

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2023



UM ANO DE BOA SAFRA E DE BOA COLHEITA

Passamos por um ano histórico, marcado por parcerias que nos ajudaram a consolidar o papel da ABMRA como “A Casa dos Profissionais do Marketing e da Comunicação do Agro”.

Todas as iniciativas que realizamos em 2023 contribuíram para que triplicássemos a quantidade de associados, e isso nos deixa muito orgulhosos, pois é o melhor indicativo de que estamos indo pelo caminho certo.

Esse resultado expressivo demonstra a confiança e o reconhecimento do trabalho dedicado de um time de profissionais e de um grupo de diretores que trabalha sem medir esforços para fazer uma ABMRA cada vez melhor, sempre tendo o associado como foco central de todos os nossos esforços.

Em 2024 temos o compromisso de continuar trabalhando para oferecer mais benefícios, serviços e oportunidades a todos aqueles que caminham conosco em busca de tornar a comunicação do Agro cada vez melhor.

Agradeço a você pela confiança e pelo apoio durante essa jornada. Seguimos juntos, construindo mais um capítulo em nossa história.

Um forte abraço,

Ricardo Nicodemos,
Presidente da ABMRA

DIRETORIA EXECUTIVA



Ricardo Nicodemos
Presidente



Julio Cargnino
Vice-presidente e diretor do ABMRA
Ideia Café



Roberto de Souza
Diretor Administrativo Financeiro e diretor do Hub ABMRA



Nicholas Vital
Diretor do ABMRA Talks



Alberto Meneghetti
Diretor da Mostra de Comunicação do Agro ABMRA



Gabriel Saul
Diretor do Projeto Academia ABMRA



Fernanda Ibañez
Diretora dos Comitês ABMRA



Daniel Pauli
Diretor do Programa de Associados ABMRA



Wanderson Tosta
Diretor do Agro ABMRA Awards



Daniela Tavares
Diretora do Congresso de Marketing do Agro ABMRA



Matheus Marinho
Diretor da Plataforma de Comunicação ABMRA

EQUIPE ABMRA



Wilson Junior
Gerente de Operações



Thais Frausto
Coordenadora de Comunicação



Gabrielli Lima Diniz
Assistente de Comunicação



Fernanda Barbosa
Executiva de vendas ABMRA

COORDENADORES DE COMITÊS



José Maria Barra Filho
Coordenador do Comitê de Agências



Eduardo Monteiro
Coordenador do Comitê de Veículos de Mídia



Daniel Ribeiro
Coordenador do Comitê de Produtos e Serviços



Eduardo Rezende
Coordenador do Comitê de Produtos e Serviços

ASSOCIADOS ABMRA



REALIZAÇÕES

DE UM ANO HISTÓRICO

Em 2023, a ABMRA estabeleceu importantes **aproximações e conexões** com diversas entidades e meios de comunicação relevantes e teve presença constante em encontros de relacionamento com jornalistas e veículos de mídia renomados.

Outro conteúdo que marcou o período foi o **Anuário de Propaganda ABMRA**, iniciativa que dá destaque ao profissionalismo e à criatividade das agências associadas. Além de apresentar entrevistas com nomes influentes do mercado, o projeto tem ajudado as empresas a escolherem seus parceiros para construir estratégias e criarem boas campanhas.

Quase triplicamos o número de realizações dos **Comitês ABMRA**, nos quais os Associados tiveram a oportunidade de discutir e analisar temas relevantes como Inteligência Artificial, Análise de Métrica e Dados, Ferramentas e Tecnologias de Inovação, mantendo-se atualizados e preparados para enfrentar os desafios da comunicação e marketing do setor. **Mais de 890 profissionais** foram impactados. Todas essas palestras realizadas ao longo do ano estão disponíveis para os associados na área exclusiva do portal ABMRA.

No **ABMRA Ideia Café**, foram realizados encontros com lideranças do setor, ampliando os horizontes dos associados por meio de debates e discussões de alto nível. Personalidades como o ex-ministro da Agricultura, Francisco Turra; a presidente da Embrapa, Silvia Massruhá e o diretor de Produção Sustentável e Irrigação do MAPA, Bruno Brasil, participaram do projeto.

Em um esforço contínuo para capacitar seus associados, a ABMRA lançou a **Academia ABMRA** e estabeleceu parcerias com instituições de ensino de prestígio, como a ESPM, com cursos e treinamentos que são cruciais para o aprimoramento profissional no campo do Marketing e do Agro.

Também contamos com o **Programa de Associados ABMRA**, que dobrou a oferta de benefícios e serviços, concedendo descontos em cursos de capacitação, MBA, graduação, pós-graduação e atualização em diversas áreas do conhecimento, ferramentas de gestão, inovação e em consultorias.

Conheça nas próximas páginas a evolução e jornada de conhecimento de 2023!

