

ANUÁRIO DE PROPAGANDA ABMRA

EDIÇÃO 2023



ABMRA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
MARKETING RURAL E AGRO

ABMRA, A CASA DOS PROFISSIONAIS DO MARKETING E DA COMUNICAÇÃO DO AGRO

Seja qual for a área de atuação da sua empresa, o Agro é um campo de oportunidades. No entanto, para saber onde estão e como colher bons resultados, é preciso ter conhecimento. Há 44 anos, a ABMRA oferece serviços que ajudam a entender como pensar e desenhar estratégias de sucesso que geram bons negócios e fortalecem marcas. Um exemplo são os Comitês ABMRA, em que profissionais se encontram para trocarem experiências, conhecerem o que há de novo no marketing e na comunicação e, claro, fazerem network. **Quer saber como fazer grandes negócios no Agro? Associe-se hoje mesmo à ABMRA.**



Diálogo



Conhecimento



Network



Novas Ideias

[instagram.com/abmra](https://www.instagram.com/abmra) [facebook.com/ABMRA](https://www.facebook.com/ABMRA) [linkedin.com/company/abmra](https://www.linkedin.com/company/abmra)

abmra.org.br | abmra@abmra.org.br | (11) 9 7751-8297



A PUBLICIDADE QUE AJUDA A FAZER BROTAR GRANDES NEGÓCIOS NO AGRO

Nas últimas décadas, o Agro se tornou a locomotiva da economia brasileira: provém o alimento e as matérias-primas para que a indústria opere, participa na geração de empregos e contribui com uma grande parcela do PIB brasileiro.

É difícil imaginar que há pouco mais de cinco décadas o Brasil presenciava uma eminente situação de insegurança alimentar. Mas o Agro mudou essa história: cresceu, se desenvolveu, aprendeu a produzir muito mais e em menos espaço e caminha bem com as boas práticas de sustentabilidade.

Hoje, o país ocupa lugar entre os líderes mundiais, com destaque em diversas culturas agrícolas, dentre elas o café, a soja, o milho, a laranja, além da carne bovina, das aves e dos suínos.

É certo que toda a mudança aconteceu porque muitos acreditaram, trabalharam e investiram esforços e recursos. Mas também é relevante destacar que os profissionais da publicidade e da comunicação têm uma grande participação em todas as mudanças que o Agro presenciou nas últimas décadas.

Para uma agência atuar no Agro, ela precisa conhecer suas peculiaridades, ter participado dos dias de campo e ter a vivência “dentro da porteira”. A ABMRA mantém um comitê especialmente dedicado às agências, em que são promovidos encontros periódicos para compartilhar informações e trocar experiências.

Um dos compromissos do Comitê de Agências é incentivar as boas práticas, sobretudo no que se refere à ética e ao atendimento às normas do mercado, para o aprimoramento e o engrandecimento do negócio da publicidade.

Neste anuário nós reunimos as apresentações das agências associadas à ABMRA. Aqui você encontrará uma parceira de negócios que pode ajudar sua empresa a construir boas estratégias e a desenvolver campanhas criativas.

Vale muito a pena conhecê-las e consultá-las na sua próxima campanha.

Boa leitura e ótimos negócios!

Ricardo Nicodemos
Presidente da ABMRA



ÍNDICE

- 03 A PUBLICIDADE QUE AJUDA A FAZER BROTAR GRANDES NEGÓCIOS NO AGRO**
Ricardo Nicodemos / Presidente da ABMRA
- 06 CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NO AGRO SÃO INDISPENSÁVEIS DIANTE DA DIGITALIZAÇÃO QUE DESAFIA A COMUNICAÇÃO DO SETOR**
Alberto Meneghetti / Diretor da Associação Brasileira de Marketing Rural & Agro - ABMRA
- 08 A REFERÊNCIA MUNDIAL NA AUTORREGULAMENTAÇÃO DA PUBLICIDADE**
Sergio Pompilio / Presidente do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, CONAR
- 10 AUTORREGULAÇÃO PUBLICITÁRIA NO BRASIL É REFERÊNCIA MUNDIAL PELA EXCELÊNCIA NA ERA DA TECNOLOGIA E DA FRAGMENTAÇÃO DA AUDIÊNCIA**
Regina Augusto / Diretora Executiva do Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário, CENP.
- 12 MIX DE COMUNICAÇÃO: EMOÇÕES NÃO DEVEM SOBREPOR O CONHECIMENTO SOBRE OS MEIOS**
Cristiane Camargo / CEO do IAB Brasil
- 14 A CONTRIBUIÇÃO DA PUBLICIDADE PARA A ECONOMIA DO BRASIL**
Marcia Esteves / Presidente da ABAP
- 16-109 APRESENTAÇÃO DAS AGÊNCIAS**

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NO AGRO SÃO INDISPENSÁVEIS DIANTE DA DIGITALIZAÇÃO QUE DESAFIA A COMUNICAÇÃO DO SETOR

Mostra ABMRA cria agenda de reconhecimento a mentes criativas que valorizam o Agro Brasileiro e repensam relações entre empresas e consumidores



Considerada prioridade para levar novos produtos até o público-alvo, a comunicação é indispensável dentro de uma empresa. É por meio das estratégias e estudos de mercado que antecedem uma divulgação que se proporciona o aumento do conhecimento dos negócios, seus produtos e de suas práticas. Segundo dados da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), o investimento no setor atingiu a marca de R\$30,2 bilhões em 2022. Pesquisas da instituição também mostram que 83% das companhias brasileiras contam com alguma diretoria voltada para área, além disso, 61% dos profissionais responsáveis pela comunicação fazem parte do conselho administrativo.

No Agro, o investimento em marketing teve um aumento significativo pela busca de profissionais qualificados para produzir estratégias técnicas e manter as empresas atualizadas sobre as contínuas mudanças na comunicação. O diretor da ABMRA, Alberto Meneghetti, responsável pela Mostra de Comunicação do Agro ABMRA, diz que é notável o impacto do avanço das ferramentas de comunicação e da digitalização no campo nos últimos anos.

“Segundo a última pesquisa ABMRA, 94% dos produtores têm smartphone, contra 61% na pesquisa anterior, realizada em 2017. Outro ponto importante é a maior oferta de internet no meio rural, disponível para 91% dos pecuaristas

e 88% para os agricultores. Entre os entrevistados, 57% usam a rede 15 ou mais vezes por dia”, diz Meneghetti.

O diretor também reflete sobre o papel do produtor nesse novo cenário. “Ele mesmo virou um grande influenciador no seu meio, gerando continuamente informação e conteúdo. As empresas do Agro também têm estimulado seus colaboradores a postarem conteúdo relevante sobre suas marcas em suas próprias redes sociais e isso beneficia todo o ecossistema”, comenta.



Entrega dos Prêmios da 20ª Mostra de Comunicação do Agro ABMRA, em 2022

Papel do marketing

De acordo com Meneghetti, o marketing no setor Agro precisa exercer um papel que vai além da propaganda.

“A falta de conhecimento leva o consumidor à desinformação, sendo de extrema relevância a presença do marketing que posicione o produtor rural, comunicando a população de maneira simplificada, estratégica e mantendo a técnica para dar conhecimento sobre as pesquisas e boas práticas que são desenvolvidas no campo”, diz o diretor.

“Na comunicação do Agro, acredito que performa melhor o mix inteligente de vários meios.”

