago
Suzano
Raízen

Fazemos parte da **Untold_**

fogdog



FORMATOIB: A GENTE ENTENDE DE AGRO.

A comunicação B2B do mercado Agro é extremamente técnica e exige uma agência que entenda toda a cadeia. Diante das muitas informações disponíveis, é importante destacar-se com soluções inteligentes que conectam o seu diferencial ao público-alvo certo.

Há mais de 20 anos, a FormatoIB desenvolveu ferramentas para conhecer a realidade das empresas que compõem o Agro, ultrapassando barreiras através de planos personalizados para os mais diversos projetos e eventos.

Para isso, além do completo suporte estratégico e criativo com entendimento e responsabilidade técnicas, mantemos um relacionamento próximo com nossos clientes, conectando, também, futuros parceiros para excelentes oportunidades de negócio.

A FormatoIB conta com uma equipe multidisciplinar especializada, equipada com os principais players de tecnologia e dados do mercado. Sempre em busca de inovação e assertividade para alavancar resultados, respeitamos a sazonalidade e as características de cada cliente.

Assim, promovemos resultados reais, transformando a linguagem técnica em uma comunicação comercial.

Dados da Agência:

FormatoIB Propaganda

Av. José de Souza Campos, 1815, 6º Andar, bairro Cambuí, Campinas, SP, 13025-320

Fone: (19) 9 8980-4808 | (19) 9 8877-2728

contato@formatoib.com.br

Principais Executivos:

Fernanda Ibañez | fernanda.ibanez@formatoib.com.br

Marco Ibañez | ibanez@formatoib.com.br

www.formatoib.com.br

CONEXÃO INTELIGENTE: ANTECIPA TENDÊNCIAS E POTENCIALIZA A COMUNICAÇÃO



Há mais de 20 anos, a **FormatoIB** promove, para mais de 70 marcas líderes em pecuária e agricultura, soluções inteligentes que vão além da comunicação, gerando resultados tangíveis em todas as etapas da cadeia produtiva.

Descubra como a **FormatoIB** conecta sua marca ao sucesso.





IMPULSA COMUNICAÇÃO

Somos uma das agências de comunicação que mais recebeu prêmios por campanhas para o Agro porque conhecemos este setor e somos apaixonados por ele. Com mais de 16 anos no mercado, a Impulsa é especialista neste segmento, atendendo clientes da área de pesquisa e desenvolvimento, melhoramento genético, defensivos agrícolas, nutrição, fertilizantes e saúde animal.

Para desenvolver campanhas inovadoras, que atendam às necessidades dos produtores rurais, contamos com um time especialista em comunicação 360°, mas também no agronegócio. Orientados por engenheira agrônoma da nossa equipe, nossos criativos conseguem transformar conhecimento técnico em campanhas que engajam, orientam e conversam com diferentes perfis de produtores rurais, considerando as especificidades das diversas regiões do nosso país que produzem alimentos e matérias-primas.

As histórias, os resultados e a criatividade nos impulsionam! Venha nos conhecer e ser Impulsa!

Dados da Agência:

Impulsa Comunicação

Av. Bailarina Selma Parada, 201, Bloco 3, Sala 311, Galleria Office Park, Campinas, SP

Fone: (19) 9 9228-4615


atendimento@impulsa.com.br

Principais Executivos:

Mateus Domiciano da Silva | mateus@impulsa.com.br

Marco Antonio Signorette | marco@impulsa.com.br

www.impulsa.com.br



**Se formou em
agronomia,
com certeza vai
trabalhar no campo.**

Depende: pode ser no campo das ideias também.

**“Tanto agrônoma quanto redatora.
Uni a paixão pelo campo com palavras
que fazem o setor se comunicar melhor.
Hoje, transplanto conhecimento e aproximo
produtores de seus objetivos.”**

Euriann Yamamoto

Doutora em Fitotecnia que se uniu à criatividade
da Impulsa para aliar o técnico ao inusitado.

**Com amplo conhecimento, vem reconhecimento.
Mais de 20 prêmios na ABMRA nas últimas 5 edições,
incluindo Agência do Ano.**



www.impulsa.com.br



IMPULSA[®]



INTEGRAL CONTEÚDO

A Integral Conteúdo é uma agência de comunicação sediada em Belo Horizonte/MG, especializada na criação de conteúdos para o setor agropecuário. Nosso diferencial reside na combinação de conhecimento técnico em produção animal com expertise em publicidade, permitindo uma compreensão aprofundada das necessidades dos clientes nesse segmento.

Nossa equipe é composta por profissionais com experiência em suinocultura, avicultura, pecuária de leite e de corte, além de especialistas em marketing digital, mídias sociais e SEO.

Dados da Agência:

Integral Conteúdo

Rua Santa Fé, 100, Sala 401 - Sion, Belo Horizonte - MG

Fone: (31) 9 9241-1785

anapaula.menegatti@integralgrupo.com.br

Principal Executivo:

Ana Paula Menegatti | anapaula.menegatti@integralgrupo.com.br

www.integralconteudo.com.br



SOMOS DIFERENTES

Uma agência de comunicação
para quem está cansado de
agências de comunicação

Nosso diferencial
é o conhecimento
técnico



**ENTENDEMOS QUE, PARA SER INSPIRADOR
E CATIVANTE, O CONTEÚDO PRECISA SER
ORIGINAL E MOSTRAR A REAL CONEXÃO ENTRE
AS MARCAS E O COTIDIANO DAS PESSOAS.**

Deixe a comunicação da sua
empresa com a gente e foque naquilo
que você realmente precisa fazer!

✉ anapaula.menegatti@integralgrupo.com.br

📞 31 99241-1785

JONES

AGÊNCIA JONES

Somos uma agência de publicidade 360° que tem o Brand Entertainment como peça fundamental das suas soluções. Mas o que é **Brand Entertainment**? É a comunicação que não interrompe, que entretém, para que o consumidor se conecte de verdade com a sua marca.

Produzimos mais do que campanhas: produzimos trabalhos que conectam e provocam o consumidor. Acreditamos que boas ideias produzem resultados e constroem marcas inspiradoras.

Somos Full Service, acompanhando o consumidor em sua jornada, do conteúdo nas redes sociais à campanha tradicional. Da mídia de performance à estratégia. Aqui os dados alimentam um ecossistema que faz da sua marca a atração principal que o cliente quer ver.

E se isso significa criar o primeiro **reality show do agronegócio**, nós entregamos. A série **Safra de Inovações** mostrou que dá para criar conteúdo que entretém e gerar vendas no campo.

Isso é **Brand Entertainment no Agro**, criando um relacionamento sólido com o consumidor. Essa é a **Jones**. Fale com a gente e descubra como boas ideias podem conquistar, fidelizar e converter vendas para você colher resultados.

Dados da Agência:

Jones

Av. Gomes de Carvalho, 1629, Vila Olímpia-SP, 04547-006

Fone: (21) 9 6617-1126

newbusiness@jones.ag

Principais Executivos:

Marcelo Chianello (CEO) | marcelo.chianello@jones.ag

Marcelo Mariano (Vice President of Strategy & Creative) | marcelo.jesus@jones.ag

www.jones.ag

DO CONTEÚDO À COLHEITA. A GENTE *entrega* TUDO.

Somos uma **agência de comunicação 360º especializada no agro**.
Mais do que informar, criamos conexões reais entre marcas e pessoas.
Porque emocionar, engajar e gerar resultado é o que realmente conecta.

Foi assim que nasceu **Safra de Inovações**, o primeiro reality show do agro, com a Família Teló colhendo sua primeira safra de soja — e o público acompanhando cada episódio como se fosse série de streaming.