COMITÊS ABMRA



28

COMITÊS REALIZADOS
EM 2023



898

PROFISSIONAIS
FORAM IMPACTADOS



33

CONVIDADOS ESPECIAIS
E PALESTRANTES



Alessandra Decicino

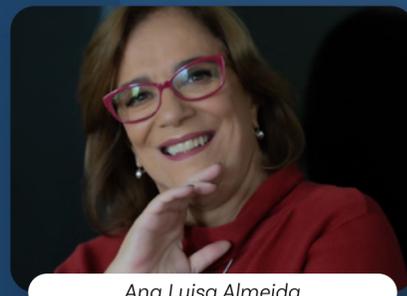


Fábio Pando



Fernanda Ibañez

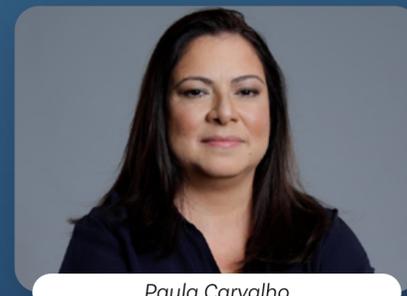
Diretora dos
Comitês ABMRA



Ana Luisa Almeida



Claudia Leite



Paula Carvalho



Antonio Abibe



Paulo Herrmann



O encontro de líderes

Sempre com um convidado especial e de reconhecido destaque nos cenários nacional e internacional. Temas relacionados ao marketing à comunicação e à inovação no Agro são as bases das conversas que acontecem nos encontros. Um bate-papo com muitas informações e interações.



5

EDIÇÕES ESPECIAIS COM LÍDERES QUE FAZEM A DIFERENÇA NO AGRO NACIONAL



160

PARTICIPANTES, INCLUINDO CEOs DE EMPRESAS E PRESIDENTES DE ENTIDADES



Cleber Soares

Os desafios do Brasil na agenda socioambiental mundial: riscos e oportunidades para a imagem do Agro brasileiro.



Pedro Lupion

Os impactos da imagem e da comunicação do Agro no debate político nacional.



Francisco Turra

A construção da imagem internacional do Brasil como produtor de proteína animal.



Silvia Massruhá

A importância da Embrapa no fortalecimento da imagem do Agro brasileiro.



Bruno Brasil

A transformação sustentável do Agro nos últimos 50 anos: uma história que precisa ser contada.



Julio Cargino

*Diretor do ABMRA
Ideia Café*



ABMRA TALKS

INFORMAÇÃO RELEVANTE
COM GENTE INTERESSANTE

Reúne profissionais renomados para debater assuntos relevantes ligados ao marketing e à comunicação. Tem o formato de um programa de entrevistas e a cada episódio traz dois convidados especiais e a moderação de um jornalista. É transmitido pelo Canal da ABMRA no YouTube.



3 EDIÇÕES



6 CONVIDADOS



+500 PESSOAS VISUALIZARAM

Você não pode perder esta
3ª EDIÇÃO

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

E no programa de hoje, o primeiro de 2023, nós vamos conversar sobre sustentabilidade, um tema fundamental para a construção de uma imagem positiva para o setor, especialmente entre os jovens e a população urbana.

Apresentação
Nicholas Vital

Ricardo Voltolini
CEO da consultoria
Idea Sustentável

Caio Penido
Produtor rural e
Presidente do IMAC

No dia
12 de MAIO às 9h
em nosso canal no [youtube.com/ABMRA](https://www.youtube.com/ABMRA)

QUEM SABE,
FAZ ACONTECER.

ABMRA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
MARKETING RURAL E AGRO

Mudanças Climáticas

ABMRA TALKS

APRESENTAÇÃO
NICHOLAS VITAL
DIRETOR ABMRA

No próximo ABMRA Talks, Nicholas Vital recebe Marcia Esteves, presidente da ABAP e Regina Augusto, Diretora Executiva do CENP para trocar ideias relevantes sobre o tema:

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA COMUNICAÇÃO

MARCIA ESTEVES
PRESIDENTE DA ABAP

REGINA AUGUSTO
DIRETORA EXECUTIVA
DO CENP

DIA 11 DE SETEMBRO 9H
EM NOSSO CANAL DO YOUTUBE

ABMRA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
MARKETING RURAL E AGRO

Inteligência Artificial
na Comunicação

ABMRA TALKS

APRESENTAÇÃO
NICHOLAS VITAL
DIRETOR DA ABMRA

TEMA: MARKETING DE INFLUÊNCIA NO AGRO

No próximo ABMRA Talks, vamos descobrir mais sobre o tema que está moldando o cenário da publicidade atual, conquistando audiências e ajudando a construir marcas de sucesso. Não perca!