Ele também explica que com o avanço da tecnologia, os consumidores passaram a ser cada vez mais bombardeados de informações e conteúdos *online*, tornando um desafio para as agências manterem a atenção do público e, por isso, surge a necessidade de novas estratégias dentro da publicidade e que passem por todo o conjunto do “Mix de Comunicação” à disposição, tanto através de meios *offline*, como quanto do *online*.

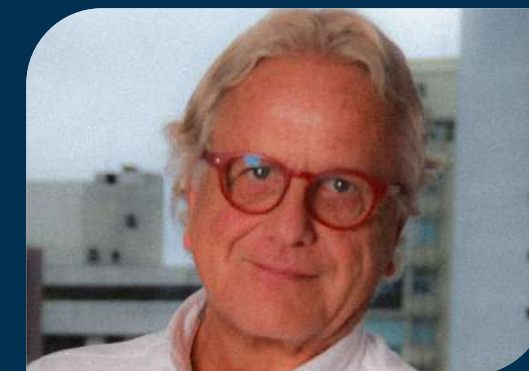
“O aumento dos meios digitais pode favorecer o marketing pela diversidade de ferramentas que são proporcionadas. Mas, na comunicação do Agro, acredito que funciona muito, ainda, a combinação inteligente de vários meios, como os tradicionais TV, rádio, revista, jornal e outdoor, que potencializam ainda mais o uso das mídias digitais, em sintonia com a estratégia de cada campanha. E a inteligência artificial pode, sim, ser uma aliada das agências se soubermos usá-la com sabedoria. No entanto, não existe ainda uma tecnologia capaz de fazer tarefas que envolvam qualidades claramente humanas, como a inteligência emocional e o pensamento criativo”, comenta Meneghetti.



Reconhecimento à criatividade

A 21ª Mostra de Comunicação do Agro ABMRA é uma grande vitrine de boas ideias aplicadas à comunicação do Agro. São 15 Categorias, que abrangem todo o arsenal de formatos e possibilidades de se comunicar com o público-alvo principal dos anunciantes do setor, que é o produtor rural. A exemplo dos maiores festivais de criatividade do mundo, como o Cannes Lions, o Clio Awards e o Ojo de Iberoamérica, a Mostra serve para valorizar e reconhecer o trabalho de comunicação que busca, de maneira incansável, a criatividade e a inovação.

De acordo com o diretor da Mostra, a decisão em tornar a premiação anual veio com o objetivo de oferecer uma agenda fixa para o planejamento dos participantes que buscam valorizar o Agro. Ele afirma que a decisão criou um calendário permanente e previsível para que o período de agosto a novembro seja reservado para a criatividade no Agro. “A cada feira Agro que temos participado, observamos que ideias novas de todas as marcas do segmento têm surgido e estas campanhas encontram, na Mostra, um ambiente ideal para serem reconhecidas e premiadas”, diz Alberto Meneghetti.



Alberto Meneghetti

Diretor da Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro (ABMRA).



A REFERÊNCIA MUNDIAL NA AUTORREGULAMENTAÇÃO DA PUBLICIDADE

Guardião da ética publicitária no Brasil, CONAR defende boas práticas como pilar na transparência da propaganda brasileira



A publicidade exerce uma importante influência como motor de desenvolvimento da economia em todos os aspectos. Em 2022, o mercado brasileiro movimentou cerca de R\$74 bilhões com investimentos de compra de mídia, de acordo com levantamento da Kantar Ibope Media. Para garantir que a propaganda seja responsável e respeitosa, é essencial contar com um órgão regulador que promova a autorregulamentação. O Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR) se destaca como uma referência mundial no Brasil, contribuindo para a transparência e a ética na propaganda nacional.

O setor publicitário brasileiro é conhecido por sua competitividade e inovação. Desde sua fundação em 1978, o CONAR tem sido um pilar fundamental na garantia de boas práticas na publicidade no país. Inspirado nas melhores experiências europeias de autorregulamentação, conquistou a confiança de todo o mercado publicitário brasileiro ao se basear no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária.

Segundo Sergio Pompilio, atual Presidente do CONAR, o órgão reúne todos os elos do mercado publicitário, incluindo anunciantes, agências, veículos de comunicação e outros atores do setor em torno das recomendações para uma publicidade ética.

“O mercado publicitário acata nossas recomendações e temos orgulho de nunca ter sido desrespeitados”, enfatiza. A orientação do CONAR é importante para preservar a seriedade da publicidade brasileira, inclusive a do Agro.

Autorregulamentação protege

Uma questão recorrente é a relação entre regulamentação e censura. Sergio Pompilio destaca que a autorregulamentação não busca censurar a publicidade, mas, sim, garantir sua responsabilidade social e ética.

A atuação do CONAR se concentra em proteger o público, zelando pela veracidade das informações veiculadas e promovendo uma publicidade respeitosa e verdadeira.

“

O reconhecimento constitucional da liberdade de expressão comercial torna a censura uma impossibilidade, temos a certeza de que a sociedade sempre ganha quando se autorregulamenta.

”

O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária estabelece princípios fundamentais para a propaganda ética, incluindo respeito, honestidade, responsabilidade social e lealdade na concorrência.

Além disso, o CONAR também se preocupa com questões específicas, como a publicidade de bebidas alcoólicas, que não pode ser dirigida a menores de idade.

“A liberdade de expressão comercial é um princípio reconhecido pela Constituição, mas é igualmente indiscutível que, além de respeitar a legislação específica, principalmente em relação

à veracidade das suas ofertas, a publicidade deve se basear num regramento ético, em relação à responsabilidade social, combate a preconceitos, proteção de crianças e adolescentes e do meio ambiente e vários outros temas relevantes”, destaca o presidente.

O Presidente do CONAR ressalta que o impacto da autorregulamentação na sociedade é significativo. O órgão conta com uma equipe de colaboradores para monitorar os veículos de comunicação, mas a participação ativa dos consumidores é essencial. A contribuição do público é valorizada, pois reflete o interesse crescente da sociedade em promover uma publicidade ética e responsável. “No ano passado, 66% das nossas representações foram abertas a partir de denúncias de consumidores”, informa.

Pompilio explica que, no ano passado, 85% dos casos julgados pelo CONAR terminaram com algum tipo de penalização recomendada pelo Conselho de Ética, formado por cerca de 200 voluntários que se ocupam com o julgamento das representações. “Após o processo, no qual é garantido amplo direito de defesa ao anunciante, sua agência e, em casos específicos, também ao veículo de comunicação, segue a recomendação de alteração do anúncio, se só uma parte dele merecer reparo, ou a sua sustação. Também pode ser recomendada a advertência às partes”, explica o presidente.

Desafios e Atualizações

Em meio ao cenário de avanços tecnológicos e mídias digitais, o CONAR enfrenta desafios para adaptar suas diretrizes ao novo ambiente publicitário. Sergio Pompilio enfatiza que o maior desafio é acompanhar as rápidas mudanças, especialmente em relação às redes sociais e influenciadores. Para enfrentar esse cenário em constante evolução, o órgão lançou em 2020 o “Guia de Publicidade por Influenciadores Digitais”, buscando aplicar os princípios éticos do Código nesse novo formato de propaganda.