Formamos um time de influenciadores que entendem do campo e sabem contar boas histórias. Também lançamos a **Creators School**, o primeiro programa de formação em geração de conteúdo para o agro no Brasil. Um projeto que transforma conhecimento em influência com estratégia e resultado.

Com a John Deere, provamos que uma campanha 100% digital pode mais do que gerar leads: pode vender dezenas de maquinários com criatividade, influência e inteligência de mídia.

Mais que entreter, a gente entrega.



JONES

Para contar a sua história,
conte com a gente.

www.jones.ag

[@jonesagencia](https://www.instagram.com/jonesagencia)

lampejos

LAMPEJOS

A Lampejos é uma empresa de marketing e tecnologia que, desde 2006, transforma conhecimento técnico em oportunidades de negócio por meio de estratégias que geram visibilidade, fortalecem marcas e impulsionam o crescimento sustentável. Com uma metodologia própria, modular e escalável, aprimoramos processos, atraímos novas oportunidades e entregamos soluções mensuráveis, sempre conectadas aos objetivos dos nossos clientes.

Se a sua marca busca crescer com estratégia e consistência, a Lampejos é a conexão entre seus objetivos e os resultados que você busca alcançar.

Dados da Agência:

Lampejos

Rua Amélio Ettore Gobbo, 113, Jd Paulista. Americana-SP CEP 13468-275

Fone: (19) 3408-4301

contato@lampejos.com.br

Principais Executivos:

Fábio Fonçati | fabio@lampejos.com.br

Luceli Jandotti | luceli@lampejos.com.br

Thomaz Cia | thomaz@lampejos.com.br

www.lampejos.com.br

O amarelo do Sol cultiva a terra. O nosso, conexões.

Somos a Lampejos, especialistas em marketing e tecnologia. Transformamos conhecimento técnico em soluções inteligentes, pensadas para o seu momento e orientadas para o crescimento da sua marca. Vamos cultivar essa ideia juntos?

lampejos

lampejos.com.br
(19) 3408.4301

CONEXÕES QUE CULTIVAMOS

 **Terraverde**
GRUPO

CCAB | Projetos 

Fortgreen

MULTIAGUA

INDEX

 **solven**

make.

CRIATIVIDADE QUE TRANSFORMA O AGRO EM TODAS AS ETAPAS DO PROCESSO PRODUTIVO.

Do solo ao pós-colheita, a Make ID atua hoje em todo o ciclo do agronegócio com ideias que geram impacto, conexão e resultados.

Mais uma agência de comunicação, somos parceiros estratégicos das principais marcas do Agro brasileiro e, há mais de 30 anos, unimos inovação e repertório para transformar os desafios diários em campanhas premiadas, sempre com os pés no campo e os olhos no futuro.

Para isso contamos com uma equipe diversa, feita de agrônomos, designers, jornalistas, publicitários, economistas, músicos e comunicadores apaixonados por entender o comportamento das pessoas e dos mercados, buscando sempre a valorização do setor mais relevante no nosso país.

Com muito orgulho e alguns cases de sucesso, podemos dizer que, se hoje o Agro avança, é porque acredita no poder das boas ideias. E é isso que nos alimenta todos os dias.

Make. Inteligência que transforma.

Dados da Agência:

Make ID

Rua Selma Parada, 201, sala 222/223, Jardim Madalena, Campinas, SP, 13091-904

Fone: (19) 3203-6751

make@makeid.com.br

Principal Executivo:

Simone Maria Amâncio Rodrigues | simone@makeid.com.br

www.makeid.com.br

make.

- ✓ NO SOLO.
- ✓ NA CULTURA.
- ✓ NA PECUÁRIA.
- ✓ NA TECNOLOGIA.
- ✓ NO PÓS-COLHEITA.
- ✓ NO TRANSPORTE.
- ✓ NO AGRO DO FUTURO.
- ✓ ATÉ NA GARRAFA DE VINHO.

Se tem gente colhendo resultado no agro, tem a Make em todo o ciclo produtivo, mostrando que as melhores ideias não brotam em qualquer agência.



makeid.com.br





NEODIGITAL COMUNICAÇÃO

Nós da Neodigital, atuamos como um bureau de branding e transformação digital. Acreditamos na construção de marcas fortes para o Agro brasileiro e em estratégias de comunicação multiplataformas, que valorizem as ideias e a tecnologia como meios, e os resultados como fim.

Somos a união de talentos experientes e multidisciplinares e, em nosso portfólio, contamos com dezenas de cases nacionais e internacionais, B2B e B2C, com foco no segmento do agronegócio e um compromisso com a cultura dos nossos clientes, sempre trazendo uma visão de futuro para o negócio.

Nos orgulhamos em sermos multipremiados no maior festival de criatividade do segmento do Agro, a Mostra ABMRA, com cases para vários clientes.

Dados da Agência:

Neodigital Comunicação

Instituto Caldeira - Travessa São José, 455 - Porto Alegre

Fone: (51) 9 9329-5004

alberto@neodigital.live

Principais Executivos:

Alberto Meneghetti | CEO

Bárbara Soarez | Head de Negócios

Carla Lannes | Head Administrativa

Thaise Bilião | Head de Inteligência Digital

Rafael Sarmento | Head de Criação

Caroline Stanziola | carol@agenciamemo.com.br

www.neodigital.live

EXPERIMENTE COLOCAR A PALAVRA TRITECT NA LETRA DE UM JINGLE E SER PREMIADO, OU FAZER UM RAIO CAIR DUAS VEZES NO MESMO LUGAR E, QUE TAL, EMERGIR UM SUBMARINO NO MEIO DE UMA LAVOURA?



A NEO FAZ. E ACEITA QUALQUER DESAFIO.

São dezenas de cases, jobs e campanhas que a Neodigital sempre transforma em um ativo de comunicação para as marcas. Juntamos a estratégia certa com a criação surpreendente e ainda a adequação perfeita nas multiplataformas e canais de mídia. Mas nada disso seria completo sem o retorno para o cliente baseado em dados, relatórios e métricas que fazem brilhar os olhos e agradar o bolso.

E o melhor de tudo é quando o mercado de comunicação reconhece o nosso trabalho: chegamos aos 9 prêmios nas edições da Mostra ABMRA em que participamos. Só nesta edição foram 3 prêmios. **Traga seu desafio pra gente. Aqui a mesmice não tem vez.**



MANDE
O SEU DESAFIO
PARA NÓS

11
neoDIGITAL

@ neodigital.live

(51) 99329-5004

@NeodigitalBR

www.neodigital.live

mesmice não, **inovação neo.**



HÁ 20 ANOS SOMOS TRANSFORMAÇÃO

Desde 2005, a Núcleo impulsiona marcas, cria conexões e entrega resultados. Com escritório físico em Passo Fundo/RS, estamos presentes em 14 estados brasileiros e 6 países, levando soluções estratégicas para empresas que buscam se destacar em um mercado cada vez mais dinâmico.

Somos especialistas em agronegócio e conhecemos a fundo as necessidades desse setor em constante evolução. Atuamos em projetos para grandes marcas da fabricação de máquinas e implementos agrícolas, melhoramento genético de sementes e armazenamento de cultivos, desenvolvendo estratégias que agregam valor e geram impacto real.

Além do Agro, também somos referência em construção civil, metalomecânica, varejo, cooperativismo e finanças, oferecendo soluções personalizadas que integram o físico e o digital para fortalecer marcas e acelerar negócios.

Com criatividade, estratégia e inovação, transformamos metas em resultados sólidos e duradouros. Somos a Núcleo. Somos transformação.