Ricardo Dias
SÓCIO E FUNDADOR DA ADVENTURES
COMO UMA VENTURE BUILDER

Mariana Maciel
LÍDER DE MARKETING DE CONTEÚDO
DA DIVISÃO AGRO DA BAYER

DIA 10 DE NOVEMBRO
EM NOSSO CANAL DE YOUTUBE
[YOUTUBE.COM/ABMRA](https://www.youtube.com/ABMRA)

ABMRA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
MARKETING RURAL E AGRO

Marketing de
Influência no Agro



Nicholas Vital
Diretor do ABMRA Talks

15 CONGRESSO DE MARKETING DO AGRO ABMRA

INSIGHTS QUE GERAM GRANDES IDEIAS

UM VERDADEIRO MBA EM UM DIA



Daniela Tavares

Diretora do Congresso de Marketing do Agro ABMRA

UM MARCO HISTÓRICO PARA A ABMRA



420 CONGRESSISTAS



15 PALESTRANTES



5 PAINÉIS



7 HORAS DE PALESTRAS

21^a MOSTRA DE COMUNICAÇÃO DO AGRO ABMRA



+ DE **200** CASES INSCRITOS



15 CATEGORIAS



45 PRÊMIOS (OURO, PRATA, BRONZE,
ANUNCIANTE E AGÊNCIA DO ANO)



30 JURADOS AGRO E CRIATIVOS



Alberto Meneghetti

Diretor da Mostra de Comunicação do Agro ABMRA

PROGRAMA DE ASSOCIADOS ABMRA

Ser associado ABMRA significa criar acesso para todos os seus colaboradores de comunicação e marketing em um ambiente de capacitação contínua, otimização de estratégias e conhecimento agregado. Esse ano, a ABMRA proporcionou o **dobro de parcerias, benefícios, encontros e eventos únicos**.



Prestação e consultoria de serviços jurídicos em diversas áreas como: trabalhista, bancária, regulatória, cível, securitária, comercial, administrativa, entre outras.



Escola de criatividade focada em formar bons profissionais de criação com capacitações técnicas e práticas que trazem soluções para destravar trabalhos desde o dia a dia até grandes campanhas.



A Escola Brasileira de Direito tem o objetivo de levar **ensino jurídico** à distância ao maior número de estudantes no Brasil, por meio de tecnologia.



A Escola Superior de Propaganda e Marketing, **maior referência em educação na comunicação, oferece cursos** de graduação, pós-graduação, mestrados e doutorados e diversos outros cursos, como *In Company*.



A Fundação Getúlio Vargas é uma **instituição de referência em ensino e pesquisa no Brasil e no mundo** com a missão de estimular o desenvolvimento socioeconômico nacional. Oferece cursos de graduação, pós-Graduação, MBA, doutorado e cursos livres.



Oferece cursos e desenvolve boas práticas no marketing digital. Desenvolve e fomenta a adoção de padrões técnicos e boas práticas em planejamento, criação, compra, venda, veiculação e mensuração da publicidade digital com um olhar para a sustentabilidade desse setor.



Oferece cursos de pós-graduação Lato Sensu com aulas ao vivo e 100% online coordenados por corpo docente da USP/Esalq. A USP é a única universidade do Brasil no ranking das 100 melhores universidades do mundo e é considerada a melhor da América Latina.



Consultoria de Recrutamento e Seleção com atuação no Brasil e na Argentina com o objetivo de conectar profissionais a organizações de forma assertiva e permanente.



Gestão de Despesas Inteligentes que otimiza e descomplica processos com cartões corporativos flexíveis.



Escola de desenvolvimento de competências de vendas para profissionais que procuram melhorar sua performance e seus resultados.



A **primeira plataforma brasileira de big data analytics** voltada para os mercados de marketing e comunicação. É facilitadora do monitoramento competitivo de marcas no ambiente digital, abrangendo de forma holística uma visão de redes sociais, notícias e websites.



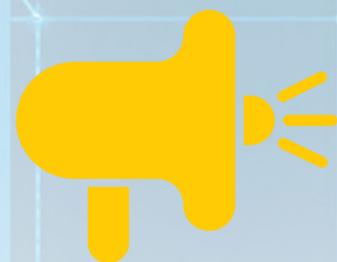
Daniel Pauli

Diretor do Programa de Associados ABMRA

8ª PESQUISA ABMRA

HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL

O mais completo estudo de perfil e hábitos do produtor rural conta com um software exclusivo de mineração de dados e relatórios estratégicos. Com essa ferramenta, você pode filtrar informações por atividade, meio de comunicação, perfil regional e tantos outros indicadores. São mais de 3 mil entrevistas, 273 questões, informações de consumo profissional e pessoal. São 15 estados brasileiros, 14 atividades agrícolas e 4 de criação animal.



Preparem-se para a 9ª Pesquisa.
Ela já está sendo planejada.

Reserve seu investimento para cota da pesquisa e saia à frente na sua estratégia de marketing e comunicação.