“A recepção ao Guia foi excelente e notamos imediata adesão a ele por parte de anunciantes, agências, influenciadores e pelos próprios consumidores do Brasil inteiro, que enviam denúncias ao CONAR quando reconhecem alguma impropriedade na publicidade do gênero”, diz o presidente.

Pompilio avalia que a ética publicitária sempre esteve em evolução, acompanhando as demandas da sociedade.

“Estamos nesse momento em um processo de evolução do CONAR, não apenas no que diz respeito ao Código, mas também na nossa capacidade de lidar com esse novo mercado, o que pode gerar a necessidade de uma reestruturação interna em vários aspectos que já estão identificados”, conta o presidente do CONAR.

As principais regras da ética publicitária estão resumidas no Preâmbulo do nosso Código:

- Todo anúncio deve ser respeitador, honesto e verdadeiro;
- Deve ser preparado com o devido senso de responsabilidade social, evitando diferenciações sociais de todos os tipos;
- Deve ter presente a responsabilidade junto ao consumidor;
- Deve respeitar os princípios de leal concorrência;
- Não deve depreciar a atividade publicitária;
- Estar em consonância com os objetivos do desenvolvimento econômico, da educação e da cultura nacionais.



Sergio Pompilio

Presidente do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR)



AUTORREGULAÇÃO PUBLICITÁRIA NO BRASIL É REFERÊNCIA MUNDIAL PELA EXCELÊNCIA NA ERA DA TECNOLOGIA E DA FRAGMENTAÇÃO DA AUDIÊNCIA

Condutas estimuladas por órgãos especializados valorizam a harmonia e as boas práticas no mercado e dão respaldo para agências de publicidade



A autorregulação na publicidade brasileira é reconhecida mundialmente como referência pelo sistema que foi desenvolvido, com a presença de órgãos como o Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário (CENP) e o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR). No país, a atividade publicitária é regulamentada por meio das leis federais, porém, a sua autorregulação, realizada por órgãos especializados, tem como intenção manter a harmonia e a ética tanto no conteúdo quanto nas relações comerciais, trazendo diálogos abertos entre agências, consumidores e órgãos.

De acordo com a jornalista Regina Augusto, diretora executiva do CENP, a autorregulamentação é benéfica para o reconhecimento da qualidade do trabalho executado e sucesso na prospecção de futuros clientes e projetos para as agências.

“O CENP, por exemplo, certifica a qualificação técnica da Agência de Publicidade, assegurando que ela disponha de estrutura técnica e profissional em conformidade com a legislação e as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, inclusive quanto ao uso competente dos insumos de mídia. Isso é fundamental no momento da contratação de um serviço”, diz Regina. As agências que atuam no Agro precisam conhecer mais sobre o CENP e o trabalho que ele desenvolve para manter e perpetuar o negócio da publicidade no Brasil.

Exemplo mundial

Segundo pesquisa realizada pelo Kantar Ibope, no Brasil são consumidas diariamente mais de 4 horas de televisão, com regiões chegando a mais de 5 horas constantes. O acesso a redes de comunicação, como a televisiva, proporciona o contato direto com a publicidade, seja por meio comerciais ou inserções na programação. Esse cenário do alto consumo de conteúdos publicitários traz a necessidade de regulação, apurando a veracidade, legalidade e a classificação do conteúdo, exibido muitas vezes em rede nacional.

O modelo de autorregulação do Brasil ganhou espaço em territórios internacionais ao demonstrar a necessidade de atualizações e maior nível de pesquisa de mercado, sendo considerado também um dos aspectos diferenciais do setor publicitário brasileiro. A diretora do CENP explica que esse olhar para as transformações deve ser constante, buscando novos elos digitais e agentes híbridos para complementar a publicidade mais tradicional.

Novos desafios

Sob a ótica do mercado como um todo, Regina Augusto explica que o maior desafio é trabalhar com a pluralidade de canais de comunicação, que ganharam força com o avanço da tecnologia e, por consequência, impactaram a indústria publicitária.

“O grande desafio do momento é como trabalhar em um cenário altamente fragmentado, com essa profusão de conteúdo e multiplicidade de canais, como reter a atenção dos consumidores, trabalhar com inteligência de dados e inserir a tecnologia e a Inteligência Artificial no nosso dia a dia”, completa a diretora do CENP.

A diretora salienta que, assim como acontece com outras indústrias, a atualização dentro das instituições deve ser constante; os investimentos em pesquisas e estudos, por exemplo, podem ser um grande apoio para agências acompanharem a evolução do mercado publicitário, sendo também um dos benefícios para associados do CENP. Regina complementa ainda que, hoje, esse investimento em tecnologia é prerrogativa do negócio, mas que também é necessário olhar para o desenvolvimento dos profissionais, que compõem e são o futuro do setor.

“**Apostem e desenvolvam novos talentos, tenham paciência, acolham e forneçam as ferramentas necessárias para o desenvolvimento profissional de suas equipes. O que faz do Brasil um fenômeno na publicidade e uma referência mundial é sua incrível capacidade criativa.**”



Evolução do CENP

O CENP nasceu em 1998 pelas mãos de Petrônio Corrêa, um dos maiores publicitários deste País, um visionário. Na época, o Governo Federal fez um movimento e desregulamentou a atividade publicitária e esse foi um dos motivadores, já que havia um consenso que era preciso um balizador para a atividade. Desde a sua criação, o CENP é um fórum formado por entidades representativas do ecossistema publicitário, com a participação de agências de publicidade, anunciantes e veículos de comunicação.

Mais recentemente, diante da transformação do mercado, ampliamos sua representatividade com os novos elos digitais, representados aqui pelo IAB. Ao todo, no CENP, são 11 entidades mantenedoras e outras tantas parceiras.

Desde o início, seu propósito é zelar, assegurar e difundir as melhores práticas comerciais e defender o Modelo Brasileiro de Publicidade. Isso não mudou nestes 25 anos. Já existia o CONAR, que transitava, e ainda cuida, da lisura do conteúdo publicitário, mas não havia um outro órgão para zelar pelas relações comerciais. O CENP veio cobrir essa, então, lacuna. Como entidade de ética-comercial, se dedica a fomentar a livre e leal concorrência, as normas legais e a autorregulação, pilares do modelo brasileiro de negócios da publicidade.

Hoje o CENP conta com 1157 agências certificadas, de todos os portes e representantes de todos os lugares do país. “Queremos sempre mais agências dentro do CENP para ter um panorama fiel deste setor e as agências compreendem a importância da certificação, que é um selo de qualidade e garante alguns acessos, como a habitação às concorrências de contas públicas e acesso a pesquisas de mídia”, destaca Regina.



Regina Augusto

Diretora Executiva do Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário (CENP).

cenp Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário

MIX DE COMUNICAÇÃO: EMOÇÕES NÃO DEVEM SOBREPOR O CONHECIMENTO SOBRE OS MEIOS

Segundo CEO do IAB Brasil, além da criatividade, a publicidade precisa de um olhar voltado para os objetivos de negócios e conexão com a audiência



A comunicação é um pilar na relação entre o público e as empresas e precisa ser compreendida como um serviço à disposição dos negócios, seja para atingir objetivos de *Key Performance Indicator* (KPI) ou de posicionamento. Entre os recursos, a publicidade é vista como uma forma mais criativa de se comunicar, que faz parte de uma construção cultural que envolve o sentimento das pessoas e gera identificação. No entanto, além da criatividade, o diagnóstico sobre onde está a audiência é peça fundamental para que a estratégia de comunicação entregue os resultados esperados.