Dados da Agência:

Agência Núcleo Publicidade e Gestão de Marcas

Rua Independência, 376, sala 101, Edifício Moraes, Centro, Passo Fundo, RS 99010-040

Fone: (54) 3045-3503

atendimento@agencianucleo.com.br

Principais Executivos:

Eduardo Debona | eduardo@agencianucleo.com.br

Tiago Debona | tiago@agencianucleo.com.br

www.agencianucleo.com.br



Há 20 anos,
somos
Transformação.

Energia, foco e muita determinação nos trouxeram até aqui.

Desenvolvemos marcas que germinam e criam raízes.

Somos a força por trás de ideias que ganham vida, evoluem e transformam o agro.

Crescemos juntos.

Criamos conexões, acompanhamos o tempo e revolucionamos o mundo ao nosso redor.

Nutrimos novas possibilidades e impulsionamos negócios.

Estamos sempre prontos para nos reinventar cada vez mais.

 **agência
núcleo**[®]
PUBLICIDADE E GESTÃO DE MARCAS



OTIMA MARKETING

Com sede em Uberaba, MG, a **OTIMA Marketing** atende **clientes do Agro** em várias regiões do Brasil e internacionalmente, incluindo clientes na América Latina, Nova Zelândia e França.

Com **10 anos de mercado**, entendemos que alcançar os objetivos propostos ou KPIs é apenas o trivial, e buscamos sempre mais.

Com um time de especialistas, inquietos e **direcionados a resultados**, a **OTIMA Marketing** é muito mais do que uma agência de propaganda. Nós somos uma **extensão do seu departamento de marketing**.

Nosso propósito se baseia em **imersão no mercado** dos nossos clientes, **estudar, mapear, inovar e entregar** resultados de verdade.

A agência oferece serviços de Planejamento, Branding, Gestão de Redes Sociais, Tráfego Pago, Campanhas Omnichannel, Eventos, Performance, Endomarketing, Estratégia de Lançamento e Posicionamento.

Em **2025** a **OTIMA Marketing** tem como objetivo **seguir** com o protagonismo no mercado da **Agricultura**, e se consolidar no mercado da **Pecuária** nacional.

OTIMA Marketing

Marketing para quem é do Agro.

Dados da Agência:

OTIMA Marketing

Av. Afrânio de Azevedo, 690 – Santa Maria – Uberaba/MG, CEP 38050-110

Fone: (34) 3325-8380 | (34) 9 9946-2220

contato@otimamarketing.com.br

Principais Executivos:

José Maria Barra Filho | jose@otimamarketing.com.br

Leonardo José de Oliveira | kopa@otimamarketing.com.br

Leandro Martins Andreo Alledó | leandro@otimamarketing.com.br

www.otimamarketing.com.br



só falta você



otimamarketing.com.br

otimamarketing   





PUBLIQUE A AGROAGÊNCIA

PUBLIQUE AGROAGÊNCIA

Mais de três décadas. Mais de 36 anos. Em um setor com tantas transformações nesse período, só foi possível seguir crescendo com nossa capacidade de nos reinventarmos, erguer novos slogans e encontrar novos caminhos.

Nossa primeira década foi focada numa forte onda de leilões de gado e estivemos entre os líderes deste segmento. Um dos ícones deste setor é nosso cliente até hoje. Nosso slogan da época: **A agência de quem cria.**

E como leilão se faz sempre com forte relacionamento com os pecuaristas, que na grande maioria são também agricultores, nosso relacionamento virou a chave para atrair as empresas que vendiam para os produtores.

Uma segunda década foi iniciada exigindo nossa adaptação para ampliar a responsabilidade do marketing com grandes empresas de insumos agropecuários. Uma delas é nossa cliente até hoje. Líder em seu segmento. Nosso slogan virou **Comunicação Total no Agro.**

Na terceira década, o mundo digital e o marketing de conteúdo vieram com força prioritária. Nos adaptamos novamente, atraindo clientes como o Programa Fala Carlão, que potencializou os relacionamentos que sempre valorizamos e remodelamos a Revista e Plataforma AgroRevenda, ampliando nossa visão estratégica e criatividade de forma ainda mais potente com projetos de marketing de conteúdo para nossos principais clientes. Mais uma adaptação no nosso slogan: **Conteúdo é tudo.**

Assim, seguimos crescendo por mais de 36 anos nos adaptando ao novo e **qualificando nossa Agro visão estratégica e criatividade** com nossos clientes diretos e os clientes dos nossos clientes, que ampliam ainda mais essa potência para continuarmos atraindo novos relacionamentos. Você pode ser o próximo.

E depois de tantas décadas, podemos ousar em dizer: **Publique, A AgroAgência.** Um negócio do Grupo Publique.

Dados da Agência:

Publique AgroAgência

Rua Dona Segismunda Machado, 214 - Centro - Porangaba/SP - CEP: 18260-019

Fone: (11) 9 9382-1999

publique@publique.com

Principal Executivo:

Carlos Alberto da Silva (Carlão da Publique)

www.publique.com

NOSSA **AGROVISÃO** É DO TAMANHO DOS NOSSOS **AGROCLIENTES**.

Mais de 36 anos de experiência com AgroVisão estratégica e criatividade construindo relacionamentos reais no Agro.

dsm-firmenich ●●●

Cliente desde 2014. Mais de 3.200 páginas da Revista Noticiário Tortuga editadas e, desde 2020, mais de 900 edições do Programa Noticiário Tortuga na TV e no YouTube produzidos e colocados no ar. Detentora da marca Tortuga, líder do setor de nutrição animal no Brasil e na América Latina.



NA PRATELEIRA DE CIMA

Cliente desde 2014. Mais de 10 mil programas produzidos, editados e colocados no ar. O maior acervo de entrevistas com lideranças e personagens do agro.

      @falacarlaio



Cliente desde 2011. Mais de 70 edições criadas, um total de mais de 15 mil páginas produzidas e editadas. A principal plataforma de conteúdo da distribuição do agro no Brasil



Cliente desde 2009. Associação que representa mais de 80% das empresas de Nutrição Animal do Brasil.



Cliente desde 1988. Renomada seleção de Nelore com campanhas memoráveis criadas para mais de 50 leilões do plantel.



Escaneie
o QR-Code
e conheça
nossos trabalhos.
Ou acesse o link:
publique.com



PUBLIQUE AGROAGÊNCIA

CONTEÚDO É TUDO



QUATTROMANI PROPAGANDA

Há mais de 27 anos, a Quattromani fortalece marcas, impulsiona negócios e transforma a comunicação no agronegócio. Nossa trajetória é marcada por parcerias duradouras, estratégias eficazes e soluções criativas que geram resultados reais.

Somos uma agência full service 360°, com raízes no setor Agro. Com cases de sucesso para mais de 40 clientes no Agro, entendemos que comunicar bem não é apenas um diferencial, mas uma necessidade para crescer e conquistar novos mercados.

O marketing Agro vai muito além da presença digital. Ele constrói reputação, gera valor e amplia oportunidades. Cada estratégia tem um propósito, e a Quattromani é especialista em conectar marcas ao público certo, no momento certo.

Temos orgulho de fazer parte da ABMRA e de contribuir para o avanço do setor. Assim como o Agro, estamos em constante evolução, impulsionando inovação, produtividade e crescimento para nossos parceiros.

Comunicar é crescer. Vamos juntos fortalecer o Agro.

Quattromani: Comunicação estratégica para um Agro mais forte.

Dados da Agência:

Quattromani Propaganda Ltda.