+ DE 3000 ENTREVISTAS
PRESENCIAIS



14 PRINCIPAIS CULTURAS
AGRÍCOLAS



4 CRIAÇÕES DE ANIMAIS
DE PRODUÇÃO



O projeto tem como principal objetivo disseminar as boas práticas do marketing e da comunicação no Agro entre os profissionais do mercado, em especial os que trabalham nas empresas associadas à ABMRA. Uma plataforma educacional que ajudará os profissionais a reciclarem seus conhecimentos ou, para aqueles que estão entrando no marketing, a adquirirem boas noções.



PARCERIA ABMRA + ESPM

A parceria entre ABMRA e ESPM, anunciada durante o 15º Congresso de Marketing do Agro ABMRA, inaugurou a nova etapa de ações da Academia ABMRA com criação do curso “Marketing Estratégico Para o Agro”.



FÓRUM DE COMUNICAÇÃO ABMRA

A realização do Fórum de Comunicação ABMRA ocorreu em agosto durante a Expointer, em parceria com o Grupo RBS. Com debates centralizados nos desafios para posicionar o Agro e comunicar e construir uma marca forte, o encontro contou com dados especiais das maiores pesquisas desenvolvidas em torno da imagem e da reputação do agronegócio brasileiro.



ACADEMIA ABMRA “IN COMPANY”

A ABMRA contribuiu com o lançamento da IHARIZE, Academia Ihara de Comunicação, um projeto que visa a disseminar as boas práticas do agronegócio para líderes da comunicação das principais cooperativas de Agro do Brasil.

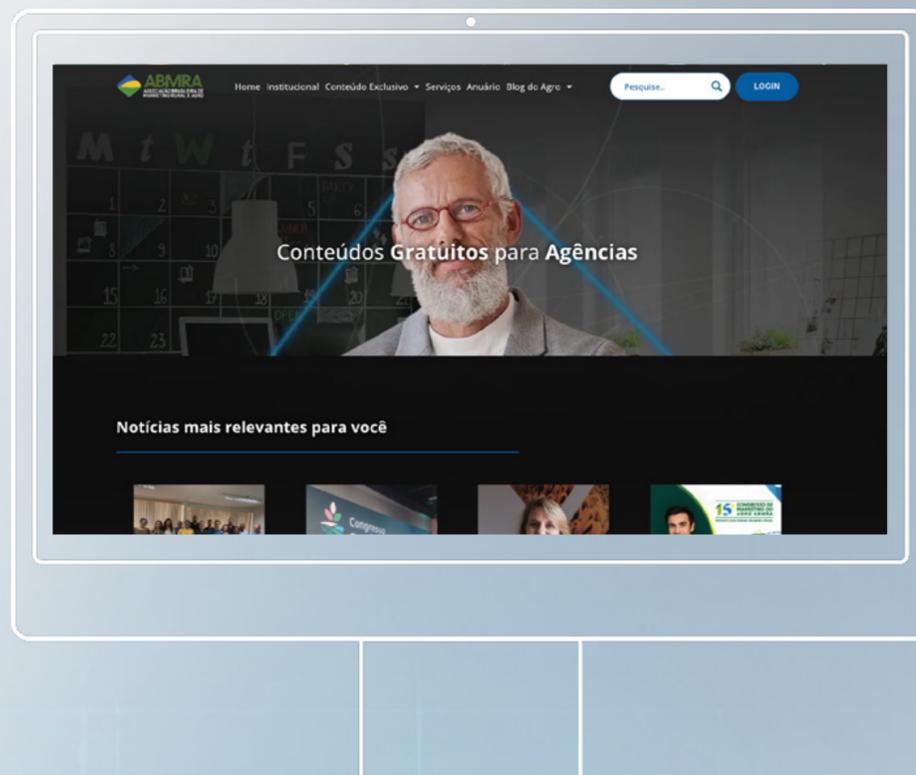


Gabriel Saul

*Diretor do Projeto
Academia ABMRA*

PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO ABMRA

A Plataforma de Comunicação ABMRA reúne todas as iniciativas de comunicação institucionais da Entidade.



NOVO PORTAL ABMRA

Um ambiente inovador projetado pensando na experiência do usuário com foco no conteúdo relevante que conta com uma área de login exclusiva para associados. Um universo de conhecimento, informações, últimas tendências e notícias sobre a comunicação e marketing do Agro.

SELO ASSOCIADO ABMRA

Para promover representatividade, exclusividade e reconhecimento, criamos o selo para que nosso associado se conectasse ainda mais com a ABMRA e principalmente sentisse orgulho de pertencer à única Associação focada na comunicação e marketing do Agro.

PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO ABMRA

ABMRA NEWS

Edição novembro 2023



Conheça os vencedores da 21ª Mostra de Comunicação do Agro ABMRA

Chegamos ao momento tão esperado! A 21ª Mostra de Comunicação do Agro ABMRA reconheceu os melhores cases e as melhores campanhas de Comunicação e Marketing do Agro brasileiro. Os vencedores, divididos em 15 categorias, foram avaliados por 30 jurados, entre eles representantes de entidades do setor, comunicadores, professores e produtores rurais. Entre os premiados, destacaram-se a IHARA, que ganhou sete troféus, incluindo o de Anunciante do Ano, e a Make ID, que levou o título de Agência do Ano, além de outros quatro prêmios.