Para Cristiane Camargo, CEO do IAB Brasil, as agências de comunicação e equipes criativas precisam ser aliadas de seus clientes, trabalhando a análise sobre as possibilidades de cada meio, sem perder de vista o objetivo dos negócios. “Desse envolvimento surgem os questionamentos sobre como encontrar a audiência, de que forma a mensagem flui por esses meios e como as mensagens se adaptam dentro de cada contexto”, diz.

A CEO também ressalta que os profissionais precisam de um olhar analítico bem treinado para não se deixar levar pelo encantamento com a capilaridade de meios disponíveis para comunicação na atualidade. Cristiane diz que observar o mix ideal de comunicação é o melhor caminho, pois uma campanha mais assertiva varia de acordo com objetivos de negócio e pode

estar centrada no digital, em mídia *out-of-home* (OOH) ou em outros meios *offline*.

“

Tudo depende do objetivo dos negócios e do conhecimento sobre a audiência e seu tráfego. Acho importante conhecer os multicanais, mas sem perder de vista que a comunicação é uma área de serviço à disposição de uma empresa que faz investimentos com uma finalidade.

”

O trabalho com o mix de comunicação também deve levar em conta a adaptação e o entendimento do meio e como ele é consumido. “Observe onde estará exposta a sua mensagem. Por exemplo: um relógio de rua deve ser considerado uma peça de leitura rápida; uma página inteira de um site já tem espaço para mais texto, enquanto um vídeo curto precisa de picos de atenção específicos”, explica Cristiane.

Vivência e repertório

A CEO do IAB Brasil também diz que cabe aos profissionais a expertise de compreender o que está além do briefing recebido. “Por exemplo, por trás de um trabalho de reposicionamento, muitas vezes existe um objetivo de venda. Precisamos conhecer a fundo o universo do contratante, seu negócio, o ciclo de gestão, a situação hierárquica, saber se há algum tipo de KPI que não está na campanha”, comenta.



A exemplo do setor Agro, no qual a comunicação está mais voltada para o B2B (Business to Business) e B2C (Business to Consumer), a especificidade acaba sendo maior. Cristiane destaca que o melhor caminho para atender a essa característica é lembrar da conexão que deve ser gerada com o outro ser humano que está na ponta do processo. “A vivência e o repertório são importantes para criação desse caminho. Sem conhecer as dores e o espaço no qual o outro está inserido na sociedade, alcançar esse vínculo se torna um desafio maior”, diz a CEO do IAB Brasil.

IAB Brasil

Esse ano o IAB completa 25 anos de fundação e seu papel é desenvolver e fomentar a adoção de padrões técnicos e boas práticas em planejamento, criação, compra, venda, veiculação e mensuração nas mais diversas atividades desempenhadas pela publicidade digital.

Consideram sustentável: tudo aquilo que funciona tecnicamente para agências, anunciantes, veículos e integrantes do ecossistema, que pode ser aplicado globalmente e é bom para as empresas, para os negócios e para a sociedade.

No Brasil, a associação representa o mercado por meio de mais de 200 empresas associadas, engajando-as na resolução das principais temáticas da indústria, com o objetivo de gerar impacto positivo para a economia digital e a sociedade.



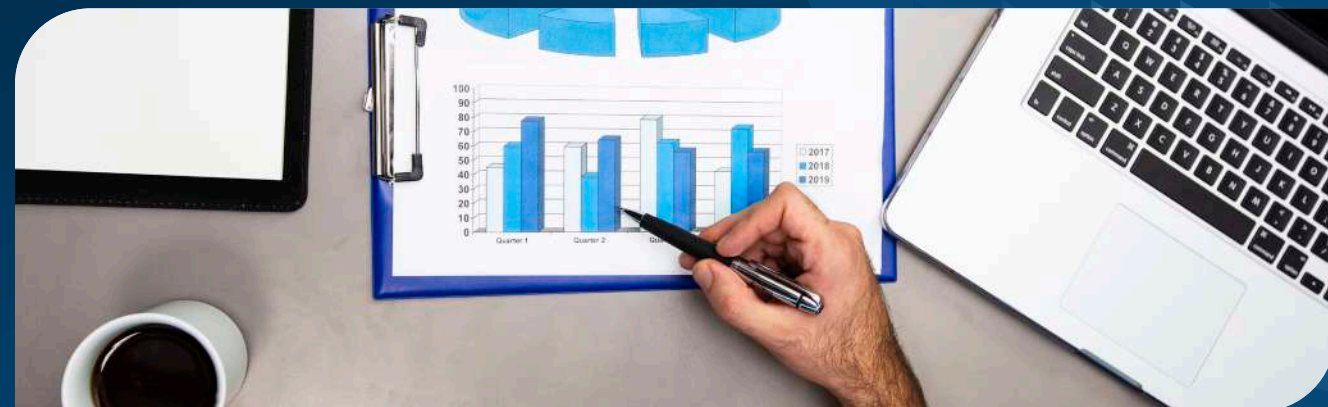
Cristiane Camargo

CEO do IAB Brasil



A CONTRIBUIÇÃO DA PUBLICIDADE PARA A ECONOMIA DO BRASIL

ABAP assume o protagonismo de promover a colaboração e a sustentabilidade diante da evolução e surgimento de novos desafios no mercado publicitário nacional



A publicidade no Brasil é reconhecida mundialmente pelo seu modelo, fomento à economia, criatividade e geração de empregos. A cada R\$1,00 investido em propaganda, R\$8,54 retornam para a economia brasileira, segundo levantamento feito pela consultoria Deloitte, encomendado pelo Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário (CENP). A dimensão desse impacto fica mais evidente quando os investimentos em publicidade no Brasil chegaram a R\$ 21,2 bilhões em 2022, de acordo com o estudo Cenp-Meios.

De acordo com a CEO & Sócia da Lew'Lara\TBWA, Marcia Esteves, que assumiu um cargo histórico em junho deste ano como a primeira mulher a presidir a ABAP, os agentes do ecossistema publicitário têm evoluído por meio de novas ferramentas e perfis de profissionais,

no entanto, criar relações fortes e causar impacto positivo em um mundo fragmentado não deixará de ser um desafio constante.

Outro ponto de relevância no setor é que o modelo brasileiro de agência é único no mundo.

Segundo Marcia Esteves, somente no Brasil a compra de mídia e criação acontecem no mesmo lugar e o mercado exterior busca aprender com esse formato, pois alcança bons resultados. “Só no país, a publicidade gera aproximadamente 400 mil empregos diretos e indiretos. Temos também profissionais brasileiros brilhando no mundo inteiro. O país está sempre entre os cinco principais mercados mais premiados nos festivais e premiações internacionais. Devemos ter muito orgulho e cabe a todos que atuam na área, de forma responsável e unida, fazer com que esse ecossistema cresça e prospere”, comenta.

“

Vivemos a era do propósito de marca. Não vemos mais as marcas apenas como pertencimento e identidade, mas como agentes transformadores e com potencial de gerar impacto. Se uma marca quer ser forte na vida das pessoas e se relacionar de maneira relevante com o público, é preciso explicitar qual o impacto individual e coletivo desta marca. Essa é a palavra de ordem: impacto.