Rua Daniel de Oliveira Carvalho, 773, Vila Daniel, Porto Ferreira, SP, 13660-110

Fone: Porto Ferreira: (19) 3585-5009 | São Paulo: (11) 4112-0419

contato@quattromani.com.br

Principais Executivos:

Fernando Luiz Cezário | fernando@quattromani.com.br

Ricardo Galvão Macedo | ricardomacedo@quattromani.com.br

www.quattromani.com.br

A saúde da
sua marca
começa nas raízes.

Raízes mais profundas
exigem mais



*e disso
nós entendemos.*



Comunicação estratégica
para um agro mais forte.



RV MONDEL

COMUNICAÇÃO

PENSAR NA DIFERENCIAÇÃO DE MARCA, MAS ATIVANDO AS VENDAS AGORA ISSO FAZ VOCÊ CHEGAR LÁ

Em tempos de concorrência voraz, é melhor contar com uma agência que pense em estratégias para você se diferenciar dos concorrentes, fortalecer sua marca e impulsionar suas vendas.

Na RV Mondel, o Planejamento Estratégico BIS-GTM é a base para qualquer ação ou campanha criativa. Soma-se a isso o fato de sermos cotistas da 8ª Pesquisa ABMRA e termos acesso ao software de cruzamento de informações.

Assim, tornamos nossas recomendações mais eficazes e potencializamos o nível de acertos e o sucesso das campanhas que criamos para nossos clientes.

Não arrisque: conte com a experiência da RV Mondel, uma agência multidisciplinar que o ajudará a chegar onde você precisar.

Dados da Agência:

RV Mondel Comunicação

Rua Moreira de Godói, 553 – Bairro Ipiranga | São Paulo – SP | CEP 04266-060

Fone: (11) 9 9526-4834

Principais Executivos:

Isabel Araujo | Gerente de Planejamento e Atendimento

isabel@rvmondel.com.br | (11) 9 9656-8797

Ricardo Nicodemos | Diretor de Planejamento

ricardon@rvmondel.com.br

Marco Silva | Administrativo

marco@rvmondel.com.br

www.rvmondel.com.br

AQUI TEM ALGUMAS DAS HISTÓRIAS QUE AJUDAMOS A CONTAR



DESCUBRA O AGRO
EXPERIMENTE UM MUNDO DE OPORTUNIDADES
agradoobrasil.com.br

POTENBAC
bactérias patogênicas
Como melhorar as desempenhos sanitário e produtivo do seu plantio?

AGRO DO BRASIL
TORNAR A NOSSA VIDA MELHOR

TOYOTA
ELEITA MAIS UMA VEZ A MARCA MAIS VERDE DO MUNDO

Carino
CRIATIVIDADE EM SERVIÇOS E INGREDIENTES

Amiphós
COM ELE NÃO TEM BRINCADEIRA
Cruel contra carrapatos e moscas

Tortuga
Suplementos Tortuga. Não usou, dançou. Por isso, vá na certeza. Vá de Tortuga.

DentaSti
O bem-estar do seu paciente começa com um simples dado: Textura especial = Boca mais saudável.

SOLUTION 3,5% LA
DUPLA COMBINAÇÃO QUE GERA RESULTADO.

COBACTAN
Faca o bom e o bonito. Tratando os mastites com a mais eficiente e segura solução disponível no mercado.

Harald
O que não vai faltar nesta festa é docinho para comemorar.

WISUM
NO BARRIO AS RAÇAS DEVERÃO ATENDER AS MAIS DIVERSAS ESPÉCIES.

NÓS TE AJUDAMOS A CHEGAR LÁ

Nós investimos tempo para você seguir por caminhos mais seguros com sua estratégia.

Somamos a experiência e o conhecimento de uma consultoria go-to-market com a criatividade e inovação de uma agência de propaganda.



Através do Planejamento BIS, que utiliza as informações exclusivas da Pesquisa ABMRA Hábitos do Produtor Rural, conseguimos orientar sua empresa para que ande por caminhos mais seguros e aumente as chances da estratégia dar certo e trazer resultados.

Temos certeza de que você tem boas histórias para contar, e nós podemos ajuda-lo a escrever o roteiro.

Nós podemos enviar uma apresentação com cases interessantes e contar um pouco mais sobre como trabalhamos.

Basta solicitar pelo ☎ : (11) 99526-4834

RV MONDEL
COMUNICAÇÃO



santaclara

SANTA CLARA - AGÊNCIA & CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO

É uma empresa com nome de santa que está te dizendo: ambição não é pecado. Querer crescer é bom e, adivinhe, faz crescer. Somos um negócio para pessoas e marcas que também querem – e precisam – crescer. Temos produtos proprietários, um jeito Santa Clara de analisar, planejar, criar e executar, e uma ambição: ser uma consultoria de comunicação em que cada querer seja o molde para um jeito de pensar. Onde inteligência antecipa resultado. Traga sua ambição. Vamos querer juntos.

Dados da Agência:

Santa Clara – Agência & Consultoria de Comunicação

Av. Paulista, 2202, 7º andar, Conjunto 71, Sala F | Cerqueira César, São Paulo |

CEP 01310-932

Fone: (21) 9 8739-3328

santaclara@santaclara.sc

Principais Executivos:

Fernando Campos | CEO & Sócio

Leo Ganem | CFO & Sócio

Ulisses Zamboni | Chairman & Sócio

Jood Nogueira | COO & Sócio

Leo Avila | CCO & Sócio

Italo Vetorazzo | VP de Growth & Sócio

Thamy Ortiz | Diretora de Atendimento & Sócia

Paulo Eugênio Moura | Diretor de Criação & Sócio

Fabio Lattes | Diretor de Criação & Sócio

Debora Camargo | Diretora de Conteúdo e Influência & Sócia

Carol Lima | Diretora de Atendimento & Sócia

Andrea Afonso | VP de Mídia & Sócia

Diego Gonçalves | Diretor de Mídia e Performance & Sócio

Simone Bronzoni | Diretora Financeira & Sócia

Fernando Vollmer | Diretor de Novos Negócios

www.santaclara.sc

O seu querer liga o nosso pensar.

Somos uma agência especializada no mundo agro.
E no mundo farma. E no mundo dos seguros.
E da educação. E da beleza. E do que for. Porque somos
especialistas, mesmo, em ser uma agência para cada
cliente. E em usar inteligência para antecipar resultado.

*Conheça nossos trabalhos
e produtos em santaclara.sc.*



stockad

UMA AGÊNCIA FULL AGRO

Como verdadeiros entusiastas do campo, na Stockad entendemos de Agro como poucos. Com extensa experiência trabalhando 100% nesta área, conhecemos como um todo os ciclos de desafios e oportunidades que o setor enfrenta.

AGRO EXPERTISE

O mundo Agro está em constante evolução, e nós também. Sabemos fazer e estamos sempre à frente das últimas tendências e tecnologias, transformando projetos e eventos em experiências inesquecíveis.

SOB MEDIDA

Estratégias personalizadas e exclusivas que se alinham perfeitamente aos objetivos e budget de cada cliente. Da concepção à execução completa do projeto, nosso foco é sempre o melhor custo-benefício.

CONHECIMENTO TÉCNICO

Além de estarmos alinhados com fornecedores estratégicos, dominamos a parte técnica do agronegócio. Isso nos permite desenvolver soluções reais que conversam de forma assertiva com cada demanda.

AQUI, O AGRO É MAIS DO QUE NEGÓCIO.