O evento teve transmissão on-line conduzida pelo diretor da ABMRA, Alberto Meneghetti, e pela jornalista Suelen Farias. O presidente da Associação, Ricardo Nicodemos, também participou da cerimônia homenageando o conselheiro Geraldo Alonso Filho, pioneiro na comunicação do Agro.

A 21ª Mostra de Comunicação do Agro ABMRA contou com o patrocínio de Clube Agro do Brasil, FAESP, Jacto e Yara Brasil. Para conferir a lista completa de vencedores, acesse [este link] e veja as campanhas que se destacaram no ano de 2023.



ABMRA NEWS

Informativo mensal com as principais ações, eventos e projetos realizados pela ABMRA além de iniciativas promovidas pelos associados.

MINUTO MARKETING ABMRA

Insights das principais notícias, movimentos e iniciativas sobre marketing e comunicação para você ficar sempre informado e não perder as novidades!

PRÊMIO CABORÉ: OBJETO DE DESEJO

Foi realizada a revelação dos indicados ao Caboré nas redes sociais da Meio & Mensagem e a expectativa para receber a gaiola que simboliza a indicação foi grande.



Nesta 44ª edição do principal prêmio da indústria de comunicação, marketing e mídia, a lista de indicados procura refletir não só a diversidade de profissionais, mas também os variados ramos de atuação das empresas nele atuantes.



Os vencedores serão escolhidos pelos assinantes de M&M em uma votação on-line aberta de 30 de outubro até 30 de novembro. A cerimônia de premiação acontecerá em 4 de dezembro, em São Paulo.



FONTE: MEIO E MENSAGEM: EDIÇÃO Nº 2080

MINUTO MARKETING

Insights das principais notícias, movimentos e iniciativas sobre marketing e comunicação para você ficar sempre informado e não perder as novidades.



Matheus Marinho

Diretor da Plataforma de
Comunicação ABMRA

LANÇAMENTO

ANUÁRIO DE PROPAGANDA ABMRA

Iniciativa que dá destaque ao profissionalismo e criatividade das agências associadas, além de apresentar entrevistas com nomes influentes do mercado. O material auxilia as empresas a escolherem seus parceiros para construir estratégias e criarem boas campanhas.

 **23** ANÚNCIOS DE AGÊNCIAS

 **6** ENTREVISTAS



Diálogo
Conhecimento
Network
Novas Ideias

Instagram.com/abmra, Facebook.com/ABMRA, LinkedIn.com/company/abmra, abmra.org.br, abmra@abmra.org.br, 9 7703 8297



situação de insegurança alimentar. Mas o Agro mudou essa história: cresceu, se desenvolveu, aprendeu a produzir muito mais e em menos espaço e caminha bem com as boas práticas de sustentabilidade.

Hoje, o país ocupa lugar entre os líderes mundiais, com destaque em diversas culturas agrícolas, dentre elas o café, a soja, o milho, a laranja, além da carne bovina, das aves e dos suínos.

É certo que toda a mudança aconteceu porque muitos acreditaram, trabalharam e investiram esforços e recursos. Mas também é relevante destacar que os profissionais da publicidade e da comunicação têm uma grande participação em todas as mudanças que o Agro presenciou nas últimas décadas.

Para uma agência atuar no Agro, ela precisa conhecer suas peculiaridades, ter participação dos dias de campo e ter a vivência "dentro da porteira". A ABMRA mantém um comitê especialmente dedicado às agências, em que são promovidos encontros periódicos para compartilhar informações e trocar experiências.

Um dos compromissos do Comitê de Agências é incentivar as boas práticas, sobretudo no que se refere à ética e ao atendimento às normas do mercado, para o aprimoramento e o engrandecimento do negócio da publicidade.

Neste anuário nós reunimos as apresentações das agências associadas à ABMRA. Aqui você encontrará uma parceria de negócios que pode ajudar sua empresa a construir boas estratégias e a desenvolver campanhas criativas.

Vale muito a pena conhecê-las e consultá-las na sua próxima campanha.

Boa leitura e ótimos negócios!

Ricardo Nicodemus
Presidente da ABMRA



CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NO AGRO SÃO INDISPENSÁVEIS DIANTE DA DIGITALIZAÇÃO QUE DESAFIA A COMUNICAÇÃO DO SETOR

Mostra ABMRA cria agenda de reconhecimento a mentes criativas que valorizam o Agro Brasileiro e repensam relações entre empresas e consumidores



Considerada prioridade para levar novos produtos até o público-alvo, a comunicação é indispensável dentro de uma empresa. É por meio das estratégias e estudos de mercado que antecedem uma divulgação que se proporciona o aumento do conhecimento dos negócios, seus produtos e de suas práticas. Segundo dados da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), o investimento no setor atingiu a marca de R\$90,2 bilhões em 2022. Pesquisas da instituição também mostram que 83% das companhias brasileiras contam com alguma diretoria voltada para área, além disso, 61% dos profissionais responsáveis pela comunicação fazem parte do conselho administrativo.