”

Marcia Esteves também analisa o comportamento do Agro no mercado publicitário. “É um dos principais setores do nosso país e fico muito feliz em perceber que, assim como em toda a cadeia, a comunicação também vem evoluindo como ferramenta para demonstrar para a população a força e importância de todo o segmento do agronegócio”.



Papel da ABAP

Com experiência na diretoria da ABAP desde 2018, Marcia Esteves pretende dar continuidade ao trabalho realizado na gestão anterior e focar nas prioridades das agências. Ela assume a presidência da ABAP com o compromisso de ser a primeira de muitas mulheres a ocuparem essa posição de destaque, impulsionando ainda mais o setor e sua relevância para a sociedade e economia brasileira. “Vamos atuar como um espaço de articulação coletiva, buscando melhores práticas e fortalecendo as empresas do ecossistema publicitário”, explica Esteves.

Criada há mais de 70 anos, a ABAP defende e divulga os interesses de agências brasileiras associadas à indústria de comunicação, zelando pelo negócio da publicidade, incluindo as que atuam no Agro. Ao longo dessa trajetória, registrou protagonismos nos principais eventos do setor: inspirou a Lei 4680/65, conhecida como Lei da Propaganda; contribuiu para a aprovação da Lei 12.232, que regulamenta os critérios para licitações públicas; e colaborou na construção do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR), do Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) e do Instituto Verificador de Comunicação (IVC), entre outras iniciativas.

A ABAP atua ainda como um espaço seguro e colaborativo para discussões e estabelecimento das melhores práticas, visando a sustentabilidade das agências e do ecossistema de comunicação como um todo.

Marcia Esteves convida todos os profissionais do setor a fazerem parte e contribuir juntos para um mercado publicitário cada vez mais forte e conectado. “Unidas. Competindo de forma saudável e lutando pelo melhor para as nossas pessoas, marcas, mercado e sociedade.”



Marcia Esteves

Presidente da ABAP

abap / 70 ANOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

SE VOCÊ JÁ ACHA
SUA EMPRESA O MÁXIMO,
**IMAGINA ENTÃO QUANDO
GANHAR UM DESSES?**

21^a  **MOSTRA DE
COMUNICAÇÃO
DO AGRO ABMRA**

ACESSE E FIQUE POR
DENTRO DO PRÊMIO
MÁXIMO DE CRIATIVIDADE
DO AGRO BRASILEIRO

www.mostra.abmra.com.br



 **ABMRA**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
MARKETING RURAL E AGRO

PORTFÓLIO

DE AGÊNCIAS



design
comunicação
branding



AGÊNCIA 2DCB

A 2dcb é uma agência completa, que pode atender às diversas necessidades de comunicação e marketing das empresas. Somos especializados em branding, design, propaganda, publicidade, endomarketing, produção de conteúdos off-line e on-line e campanhas digitais.

Produzimos conteúdos para 6 línguas, incluindo Américas e Leste Europeu. Com nicho de atuação no atendimento de indústrias e negócios B2B, temos mais de 20 anos de experiência no agronegócio, que gerou conhecimento das particularidades desse mercado.

Entre nossos pontos fortes, estão a qualidade das entregas e o comprometimento com o cliente, gerando relacionamentos a longo prazo.

E esse diferencial está em nossa essência desde que nascemos - o atendimento caloroso e acolhedor. Nossos clientes são de casa; suas necessidades são a nossa motivação para entregas precisas e em sintonia com cada negócio.

Cuidamos de marcas, de colaboradores e levamos a voz de empresas a cada canto, seja na forma impressa ou digital, por jornal, revista, mídia OOH, rádio, TV, internet, mídias sociais. Seja visual, verbal, digital, B2B, B2C, é sempre gente falando com gente.

Nome da Agência: Agência 2dcb

Endereço: Rua Vilma Bérgamo Abo Arrage, 1-22, Vila Regina, Bauru, SP, 17012-640

Telefone da Agência: (14) 3227-8226

E-mail corporativo da Agência: contato@2dcb.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Rosana Gonçalves Oliveira Rocha

rosana@2dcb.com.br

Evandro Francisco da Rocha

evandro@2dcb.com.br

Emerson Francisco da Rocha

emerson@2dcb.com.br

▶ www.2dcb.com.br





Se é do agro, é de casa.

Somos uma agência que há mais de 20 anos se apaixonou pelo agronegócio.

Mas nem só de agro vive a 2. O setor que nos alimenta também nos ensinou a trabalhar com a indústria e a comunicação B2B e B2C. Somos especialistas em desenvolver marcas e estratégias para você criar conexões marcantes entre a sua empresa e o seu público.

Não importa o tamanho do desafio, estamos sempre prontos.










2dcb.com.br



ARTERIA

ARTÉRIA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA

O agronegócio já lida com vários fatores que não consegue ter controle, como o clima, o câmbio e a geopolítica, por exemplo. Por isso, quando o assunto é publicidade e propaganda, nada melhor do que contar com uma agência que, há mais de 20 anos, se torna cada vez mais especialista nesse mercado tão específico e fundamental para o desenvolvimento do nosso país.

Além de criatividade, paixão e entusiasmo, a Artéria também tem o ciclo de plantio e de reprodução animal correndo nas veias. Não é à toa que, desde o início de sua trajetória, tem sido a primeira escolha em consultoria, estratégia e comunicação para marcas de todas as áreas do segmento, sempre com o propósito de inovar e, ao mesmo tempo, simplificar a superação de desafios, o alcance de metas e a evolução de negócios.

A equipe de profissionais altamente qualificados em suas áreas e em constante atualização, garante soluções integradas e um atendimento 360° das necessidades de cada cliente, acumulando conhecimento, experiência e projetos referenciados que vão desde a organização de feiras e eventos em campo à aplicação de novas tecnologias no dia a dia do produtor.

Nome da Agência: Artéria Propaganda e Publicidade LTDA.

Endereço: Rua Antônio das Chagas 339, Chácara Santo Antônio, São Paulo, SP, 04714-000

Telefone da Agência: (11) 99991-8159

E-mail corporativo da Agência: contato@arteria.ag

Principais Executivos ou Sócios:

Flávio Canelas

▶ www.arteria.ag

ARTERIA



VITAL PARA O SEU NEGÓCIO AGRO.


 4.000 horas trabalhadas no AGRO.

 Ações realizadas em TODOS estados brasileiros.

 Plantando ideias, colhendo resultados.

Faça da sua marca um blockbuster!
Quer começar mais uma **história de sucesso?**

 www.arteria.ag

 (11) 9.9991-8159

 contato@arteria.ag

 @arteriagram



BLISTER

AGÊNCIA BLISTER

Transformar marcas, inspirar pessoas através da comunicação e contribuir com o agronegócio brasileiro. Olhar para todos os lados, pensar 360° e estar ao lado dos clientes e parceiros para construir relações que vão além do trabalho. Foi com essa ideia na cabeça que a Blister surgiu em 2015, uma agência que coloca você no centro da ação, fazendo do seu comportamento o nosso ponto de partida para pensar, criar, planejar e desenvolver toda a sua criação.