Dados da Agência:

Stockad

Rua Barão de Paranapanema, 146 - Salas 53/54 C - Bosque - Campinas/SP

CEP 13026-010

Fone: (19) 3365-3661

contato@stockad.com.br

www.stockad.com.br

AQUI, O AGRO SEMPRE FOI MAIS DO QUE NEGÓCIO

Agência Stockad, há mais de 17 anos,
unindo expertise e paixão pelo agronegócio
para criar campanhas, eventos e soluções
de impacto para o setor.

stockad

SOMOS A LUA NOVA

Conheça nossa plantação de músicas memoráveis.

Nossa cultura de trilhas sonoras de alta qualidade técnica e criativa.

Nossa safra de jingles inesquecíveis.

Semearmos suas idéias e suas necessidades,

transformamos em soluções,

para que você colha os melhores resultados.

Lua Nova. A lavoura de "chicletes de orelha".

Uma produtora de som...madura!"

 @luanovaprodutora

contato@luanova.com.br

(11) 5543-0444



* imagem gerada por I.A. (Midjourney) porque o que entendemos mesmo é de música.

VEÍCULOS DE MÍDIA





A Plataforma de Conteúdo da Distribuição Agro

REVISTA E PLATAFORMA AGROREVENDA

A grande maioria dos resultados das diretorias de marketing e vendas depende das revendas agropecuárias e a potência da história do mundo da distribuição do Agro tem muita relação com isso.

Na seção “pioneiros” da nossa revista, testemunhamos a solidez dessa importância construindo uma linha do tempo que atravessa décadas de grandes realizações. Somos testemunhas oculares de muitas histórias de sucesso. Muitas capas sendo produzidas com muitas conversas, visitas e conexões com nossos clientes.

Nossa revista percorre o Brasil não só via correios, diretamente para os donos de revendas agropecuárias de vários Estados, mas também está presente junto com nossa equipe nos principais eventos do setor.

Digitalmente, nosso site e redes são atualizados diariamente e oferecem projetos de conteúdos que podem alcançar as detalhadas segmentações que as plataformas permitem, por região, cargo, profissão e interesses detalhados, entre outros.

Com o tempo, novas editorias e canais nasceram e aprofundam os detalhes do setor como em Falando de Bichos, AgroCooperativas, Radar Agro e Papo de Prateleira.

Em mais de 20 anos de história, nossa equipe sempre esteve pertinho das pessoas que fazem o setor acontecer. E sabendo que muitos esquecem e que somos focados no segmento, temos que lembrar o leitor: venda no Agro é com a AgroRevenda. Vem ser mais próximo dos líderes do segmento e balconistas, com a gente! AgroRevenda, a plataforma de conteúdo da distribuição do Agro.

Dados da Mídia:

AgroRevenda

Sítio Lago da Mata, s/n – caixa postal 85 – Bairro dos Mirandas - Porangaba/SP

CEP: 18264-899

Fone: (11) 9 9402-7078

comercial@agrorevenda.com.br

Principais Executivos:

Editor-Chefe: Riba Velasco

Proprietário: Carlos Alberto da Silva (Carlão da Publique)

www.agrorevenda.com.br

VENDA NO AGRO É COM A **AGROREVENDA**

A Plataforma de Conteúdo da Distribuição Agro que fala com quem **compra e vende o seu produto ou serviço**! A única publicação 100% dirigida aos distribuidores, dono de revendas de insumos agrícolas e produtos veterinários, seus gerentes e balconistas, além das equipes de agrônomos, veterinários e zootecnistas.



Segmentação personalizada

Destrua mercados regionais e proteja-se onde lidera, utilizando nossa segmentação personalizada das nossas plataformas digitais para os profissionais que mais influenciam na venda dos seus produtos.

Mailling qualificado

A revista impressa é enviada via correio para um mailing altamente qualificado e estratégico.

Distribuição física personalizada

Entrega ativa e qualificada nos maiores e melhores eventos do agro, com conexões estratégicas entre os líderes do mercado.





Há 6 décadas, a revista Balde Branco entra nos lares e fazendas carregada de informações atuais e relevantes para o mercado lácteo.

Somos a única publicação impressa do setor que reúne as mais importantes pautas para o produtor de leite brasileiro.

ANUNCIE NA BALDE E SEJA VISTO
por milhares de produtores e empresários do setor!
AUMENTE SUAS VENDAS E AMPLIE O ALCANCE DO SEU NEGÓCIO!

MAIS DE 60 ANOS JUNTO COM O PRODUTOR DE LEITE

Há seis décadas de circulação ininterrupta, a Revista Balde Branco, única publicação impressa desse segmento, mantém-se fiel à sua missão: contribuir para a eficiência, produtividade, qualidade, sustentabilidade e rentabilidade da atividade leiteira.

Assim, mensalmente suas edições impressas chegam às mãos dos pequenos, médios e grandes produtores de leite, levando uma gama variada de conhecimentos e das mais recentes tecnologias do mercado baseadas nas boas práticas de produção de leite.

Numa linguagem acessível, seu conteúdo – entrevistas, reportagens, artigos técnicos e de opinião, análise de mercado do leite – é distribuído em suas páginas num design gráfico moderno e altamente atraente à leitura. Numa proporção adequada de conteúdo editorial e publicidade, a Revista Balde Branco, é um canal de grande credibilidade, que divulga informações de empresas fornecedoras diretamente aos produtores de leite.

Ampliando seu arco de informações e seu público leitor, a Balde também se renova a cada dia com edições também digitais, além do Portal Balde Branco e de suas Redes Sociais, que reforçam de maneira dinâmica e rápida seu conteúdo editorial e de seus parceiros anunciantes.

Principais Executivos:

Editorial: João Carlos de Faria | editor@baldebranco.com.br

Repórter: Erick Henrique | reporter@baldebranco.com.br

Comercial: Viviane Rosa | comercial@baldebranco.com.br (11) 9 9953-6952

Projetos Especiais: Marianna Corrêa | marianna.correa@terra.com.br (11) 9 9975-6429

Escritório Central: (11) 9 9480-8631 - (WhatsApp)

Administrativo: Cristhiane Melo (11) 9 9480-8631

www.baldebranco.com.br



DBO EDITORES ASSOCIADOS LTDA

Há mais de 43 anos no mercado editorial, a **DBO** tem sido uma força motriz no crescimento e desenvolvimento da pecuária de corte brasileira. Oferecemos informações relevantes, por meio de conteúdos de cunho técnico e aprofundados, produzidos diariamente por equipe especializada e engajada a levar as melhores práticas e novas tecnologias que auxiliam o pecuarista em sua jornada.

Atuamos em diversas frentes, oferecemos canais multimídia, abrangendo a **Revista DBO** (impressa e digital), o **Portal DBO** (www.portaldbo.com.br) e o canal **DBO Play**, plataforma que traz notícias e entrevistas, sempre destacando o que está em alta no setor.

A **DBO** é sinônimo de tradição, credibilidade e experiência em falar com quem vive do campo.

Dados da Mídia:

DBO EDITORES ASSOCIADOS LTDA

R. Dona Germaine Burchard, 229 - Água Branca, São Paulo - SP, 05002-900

PABX: 3879-7099

Comercial: 9 8836-1605 | comercial@midiadbo.com.br

marketing@midiadbo.com.br

Assinaturas: 9 6660-1891 | assinaturas@midiadbo.com.br

Principal Executivo:

Demétrio Costa | demetrio@midiadbo.com.br

www.portaldbo.com.br

O FUTURO DA PECUÁRIA JÁ *COMEÇOU!*

Com 43 anos de excelência e compromisso com o agronegócio brasileiro, a **DBO** é o elo entre tradição e inovação na pecuária de corte.

Quem está com a **DBO**, acompanha o futuro que já começou e sua constante evolução.