No Agro, o investimento em marketing teve um aumento significativo pela busca de profissionais qualificados para produzir estratégias técnicas e manter as empresas atualizadas sobre as contínuas mudanças na comunicação. O diretor da ABMRA, Alberto Meneghetti, responsável pela Mostra de Comunicação do Agro ABMRA, diz que é notável o impacto do avanço das ferramentas de comunicação e da digitalização no campo nos últimos anos.

"Segundo a última pesquisa ABMRA, 94% dos produtores têm smartphone, contra 61% na pesquisa anterior, realizada em 2017. Outro ponto importante é a maior oferta de internet no meio rural, disponível para 91% dos pecuaristas

e 88% para os agricultores. Entre os entrevistados, 57% usam a rede 15 ou mais vezes por dia", diz Meneghetti.

O diretor também reflete sobre o papel do produtor nesse novo cenário: "Ele mesmo virou um grande influenciador no seu meio, gerando continuamente informação e conteúdo. As empresas do Agro também têm estimulado seus colaboradores a postarem conteúdo relevante sobre suas marcas em suas próprias redes sociais e isso beneficia todo o ecossistema", comenta.



Entrada dos Prêmios do 30º Mostra de Comunicação do Agro ABMRA, em 2022

Papel do marketing
De acordo com Meneghetti, o marketing no setor Agro precisa exercer um papel que vai além da propaganda.

ANUÁRIO DE PROPAGANDA ABMRA - EDIÇÃO 2023

Reconhecimento à criatividade

A 21ª Mostra de Comunicação do Agro ABMRA é uma grande vitrine de boas ideias aplicadas à comunicação do Agro. São 15 Categorias, que abrangem todo o arsenal de formatos e possibilidades de se comunicar com o público-alvo principal dos anunciantes do setor, que é o produtor rural. A exemplo dos maiores festivais de criatividade do mundo, como o Cannes Lions, o Clio Awards e o Ojo de Iberoamérica, a Mostra serve para valorizar e reconhecer o trabalho de comunicação que busca, de maneira incansável, a criatividade e a inovação.

De acordo com o diretor da Mostra, a decisão em tornar a premiação anual veio com o objetivo de oferecer uma agenda fixa para o planejamento dos participantes que buscam valorizar o Agro. Ele afirma que a decisão criou um calendário permanente e previsível para que o período de agosto a novembro seja reservado para a criatividade no Agro. "A cada feira Agro que temos participado, observamos que ideias novas de todas as marcas do segmento têm surgido e estas campanhas encontram, na Mostra, um ambiente ideal para serem reconhecidas e premiadas", diz Alberto Meneghetti.

"O aumento dos meios digitais pode favorecer o marketing pela diversidade de ferramentas que são proporcionadas. Mas, na comunicação do Agro, acredito que funciona muito, ainda, a combinação inteligente de vários meios, como os tradicionais TV, rádio, revista, jornal e outdoor, que potencializam ainda mais o uso das mídias digitais, em sintonia com a estratégia de cada campanha. E a inteligência artificial pode, sim, ser uma aliada das agências se soubermos usá-la com sabedoria. No entanto, não existe ainda uma tecnologia capaz de fazer tarefas que envolvam qualidades claramente humanas, como a inteligência emocional e o pensamento criativo", comenta Meneghetti.



ANUÁRIO DE PROPAGANDA ABMRA - EDIÇÃO 2023

A CONTRIBUIÇÃO DA PUBLICIDADE PARA A ECONOMIA DO BRASIL

ABAP assume o protagonismo de promover a colaboração e a sustentabilidade diante da evolução e surgimento de novos desafios no mercado publicitário nacional



A publicidade no Brasil é reconhecida mundialmente pelo seu modelo, fomento à economia, criatividade e geração de empregos. A cada R\$100 investido em propaganda, R\$5,54 retornam para a economia brasileira, segundo levantamento feito pela consultoria Deloitte, encomendado pelo Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário (FAM). A dimensão desse impacto fica mais evidente quando os investimentos em publicidade no Brasil chegaram a R\$ 212 bilhões em 2022, de acordo com o estudo Cemp-Meios.

De acordo com a CEO & Sócia da Lew'Lara (LWA), Marcia Esteves, que assumiu um cargo histórico em junho deste ano como a primeira mulher a presidir a ABAP, os agentes do ecossistema publicitário têm evoluído por meio de novas ferramentas e perfis de profissionais,

no entanto, criar relações fortes e causar impacto positivo em um mundo fragmentado não deixará de ser um desafio constante.