Carregando no DNA mais de 15 anos de experiência em projetos e campanhas para o mercado agro, temos um time que une gerações e mentes criativas em prol dos mais diferentes objetivos dos nossos clientes. Entre nossos principais serviços estão:

Branding Intelligence
Planejamento estratégico e tático de marca
Planejamento de ativações e ações promocionais
Gestão digital - mídia e conteúdo
PDV e sinalização
Eventos

Somos especialistas no mercado agro porque vamos a campo para criar, para conhecer e para nos inspirar. Não temos medo de lama, da chuva, da ferrugem ou do carrapato. Nossa motivação é 4x4 e vai chegar até onde o seu desafio precisar.

Nome da Agência: Agência Blister

Endereço: Av. Chucri Zaidan, 1550, CJ 2005 - Santo Amaro, São Paulo - SP, 04711-130

Telefone da Agência: (11) 3033-2436

E-mail corporativo da Agência: financeiro@agenciablister.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Leonardo Oliveira Pereira

leonardo@agenciablister.com.br

▶ www.agenciablister.com.br

Para nós, o melhor jeito de fazer comunicação para o agro é sujando a botina.

A gente acorda cedo, antes do sol, para pegar estrada e tomar café na fazenda.

Carregamos chapéu, perneira e bateria extra para o celular.

Subimos drone, fotografamos a boiada e também o baixeiro das plantas.

Gostamos de conhecer gente, trocar experiência, ouvir histórias.

Caminhamos no pasto, na lavoura, visitamos silo e aquele restaurante que todo mundo indica.

É assim que cultivamos referências, inspirações e muitas ideias para o seu negócio.

Na Agência Blister só tem um jeito de fazer comunicação para o agro: vivenciando o agro.

BLISTER



Aponte o celular para o QR CODE para combinar um café e falar do seu próximo desafio.

Cadastra

AGÊNCIA CADASTRA

Desde 2000 temos o compromisso de aumentar os resultados dos nossos clientes tirando o máximo proveito da evolução do digital.

Nos posicionamos como uma Next-Gen Company, uma parceira com múltiplas expertises para oferecer soluções estratégicas e abrangentes que abrem novas fronteiras de resultados, para as dores e desafios do presente e para gerar valor para o futuro.

Aportamos em nossos clientes toda experiência e conhecimento de mais de duas décadas na economia digital: processos e métodos inovadores, tecnologias adequadas para cada maturidade digital, estrutura e inteligência de dados e analytics e mídia, capaz de oferecer e executar, simultaneamente, atividades de agências digitais, consultorias e prestadores de serviços de TI que vão levar as empresas para o estado da arte e realmente criar diferenciais competitivos.

Nascemos no Brasil e hoje temos escritórios na Argentina, Colômbia, Inglaterra e México, contando 700 profissionais que trabalham com mais de 80 clientes, em diversas indústrias, como Samsung, Unilever, Gerdau, Smiles, Reckitt, Sympla e Copenhagen.

Em 2022 fomos a única empresa da América Latina a receber o Salesforce Innovation Partner, e também fomos listados pelo jornal Financial Times como uma das empresas que cresce mais rápido nas Américas.

Nome da Agência: CADASTRA

Endereço: Av. Eng. Luiz Carlos Berrini, 1511, 17º andar, Bairro Brooklin Novo, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, 04571-011

Telefone da Agência: (11) 5049-2726

E-mail corporativo da Agência: marketing@cadastra.com

Principais Executivos ou Sócios:

Thiago Richter Bacchin

thiago@cadastra.com

Tomás Handel Trojan

tomas@cadastra.com

Débora Longhi Sabidussi

debora@cadastra.com

Jared Andrade

jared@cadastra.com

Gustavo Richter Bacchin

gustavo@cadastra.com

Gabriel Franceschi Marafon

gabriel@cadastra.com

Hugo Novaes Silveira

hnovaes@cadastra.com

Fábio Manzano Sayeg

fabio@cadastra.com

Nathália Oliveira Dalla Corte

ncorte@cadastra.com

▶ www.cadastra.com

Cadastra^o

+ **23** anos
de resultados

Somos uma Next-Gen Company, parceira com múltiplas expertises para oferecer soluções estratégicas e abrangentes que abrem novas fronteiras de resultados, para as dones e desafios do presente e para gerar valor para o futuro dos negócios na nova economia.

Aportamos em nossos clientes experiência e conhecimento de mais de duas décadas: processos e métodos, tecnologias adequadas para cada maturidade digital, estrutura e inteligência de dados e analytics. Temos capacidade de oferecer e executar, simultaneamente, atividades de agências digitais, consultorias e prestadores de serviços de TI que vão levar as empresas a de fato criar diferenciais competitivos na nova economia.

Cultivando relações sólidas e duradouras,
conheça alguns de nossos clientes:



Acesse o QR Code para
conhecer mais sobre a Cadastra

+ **700**
funcionários

16x
GreatPlace
to Work

+ **80**
clientes em
15 indústrias

Única empresa da América Latina a ganhar o
Salesforce Innovation Partners Awards 2022

www.cadastra.com



Uma das
empresas que
mais crescem
nas Américas
no ranking do
Financial Times

Maior compradora
independente
de mídia digital
no Brasil

(11) 5049.2726



AGÊNCIA COMUNIK

A Comunik é uma agência de marketing que se dedica a oferecer soluções personalizadas para empresas do agronegócio e do setor B2B.

Nosso objetivo é ajudar nossos clientes a alcançarem resultados reais por meio de estratégias de marketing digital eficazes.

Com uma equipe altamente qualificada e experiente, oferecemos serviços de criação de sites, campanhas de publicidade online, SEO, mídias sociais e muito mais.

Nosso compromisso é com a excelência e a entrega de resultados reais e duradouros.

Se você busca uma agência de marketing que entenda as particularidades do seu setor e ofereça soluções personalizadas, entre em contato conosco. Estamos prontos para ser o seu parceiro de marketing.

Nome da Agência: Agência COMUNIK

Endereço: Condomínio Davenine Cintra, 80, Ipanema-MG, 36950-000

Telefone da Agência: (33) 8855-0127

E-mail corporativo da Agência: danielacabral@comunikagencia.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Daniela Soares Cabral

danielacabral@comunikagencia.com.br

▶ www.comunikagencia.com.br

comunik agro

comunikagencia.com.br

Marketing em Agronegócio por quem entende de Agro!

Com um time completo em Publicidade e Marketing,
Agência Comunik conta com profissionais formados nas áreas
agrícola e zootécnica, que cresceram e vivem o mundo agro,
conhecendo a realidade do cenário do agronegócio brasileiro.



CONHEÇA A METODOLOGIA B2R, VOLTADA PARA RESULTADOS

Há mais de 12 anos fazemos mais do que peças
publicitárias, entregamos resultados reais à sua
empresa: **maior número de leads qualificados,
vendas, faturamento e reconhecimento.**



b business

Entendimento
profundo do negócio,
do mercado e dos
clientes da sua
empresa.

2 to

Foco nas OKR's
da sua organização
e não no que
achamos
importante.

r results

Otimização
constante em
busca desses
mesmos resultados
e objetivos.

Fale com a gente e conheça
os resultados que podem ser seus!

danielacabral@agenciacomunik.com | 33 98855-0127

comunikagencia.com.br

comunik agro

DESAFIO

AGÊNCIA DESAFIO

Criatividade.

Característica principal para inventar, inovar e produzir. Mas a criatividade não trabalha sozinha. É preciso inspiração. E assim como a terra se une à semente, dando vida aos melhores frutos, nós unimos criatividade e inspiração para transformar boas ideias em resultados.