ASSINE DBO
IMPRESSO E DIGITAL
PORTALDBO.COM.BR/ASSINE
ou (11) 96660-1891



ANUNCIE DBO
Impresso e Digital
(11) 98836-1605 ou
comercial@midiadbo.com.br

The DBO logo, consisting of the letters 'DBO' in a bold, green, sans-serif font. The 'D' and 'B' are connected, and the 'O' is a simple circle.



REVISTA LEITE INTEGRAL

Somos a Revista Leite Integral, um periódico mensal referência em edição de conteúdos técnicos para todos os envolvidos na cadeia produtiva do leite.

Somos conhecidos por nossa curadoria de altíssima qualidade, pois publicamos as temáticas desenvolvidas e fundamentadas pelas maiores autoridades do setor.

Modernos, criativos e dinâmicos, proporcionamos aos nossos leitores a mais leve experiência de absorção de informações relevantes e atuais.

Nosso conteúdo está disponível em uma plataforma 100% digital interativa e intuitiva, que expande o acesso ao conhecimento para quem acredita que informação de qualidade é essencial à evolução e ao sucesso da atividade leiteira.

Dados da Mídia:

Revista Leite Integra

Rua Santa Fé, 100, Sala 401 - Sion, Belo Horizonte - MG

Fone: (31) 9 9241-1785

anapaula.menegatti@integralgrupo.com.br

Principal Executivo:

Ana Paula Menegatti | anapaula.menegatti@integralgrupo.com.br

www.revistaleiteintegral.com.br

REVISTA LEITE INTEGRAL DIGITAL

100% digital

100% sustentável

100% gratuita

www.revistaleiteintegral.com.br





NOTÍCIAS AGRÍCOLAS

O Notícias Agrícolas é um portal especializado em informar e trazer análises sobre o agronegócio brasileiro. Com cobertura de temas como mercado, clima, produção, tendências e políticas do setor, o site oferece conteúdo atualizado para produtores, empresários e todos os envolvidos no mundo do agronegócio. Seu objetivo é ser uma fonte confiável de informação, conectando os profissionais do campo com as novidades e desafios do mercado.

Dados da Mídia:

Notícias Agrícolas

Av. Dom Nery, 908 – Vila Angeli - Valinhos/SP - CEP: 13.271-270

Fone: Marketing: (19) 99767-0241 | Whatsapp: (19) 99930-9088

Principais Executivos:

Daniel Olivi | daniel@noticiasagricolas.com.br

Ana Paula Olivi | anaolivi@noticiasagricolas.com.br

www.noticiasagricolas.com.br



O **Notícias Agrícolas** é um portal especializado em informar e trazer análises sobre o agronegócio brasileiro. Com cobertura de temas como mercado, clima, produção, tendências e políticas do setor, o site oferece conteúdo atualizado para produtores, empresários e todos os envolvidos no mundo do agronegócio. Seu objetivo é ser uma fonte confiável de informação, conectando os profissionais do campo com as novidades e desafios do mercado.

O Notícias Agrícolas oferece uma programação diversificada e completa, com conteúdo voltado para o agronegócio. Entre os programas diários, destacam-se:



- **Bom Dia Agronegócio:** Abertura do dia com as principais notícias e análises sobre o setor.



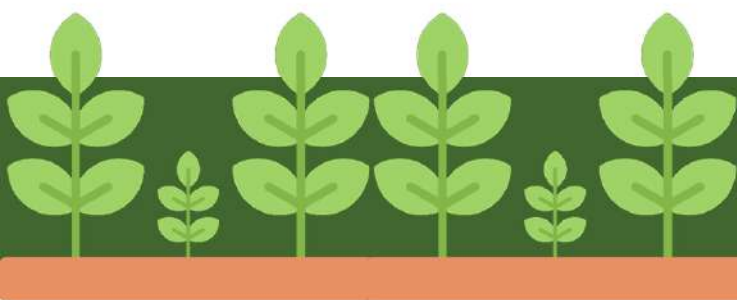
- **Realidades da Safra:** Focado em trazer informações detalhadas sobre as safras e os desafios enfrentados pelos produtores.



- **Pecuária & Mercado:** Aborda o mercado da pecuária, trazendo atualizações e tendências sobre o setor.



- **Fechamento de Mercado:** Um panorama completo sobre o fechamento do mercado de commodities e tendências de preços.



SEJA O
PORTA-VOZ
DE SI MESMO

Além dos programas, o Notícias Agrícolas também oferece boletins informativos que mantêm o produtor rural atualizado sobre as movimentações do mercado.

O Notícias Agrícolas vai além das notícias diárias, oferecendo uma rica variedade de podcasts e programas especiais que mantêm o produtor rural sempre bem informado.

O portal traz conteúdos relevantes sobre o agronegócio de forma acessível e prática. Além disso, o Notícias Agrícolas está sempre inovando, criando novos programas para atender as necessidades e demandas de todos os agricultores, garantindo informações atualizadas e de qualidade para quem vive o campo.

O Notícias Agrícolas agora é também a TV Notícias Agrícolas!

Com uma programação diária focada no agronegócio, oferecemos conteúdo especializado sobre o setor, com programas exclusivos e atualizações em tempo real. Em breve, estaremos disponíveis em diversas plataformas de streaming e fast channels, levando as melhores informações do agro para ainda mais pessoas. Fique ligado!



acesse
noticiasagricolas.com.br



CANAL AGROPLUS

O Canal Agroplus é o mais novo canal de televisão fechada voltado para o setor do agronegócio. Com uma programação abrangente e inovadora, o canal oferece aos espectadores uma fusão única de jornalismo, informação e entretenimento. Destacando-se pela qualidade e credibilidade, o Canal Agroplus tem como objetivo estreitar os laços entre o campo e a cidade, proporcionando uma visão detalhada do cotidiano dos produtores. Sintonize-se nos envolventes conteúdos do canal e acompanhe as mais recentes inovações e tecnologias do setor do agronegócio, opiniões e participações de especialistas, além de entrevistas exclusivas e cobertura dos acontecimentos mais relevantes no mundo do agronegócio.

Disponíveis nos aplicativos Android e IOS
Online: Agroplus.tv

Nossos aplicativos estão nas TVs:
GoogleTV | TCL | Phillips | AOC | Philco | Lg | Samsung

E nas principais operadoras:
SKY canal 30 | Soul TV | Watch TV | ASSU TELECOM | FATFISH | JP PROVIDERS | LIMEX
MF TV DIGITAL TELECOM | N & B TELECOM | NAXOS (NXTV) | NC SAT
PCTV TELECOM | PONTAL NET TV | SUPER NOVA | THE FIBER | TIP TELECOM | TMW
| TVAC TIETÊ | UNIVERSO TECNOLOGIA | VISNET PLUS | WAVEMAX

Presente em mais de 7 mil municípios Brasileiros do Oiapoque ao Chuí o Agro você vê aqui!

Dados da Mídia:

Canal Agroplus (ESSA TV Agroplus)

Avenida Paulista, nº 1471, Conjunto 511, Sala 02 - Bela Vista – São Paulo/SP

Fone: (11) 96218-1671 | (65) 98147-3309

farmersgrupo@gmail.com | Comercial@agroplus.tv

Principal Executivo:

Randala Vieira Lopes – CEO | farmersgrupo@gmail.com

www.agroplus.tv

Mais que conteúdo, conexões com o Agronegócio



SINTONIZE



O Canal Agroplus é o mais novo canal de televisão fechada voltado para o setor do agronegócio. Com uma programação abrangente e inovadora, o canal oferece aos espectadores uma fusão única de jornalismo, informação e entretenimento. Destacando-se pela qualidade e credibilidade, o Canal Agroplus tem como objetivo estreitar os laços entre o campo e a cidade, proporcionando uma visão detalhada do cotidiano dos produtores. Sintonize-se nos envolventes conteúdos do canal e acompanhe as mais recentes inovações e tecnologias do setor do agronegócio, opiniões e participações de especialistas, além de entrevistas exclusivas e cobertura dos acontecimentos mais relevantes no mundo do agronegócio.