Outro ponto de relevância no setor é que o modelo brasileiro de agência é único no mundo. Segundo Marcia Esteves, somente no Brasil a compra de mídia e criação acontecem no mesmo lugar e o mercado exterior busca aprender com esse formato, pois alcança bons resultados. "Só no país, a publicidade gera aproximadamente 400 mil empregos diretos e indiretos. Temos também profissionais brasileiros brilhando no mundo inteiro. O país está sempre entre os cinco principais mercados mais premiados nos festivais e premiações internacionais. Devemos ter muito orgulho e cabe a todos que atuam na área, de forma responsável e unida, fazer com que esse ecossistema cresça e prospere", comenta.

Marcia Esteves também analisa o comportamento do Agro no mercado publicitário. "É um dos principais setores do nosso país e fico muito feliz em perceber que, assim como em toda a cadeia, a comunicação também vem evoluindo como ferramenta para demonstrar para a população a força e importância de todo o segmento do agronegócio".



Papel da ABAP

Com experiência na diretoria da ABAP desde 2018, Marcia Esteves pretende dar continuidade ao trabalho realizado na gestão anterior e focar nas prioridades das agências. Ela assume a presidência da ABAP com o compromisso de ser a primeira de muitas mulheres a ocupar essa posição de destaque, impulsionando ainda mais o setor e sua relevância para a sociedade e economia brasileira. "Vamos atuar como um espaço de articulação coletiva, buscando melhores práticas e fortalecendo as empresas do ecossistema publicitário", explica Esteves.

Criada há mais de 70 anos, a ABAP defende e divulga os interesses de agências brasileiras associadas à indústria de comunicação, zelando pelo negócio da publicidade, incluindo as que atuam no Agro. Ao longo dessa trajetória, registrou protagonismos nos principais eventos do setor: inspirou a Lei 4680/65, conhecida como Lei da Propaganda; contribuiu para a aprovação da Lei 12.232, que regulamenta os critérios para licitações públicas; e colaborou na construção

Marcia Esteves
Presidente da ABAP



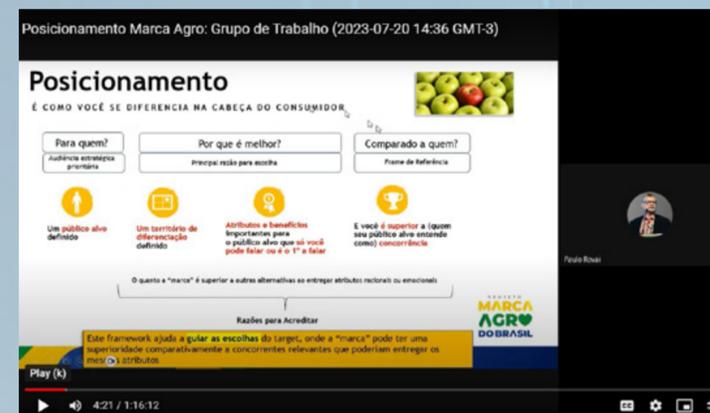
PROJETO
**MARCA
AGRO
DO BRASIL**

Por ser a única Associação voltada ao marketing e à comunicação do Agro e ter todas as competências que a credenciam, a ABMRA foi escolhida para ser a orientadora estratégica do Projeto Marca Agro do Brasil.

Essa é uma grande iniciativa de comunicação que tem como objetivo criar o posicionamento e a construção de imagem do Agro brasileiro.

O Projeto tem como ponto de partida os resultados da Pesquisa “Percepções Sobre o Agro. O Que Pensa o Brasileiro.”

O grupo de trabalho definiu os eixos estratégicos que guiarão o planejamento em uma reunião oficial com os 10 Conselhos e contou com a presença de nomes como Roberto Rodrigues, Xico Graziano, Paulo Martins e Daniel Carrara.



ABMRA NA MÍDIA E RELACIONAMENTO



+ DE **590** NOTÍCIAS
PUBLICADAS



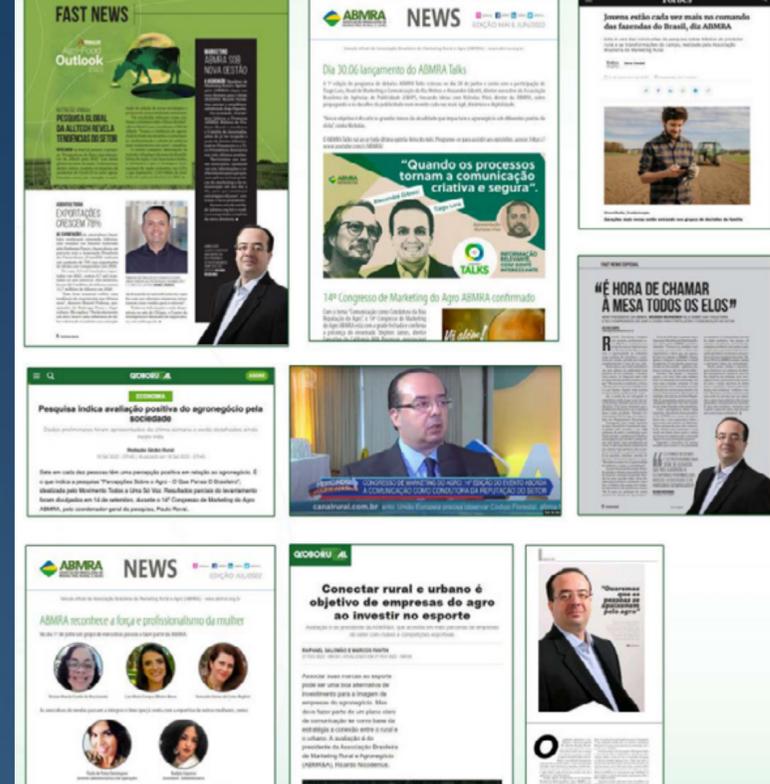
+ DE **67** DIFERENTES VEÍCULOS
DE COMUNICAÇÃO