Há 35 anos, estratégia e talento nos movem para construirmos marcas sólidas e vender o que os nossos clientes têm de melhor.

Vamos plantar boas ideias juntos?

Nome da Agência: Agência Desafio

Endereço: Rua Joaquim de Paula Sousa, 91, Jardim Proença, Campinas, SP 13026-210

Telefone da Agência: (19) 3294-6400

E-mail corporativo da Agência: atendimento@desafio.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Cassio Botelho

cassio@desafio.com.br

Luís Cláudio Botelho

nino@desafio.com.br

Susi Botelho

susi@desafio.com.br

▶ www.desafio.com.br

Pra estar no agro tem que ser raiz

DESAFIO

Há 35 anos evoluindo
com o agro.



ESTRATÉGIA AGROCOMUNICAÇÃO

Entre o campo e o escritório, nossa vida é produzir...

Somos produtores de marcas produtivas: uma agência de comunicação especializada no agronegócio. A única com a coragem para impulsionar a sua empresa para o futuro, com a determinação que o campo exige para revolucionar o seu negócio.

Trabalhamos para aumentar a visibilidade de empresas do agro, criando vínculos fortes e duradouros com seus clientes.

Vimos para propor soluções criativas e fazer sua voz ser ouvida nesta era onde a concorrência é alta e a atenção é escassa. Afinal, falamos a mesma língua do seu mercado.

Há mais de 18 anos nos desenvolvemos com as safras e evoluímos com ciclo das plantas.

A Estratégia Agrocomunicação possui soluções completas para sua empresa, trabalhando com criatividade, impacto, ousadia, relacionamento e muita integridade.

Também somos os criadores do Minuto da Terra e da Academia Minuto da Terra, projetos cujo objetivo é trazer informação e conhecimento sobre o agronegócio, em geral.

Entre em contato conosco agora mesmo. Essa Estratégia foi feita para você!

Nome da Agência: Estratégia Agrocomunicação

Endereço: Av. Pres. Vargas, 134, Edifício Moinho Center - Sala 802, Passo Fundo, RS

Telefone da Agência: (54) 3601-0100

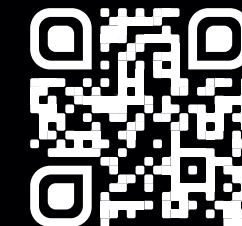
E-mail corporativo da Agência: atendimento@estrategia.art.br

Principais Executivos ou Sócios:

Fabiana de Lima

fabiana@estrategia.art.br

▶ www.estrategiaagro.com.br



ENTRE
O CAMPO



E O
ESCRITÓRIO,

a **criatividade** que faz
o **agro** ser mais **forte!**



PRODUTORES DE **MARCAS PRODUTIVAS**

Av. Presidente Vargas, nº 134 / Edifício Moinho Center, Sala 802 / Vila Rodrigues - CEP: 99070.000 - Passo Fundo/ RS

E-mail corporativo: atendimento@estrategia.art.br

Principais executivos ou sócios: Fabiana de Lima - fabiana@estrategia.art.br

+55 (54) 3601.0100 / www.estrategiaagro.com.br

Finco

comunicação

FINCO COMUNICAÇÃO

A Finco é uma agência com raízes no agro. Essa semente foi plantada há 14 anos, quando este mercado ainda pouco utilizava a comunicação como fertilizante do negócio. Desde lá, vivenciamos o campo, seja em ambiente on-line ou andando por essas terras.

A trajetória da Finco na comunicação agro passou por terrenos desafiadores, por desbravar novas culturas e adubar parcerias. E toda essa experiência cultivada fez florescer uma comunicação assertiva e produtiva, afinal, fomos entendendo, dia a dia, a maneira correta de semear um bom planejamento, consolidando marcas e colhendo grandes resultados.

Hoje a Finco tem profissionais com mais de 20 anos de experiência, que rodam o Brasil, entendem e já criaram muitas campanhas para as mais diversas marcas e produtos do agronegócio, como sementes, fertilizantes, defensivos, equipamentos, máquinas, armazenamento, estufas, hidroponia, associações, cooperativas, e-commerce, revendas, AgTechs entre outros.

Nosso solo é fértil de ideias para produzirmos conteúdo que agrega valor às marcas do campo de forma autêntica e sustentável. Portanto se sua empresa precisa de uma agência que elimine a praga da comunicação genérica e te oriente com uma estratégia personalizada para alcançar seus objetivos com sucesso, agende um café ou uma prosa on-line com a gente!

Nome da Agência: Finco Comunicação

Endereço: Av. Marechal Rondon, 225, Jd. Chapadão, Campinas, SP, 13070-172

Telefone da Agência: (19) 3014-1426

E-mail corporativo da Agência: finco@finco.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Daniel Fontão de Pauli

daniel@finco.com.br

▶ www.finco.com.br



Estar no campo
é rodar e estar

presente

aprendendo sempre,
faça chuva ou faça sol.

E assim como uma RAIZ,
que dá o suporte e alimenta
a planta, nós FACILITAMOS
o crescimento das marcas
no campo, multiplicando
histórias e frutos.

A nossa presença no
campo rendeu 3 premiações

nas últimas Mostras de Comunicação do AGRO ABMRA
Categorias: Ações para Endomarketing, Eventos e
Campanhas para Valorização do Agro



Nós somos a

Finco
agência raiz

finco.com.br

FORMATOIB

COMMUNICATION

FORMATOIB PROPAGANDA

FormatoIB: de ponta a ponta da cadeia do agronegócio

A comunicação B2B do mercado agro é extremamente técnica e exige uma agência que entenda toda a cadeia de ponta a ponta. Enquanto vemos informações de todos os lados, é importante se destacar com uma estratégia que une necessidade, time comercial e público-alvo.

Ao longo de 20 anos, a FormatoIB desenvolveu ferramentas para conhecer a realidade das empresas e ultrapassar barreiras com soluções precisas em projetos e eventos. Por isso, além de uma comunicação 360º, temos um relacionamento próximo com nossos clientes e conectamos futuros parceiros para excelentes oportunidades de negócio.

A FormatoIB tem uma equipe multidisciplinar especializada e investe em inteligência e informação com acesso aos principais players de tecnologia e dados do mercado. Sempre em busca de inovações e insights para respostas criativas e assertivas, respeitamos a sazonalidade e as características de cada cliente para alavancar resultados.

Assim, transformamos a linguagem técnica em uma comunicação comercial e promovemos resultados admiráveis.

Nome da Agência: FormatoIB Propaganda

Endereço: Av. José de Souza Campos, 1815, 6º Andar, bairro Cambuí, Campinas, SP, 13025-320

Telefone da Agência: (19) 98980-4808 e (19) 98877-2728

E-mail corporativo da Agência: contato@formatoib.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Fernanda Ibañez

fernanda.ibanez@formatoib.com.br

Marco Ibañez

ibanez@formatoib.com.br

▶ www.formatoib.com.br

FORMAT > IB
COMMUNICATION



20
anos
atuando
com B2B no
AGRO



Saiba mais sobre o
nosso **formato**



Relação **duradoura** com clientes

Conhecemos a realidade das empresas
e trazemos soluções assertivas

Comunicação técnica **especializada**

Somos uma equipe multidisciplinar e
pensamos em toda a cadeia

Protocolo **próprio** de **eventos**

Planejamos e produzimos do treinamento
à jornada de experiência

Informações **precisas e atualizadas**

Temos acesso às melhores
plataformas de dados do mercado

guiropa

GUIROPA

Guiropa! Get on up!