CONHEÇA NOSSA PROGRAMAÇÃO



ACESSE

WWW.AGROPLUS.TV

65 9.8147-3309
ceo@agroplus.tv

Avenida Paulista 1471, Conj 511, Sala 02, Bela Vista - São Paulo -SP



Conheça o canal Agroplus



CANAL RURAL: LÍDER EM COMUNICAÇÃO NO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

Com mais de duas décadas de atuação, o Canal Rural consolidou-se como o principal veículo de comunicação especializado em agronegócio no Brasil. Nossa presença em leilões, eventos e feiras do setor nos torna a escolha número um para agricultores, pecuaristas e profissionais do agronegócio em todo o país.

Missão

Nossa missão é sermos os melhores naquilo que nos propomos a fazer, garantindo produtos e serviços de alta qualidade para nossos clientes e parceiros. Estamos comprometidos em fornecer informações precisas e relevantes para o setor agrícola, pecuário e rural do Brasil.

Nossos Valores

Os valores do Canal Rural são fundamentais para a empresa, pois servem como pilares que guiam todas as ações e decisões. Eles refletem as crenças fundamentais da organização e são essenciais para manter um alto padrão de qualidade em produtos, serviços e relações com clientes e parceiros.

Atitude de Dono: Comprometido com o resultado, conhece com profundidade aquilo que faz e tem a visão do todo. Age com obstinação, disciplina e foco no detalhe. É mão na massa, busca sempre ser o melhor naquilo que faz e não desiste nunca. Está sempre disponível e dá o exemplo. Indigna-se, não se conforma, não fica quieto nem se omite quando vê algo que não funciona bem ou possa ser melhorado. É atento aos gastos e à economia de cada centavo. Está engajado com a cultura da organização.

Franqueza: É direto, sincero, verdadeiro e transparente em suas relações, sempre com respeito, de forma positiva, agregadora e acolhedora. Não se omite, expressa suas opiniões mesmo quando contrária aos demais. Sabe dizer não.

Disponibilidade: É receptivo, acessível, disponível, não tem dia e não tem hora, está sempre pronto e tem o trabalho como prioridade. Está aberto ao novo, às mudanças e motivado para novos desafios.

Determinação: É obstinado, entrega resultados superiores e cumpre seus compromissos. Faz as coisas acontecerem, busca alternativas para os problemas e engaja as pessoas em prol de um objetivo comum. Tem senso de urgência, atitude de dono e não desiste nunca.

Simplicidade: Faz as coisas acontecerem de forma simples e prática, é mão na massa, vai direto ao ponto, descomplica e desburocratiza respeitando as normas.

Humildade: Sabe ouvir, é atencioso, considera a opinião dos outros, não importa quem fez, importa que fizemos. Não tem vergonha de perguntar nem de dizer que não sabe. Não é arrogante nem vaidoso e age com respeito. Não se preocupa com status nem se acha dono da verdade. Prioriza o nós e não o eu.

Disciplina: Cumpre o combinado, é pontual com horário e seus compromissos. Executa suas tarefas de forma disciplinada. É focado, pragmático, otimiza o tempo, atividades e recursos. Entrega resultados, não cria justificativas e desculpas.

Nossas Crenças

As crenças do Canal Rural são elementos fundamentais que norteiam a cultura organizacional e a tomada de decisões dentro da empresa. Elas refletem os princípios intrínsecos que guiam o comportamento dos colaboradores e a forma como a empresa se relaciona com seus stakeholders, incluindo clientes, parceiros e o público em geral.

- Foco no detalhe
- Mão na Massa
- As coisas só são conquistadas com muito trabalho
- Pessoa certa no lugar certo
- Paixão pelo que se faz
- Atitude é mais importante que conhecimento
- O líder é quem tem que conquistar seus liderados
- Liderar pelo exemplo
- Foco no resultado
- Trabalhar com gente melhor que a gente
- Acreditar faz a diferença
- Produtos e serviços de qualidade

Precisando de mais informações?

O Canal Rural é a principal referência em comunicação no agronegócio brasileiro, com mais de 25 anos de história. Temos além da sede em São Paulo, afiliadas em estados estratégicos como Mato Grosso, Rio Grande do Sul, Brasília, Bahia e Paraná, ampliando ainda mais nosso alcance e relevância no setor agrícola, pecuário e rural do Brasil.

Dados da Mídia:

Fone: +55 (11) 3137-7590 / +55 (11) 3137-7600

Endereço: R. Manuel da Nóbrega, 1280 – Paraíso, São Paulo – SP, 04001-004

Principais Executivos:

PRESIDENTE - Julio Cesar Cargnino

DIRETOR DE PECUÁRIA - Plínio Queiroz

DIRETORA DE PRODUÇÃO - Jaqueline Silva

GERENTE DE JORNALISMO - Laila Muniz

GERENTE FINANCEIRO - Rafael Melo

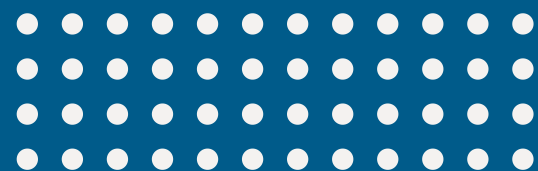
GERENTE COMERCIAL E MARKETING - Rodrigo Lima

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS - Camila Costa

www.canalrural.com.br



**HÁ 28 ANOS
CONECTANDO VOCÊ
ÀS COMUNIDADES DO
AGRONEGÓCIO
BRASILEIRO**



650.000
de visualizações nos conteúdos em 2024
(Site / Redes sociais / TV Conectada)



1.860
leilões transmitidos em 2024

A MULTI-PLATAFORMA DO AGRONEGÓCIO



19milhões

parabólicas ativas



9milhões

base de ativos - PAYTV



28

milhões

lares potencial de alcance



4,5milhões

Seguidores
(Redes Sociais)



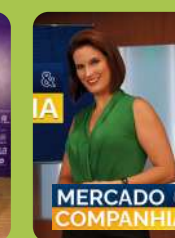
42milhões

TV's conectadas ativas



19milhões

Visualizações/mês





NA PRATELEIRA DE CIMA

PLATAFORMA “FALA CARLÃO”

Com notório crescimento totalmente orgânico até o fim de 2024, o programa Fala Carlão tem como marca ser **o maior acervo de entrevistas de lideranças e personagens do Agro**, com mais de 8 mil vídeos no seu canal do Youtube.

A partir de outubro de 2024, as primeiras iniciativas de impulsionamento segmentado sinalizam um **crescimento exponencial** não só da qualificação do público, que passa a ser mais detalhada, como na quantidade de pessoas atingidas.

Muito além disso, uma cobertura do Fala Carlão é mais que números de audiência. Afinal, você prefere **pessoas assistindo com envolvimento e altíssimo impacto de decisão** ou uma multidão dispersa e com baixo impacto decisório? Nossa cobertura gera conexão, relacionamentos e pontes para mais negócios.

E mais que isso, quando o Carlão chega em um estande, evento empresarial ou visita uma empresa ou fazenda, um potente destravamento do espírito criativo para conteúdos se manifesta. Dando vozes de um jeito totalmente único, ele extrai a alma das pessoas gerando forte impacto no ambiente, antes, durante e depois da sua chegada.