+ DE **35** ENTREVISTAS



+ DE **17 MILHÕES** DE PESSOAS
IMPACTADAS



PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS



+ DE **5700** SEGUIDORES
(AUMENTO DE 27%)



+ DE **2700** SEGUIDORES
(AUMENTO DE 103%)



+ DE **1200** SEGUIDORES
(AUMENTO DE 5%)



+ DE **48 MIL** SEGUIDORES





PROJETO CONEXÕES

ABMRA

Ampliando Horizontes
do Marketing do Agro

Uma iniciativa baseada em conexões com associações de diversos setores, academia e empresas, criando projetos e agendas positivas. Promove troca de conhecimentos, informações e experiências para que os associados ABMRA tenham acesso ao que há de inovador no marketing e na comunicação.



GIRO DO PRESIDENTE

A ABMRA realizando conexões com entidades do setor do Agro e da Comunicação.

MARÇO



Evento 30 anos da ABAG

JUNHO



Reunião com Vice-presidente da FAESP/Senar

AGOSTO



Digitalks

SETEMBRO



Fórum de Comunicação ABMRA

NOVEMBRO



São Paulo Fashion Week

DEZEMBRO



Reunião com presidente e head de Comunicação da ABPA

ABRIL



Avesui

JULHO



61º Congresso da SOBER

MAIO



Agrishow



Ricardo no Programa CNA no Senar-RS



Expointer



22º Congresso Brasileiro do Agronegócio

OUTUBRO



Visita à Fundação Nishimura



Encontro com o Presidente da OCB



Reunião com Assessor Especial do MAPA



Congresso ANDAV



Encontro com presidente da FPA

DEM AÍ UM ANO DE GRANDES PROJETOS E CONQUISTAS

Em 2024, completaremos 45 anos e estaremos preparados para ajudar nossos associados e toda a cadeia produtiva a se comunicar cada vez melhor.

Iniciaremos um novo ciclo com a entrada de Ricardo Krausz e Cristina Bertelli, que se unem ao atual grupo de diretores. Também teremos um novo Conselho Consultivo, formado por notáveis profissionais de diversas áreas.

Traremos luz aos debates, atuando como um farol que conduzirá às boas práticas do marketing e da comunicação para o Agro.

45
ANOS

LANÇAMENTOS 2024

REVISTA CAMPO & MARKETING

Uma publicação que trará conteúdos sobre marketing, comunicação e temas correlatos relacionados ao Agro com entrevistas, artigos, cases, análises e opiniões de especialistas.

HUB ABMRA MÍDIA E SERVIÇOS

Fonte de consulta on-line para localizar profissionais e empresas especializados no Agro, tais como fotógrafos, agências, jornalistas, assessorias e muito mais.

AGRO ABMRA AWARDS

Premiação determinada por meio do voto popular e operacionalizada por plataforma digital que reconhecerá o trabalho de quem ajudou a fortalecer a imagem e a melhorar a reputação do Agro.

9ª PESQUISA ABMRA HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL

Execução e comercialização da nova edição do maior estudo sobre os hábitos do produtor rural, que inclui comportamento de compra, hábitos de mídia, presença da mulher e muito mais.

INFORMAÇÃO DE CONFIANÇA PARA IR ALÉM.



Diálogo



Conhecimento



Novas Ideias



Networking

ABMRA. A CASA DOS PROFISSIONAIS DO MARKETING E DA COMUNICAÇÃO DO AGRO.

Na ABMRA, você, profissional de Marketing e da Comunicação do Agro, tem espaço para expor seus pensamentos, compartilhar conhecimento e trocar ideias e experiências no setor mais representativo da economia do nosso país. Juntos, criamos um ambiente que inspira novas conquistas. Seja bem-vindo e sinta-se em casa.

SIGA-NOS NAS
REDES SOCIAIS >



 abmra.org.br

 abmra@abmra.org.br

 (11) 9 7751-8297