Resumindo, é mais que audiência, é mais que relacionamentos, é mais que destravamento e criação de séries de conteúdos únicos. É a magia positiva de um instante único de conexão espontânea.

Em quase todas as redes sociais e no Canal do Boi, levamos sua marca mais perto de quem decide e fazemos seu investimento em eventos ter ainda mais retorno. Venha para a prateleira de cima você também!

Dados da Mídia:

Fala Carlão

Estrada Municipal do Bairro dos Mirandas, 05- caixa postal 85- Bairro dos Mirandas - Porangaba/SP - CEP: 18264-899

Fone: (11) 9 9105-2030

falacarlao@falacarlao.com.br

Principal Executivo:

Carlos Alberto da Silva (Carlão da Publique)

www.falacarlao.com.br



Participe do maior acervo de entrevistas com lideranças e personagens do Agro.

- Coberturas nas feiras do Agro
- Lançamentos de produtos e novas instalações em empresas, plantas industriais e fazendas
- Palestras e Integração em reuniões de Negócios e Vendas
- Séries de conteúdo temáticas
- Entrevistas especiais

De segunda a segunda:

YouTube, FaceBook, LinkedIn, Instagram e demais redes sociais

De segunda a sexta: 16h30: Canal do Boi

Fala Carlão Especial de Sábado: Em todas as redes sociais

Domingão do Carlão: 7h30: Canal do Boi, YouTube e Facebook

 **WhatsApp:**
(11) 99105.2030

 @falacarlao



NA PRATELEIRA DE CIMA



GLOBO

A marca que é mais que uma marca. A Globo é uma marca que representa um conjunto de marcas: TV Globo, Globoplay, Globo.com, G1, GE Gshow, nossos canais e tudo mais que você e o Brasil conhecem. Através desta marca, deste portfólio único, nossos conteúdos, telas e produtos se fortalecem.

Dados da Mídia:

GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES SA

Rua Lopes Quintas, 303 – Jardim Botânico – Rio de Janeiro / RJ - CEP: 22460-901

Fone: (21) 2540-2245

vendasintegradas@g.globo

www.globoads.globo.com



Marca com nosso conteúdo marca.

O conteúdo da Globo marca porque é inspirado no Brasil e feito pra nossa gente. Está nas telonas, nas telinhas, vira conversas e memes. É por isso que da capital ao interior, quem anuncia na Globo colhe excelentes resultados.





RECORD

Há 71 anos, a RECORD respira criatividade e inovação. Presente na rotina de milhões de brasileiros, 24 horas por dia, construiu um relacionamento sólido com o público por meio de um conteúdo que valoriza, conecta e conversa com as pessoas.

Com emissoras espalhadas por todo o Brasil, da calmaria do cerrado à agitação das metrópoles, alcança lares de norte a sul e de leste a oeste, oferecendo um conteúdo que tem a cara dos brasileiros.

Com um jornalismo dinâmico e confiável, a informação chega para as pessoas na hora em que a notícia acontece. Nas diversas telas, cada narrativa inspira, emociona, informa e aproxima gerações, com um conteúdo que valoriza e se conecta com cada um dos brasileiros em todos os cantos.

Com a RECORD, você marca presença na vida dos brasileiros.

Dados da Mídia:

Rádio e Televisão Record S.A

Rua da Várzea, 240 - Barra Funda, São Paulo - SP, 01140-080

Fone: (11) 3300-4000

comercial@recordtv.com.br

www.recordtv.com.br

RECORD, A NOVA CASA DO CAMPEONATO MAIS
COMPETITIVO DO MUNDO.



*Campeonato Brasileiro.
Aqui você torce, vibra e comemora primeiro.*



**Cleber Machado e
Paloma Tocci** comandam
um bate bola leve e
dinâmico, com análises de
quem realmente entende
do assunto.

TODOS OS DOMINGOS, ÀS 23H.

**Pra chegar na segunda
sabendo mais que o VAR.**



ESPORTE RECORD



A FORÇA DO AGRO NA TELA DO BRASIL

O Agro não espera. Ele gira no ritmo da safra, do pasto, da chuva e do mercado. E quem vive essa rotina sabe que informação boa chega cedo, vem na medida e ajuda a decidir. É assim que o TERRAVIVA e o AGROMAIS trabalham: lado a lado com quem faz o Brasil crescer.

O **TERRAVIVA** é tradição no Agro. São 20 anos levando informação para quem produz o insumo fundamental da vida - o alimento! Estamos na fazenda, no curral, recinto, na estrada, acompanhando o mercado de perto, com análises, previsão do tempo e tudo que impacta a lida no campo. Dos grandes leilões que democratizam a pecuária aos eventos que movimentam o setor, o **TERRAVIVA** marca presença e leva a notícia até onde o produtor está. A tradição segue em um conteúdo plural, em multiplataforma, acessível e sempre conectado, porque agro se faz com conhecimento.

Com esse mesmo DNA, o **AGROMAIS** nasceu para inovar. São 5 anos de compromisso com a agroinformação, conectando o campo à cidade e traduzindo o Agro para o Brasil e o mundo. Aqui, a informação é de precisão: ágil, analítica e estratégica. Política, economia, tecnologia – tudo que impacta o Agro passa por aqui, 24 horas! A missão é única: quem produz precisa estar um passo à frente e enxergar o futuro com clareza.

E agora, o **AGROBAND**, um programa para a TV aberta com linguagem acessível e olhar estratégico, que leva ao grande público as pautas que movem o campo, Informação relevante, histórias inspiradoras e os temas que ditam o ritmo do agronegócio.

TERRAVIVA, AGROMAIS e AGROBAND. A informação que move o agro, a comunicação que fortalece o Brasil.

Dados da Mídia:

Terraviva

Rua Tabapuã, 41 12º - Andar Itaim Bibi - São Paulo

Principais Executivos:

Maria Cristina Bertelli | Diretora Executiva dos Canais TERRAVIVA e AGROMAIS
mbertelli@tvterraviva.com.br

André Saad | Diretor Comercial e Digital | andresaad@newcotv.com.br

Claudio Ferreira | Diretor Comercial | cferreira@newcotv.com.br

www.terraviva.uol.com.br

NEWCO. O ÚNICO GRUPO DE MÍDIA QUE ENTREGA O AGRO COM PRESENÇA, PROFUNDIDADE E ABRANGÊNCIA.



Com programas e conteúdos exclusivos em TV aberta, rádio, streaming, redes sociais e eventos. A força do agro se espalha por todo o ecossistema de canais e plataformas NEWCO, no BandNews, o agro é notícia, no Sabor & Arte, ele vai do campo a mesa levando muita cultura, sabor e estilo de vida.

O agro cresce, o Brasil avança. E a gente segue firme na lida, contando essa história com você.

Ecossistema Newco
+21 Milhões
de impactos combinados (TV + Digital)



E tudo isso se conecta na mais nova plataforma de streaming, o Newco Play, onde o agro ganha mobilidade, acessibilidade e alcance digital, para qualquer tela, a qualquer hora.

Onde tem agro, tem Newco — falando com quem planta, com quem investe, com quem consome. E colhendo resultados com quem quer crescer.

NEWCO. O agro passa por aqui.

Newco Play
@assistanewcoplay




 [instagram.com/abmra_](https://www.instagram.com/abmra_)

 [facebook.com/ABMRA](https://www.facebook.com/ABMRA)

 [linkedin.com/company/abmra](https://www.linkedin.com/company/abmra)

 abmra.org.br

 abmra@abmra.org.br

 (11) 9 7751-8297