Com mais de 15 anos de estrada, somos uma agência de comunicação que mistura ritmo e vibração em todas as ações, para isso, nos inspiramos no soul de James Brown e transformamos Get Up em Guiropa.

Com o passar do tempo a música evoluiu com recursos tecnológicos, o que trouxe mais possibilidades criativas e técnicas inovadoras. É assim que conduzimos nossos projetos, buscamos sempre a evolução através da inovação.

A Guiropa é pioneira na utilização do tablet na propaganda farmacêutica, a agência é peça-chave neste movimento que revolucionou o marketing de saúde.

Além deste, outros hits de sucesso marcam nossa trajetória com casos de sucesso em Saúde Humana, Saúde Animal, Beauty e também no varejo, sempre com muita criatividade, prêmios e resultados.

Seja no desenvolvimento web, criação de apps, campanhas, conceitos, branding...

Troque o disco e nos chame para dançar, as novidades irão soar como músicas para os seus ouvidos!

Nome da Agência: Guiropa Comunicação

Endereço: Alameda Santos, 1165 - Bela Vista, São Paulo - SP, 01419-002

Telefone da Agência: 11 4081-3054

E-mail corporativo da Agência: falecom@guiropa.com

Principais Executivos ou Sócios:

Cadu Carvalho

cadu.carvalho@guiropa.com

Danilo Colombo

danilo.colombo@guiropa.com

Gerson Damato

gerson@guiropa.com

Leandro Lourenço

leandro@guiropa.com

▶ www.guiropa.com

Para inovar no AGRO não basta cantar de galo, tem que ter talento!

Com mais de 15 anos de estrada, a Guiropa compõe hits de sucesso com empresas ligadas ao agro, saúde humana, saúde animal, beleza, e varejo.



Acesse o QR CODE e

Troque o disco!

As novidades irão soar como música para seus ouvidos!

**AGRO BUSINESS
ANIMAL HEALTH
BEAUTY CARE
HUMAN PHARMA**

**ADVERTISING
BRANDING
VIDEO & MOTION
WEB & APP**

**ANALYTICS
PERFORMANCE
RESULTS
STRATEGY**

guiropa





IMPULSA COMUNICAÇÃO

A Impulsa está há 15 anos no mercado.

Com sede em Campinas/SP oferece serviços de comunicação 360°, atendendo clientes fixos em toda a América Latina com atendimentos e redatores bilíngues.

A agência é especializada em agronegócio. Possui 50 colaboradores no regime CLT e é certificada por importantes instituições publicitárias e de marketing digital, como o CENP, RD Station e Google Partner. É associada à ABMRA, SINAPRO, ABRADI e à APP Campinas.

Em seu espaço físico, estrategicamente localizado, no Galleria Office, próximo ao aeroporto de Viracopos e a cidade de São Paulo, colaboradores e clientes contam um espaço multifuncional, projetado para receber equipes de trabalho, reuniões e workshops. Em termos de tecnologia, a agência conta com equipamentos de última geração para a produção de podcasts para a sua marca e também investe em cibersegurança, ferramentas organizacionais e de análise de dados.

Para o segmento do agronegócio, a Impulsa conta com profissional doutora em agronomia e soma mais de 15 prêmios no setor, incluindo Agência do Ano na ABMRA, em 2022. Se a sua empresa precisa de talento e conhecimento estratégico para o agro, vem ser Impulsa.

Nome da Agência: Impulsa Comunicação

Endereço: Av. Bailarina Selma Parada, 201, Bloco 3, Sala 311, Galleria Office Park, Campinas, SP

Telefone da Agência: (19) 99228-4615

E-mail corporativo da Agência: atendimento@impulsa.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Mateus Domiciano da Silva

mateus@impulsa.com.br

Marco Antonio Signorette

marco@impulsa.com.br

▶ www.impulsa.com.br

Podéríamos usar
as duas páginas deste
anuário só para
anunciar que somos
a atual Agência do Ano,
na premiação da ABMRA.

Mas preferimos aproveitar essa página dupla
para lembrar que prêmios só vêm
quando agência e cliente trabalham assim:

Mas se você ficou curioso para saber por que
somos a Agência do Ano, é só acessar o QR Code:



lado a lado.



lampejos

LAMPEJOS

O agro e a tecnologia sempre estiveram lado a lado. Isso foi verdade no passado, é verdade no presente e será verdade no futuro. A revolução 4.0 fala de um mundo cada vez mais automatizado e inteligente. E isso também diz respeito a forma que você se comunica e realiza novos negócios.

Desde 2006, como uma empresa de marketing especializada em tecnologia, acreditamos no desenvolvimento e no crescimento de qualquer negócio a partir de 5 fatores: um plano estratégico focado em metas e objetivos; táticas únicas e um cronograma bem definido; uma equipe engajada e dedicada ao projeto; ações que sejam medidas, avaliadas e revisadas por ciclos; e pensamento de longo prazo.

Nossa metodologia é organizada em 3 frentes de atuação, aplicadas conforme os objetivos de cada projeto.

Discovery, para assessoria em gestão, processos e estratégias de desenvolvimento e crescimento para ideias e negócios com foco em serviços e produtos.

Tech, para o desenvolvimento de produtos e aplicações digitais, web, app e terceirização de equipes e profissionais de tecnologia altamente produtivos.

Boost, para o desenvolvimento de estratégia de marketing e assessoria em performance para posicionamento, escala e conversão em presença ou vendas.

Somos o novo associado ABMRA.

Somos Lampejos.

Nome da Agência: Lampejos

Endereço: Rua Fernando de Camargo, 895, 5º Andar, Centro, Americana, SP, 13465-020

Telefone da Agência: (19) 3408-4301

E-mail corporativo da Agência: contato@lampejos.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Allyson Muller

am@lampejos.com.br

Luceli Jandotti

luceli@lampejos.com.br

Fábio Fonçati

fabio@lampejos.com.br

Thomaz Cia

thomaz@lampejos.com.br

▶ www.lampejos.com.br

Se o agro é tech, nós somos agro.

Tech é processo e precisão na busca por resultados, condução orientada por objetivos e decisões baseadas em dados.

Atuamos com estratégias de marketing alinhadas aos objetivos comerciais e as novas tecnologias, através de uma metodologia própria, modular e escalável.

Somos o novo associado ABMRA, somos Lampejos.



lampejos.com.br
(19) 3408.4301

lampejos





Marketing Labs

MARKETING LABS

Muitos empresários se perguntam como faz para virar a chave do sucesso no Marketing. Para a Marketing Labs, a resposta é: eles precisam da estratégia certa.

Por isso, somos uma empresa focada na elaboração das melhores estratégias para empresas que passam de multinacionais bilionárias até as que estão começando agora.

Nossa experiência baseia-se no desenvolvimento de campanhas, planejamento, anúncios e ações de Marketing on e off, com cases de proporções globais que apresentam resultados consistentes a partir de uma metodologia própria. Dessa forma, a Marketing Labs vem gerando resultados reais para os seus parceiros há mais de 5 anos no mercado e segue valorizando sempre o crescimento dos clientes, assim como priorizando a melhoria contínua.

Em resumo, as empresas têm uma meta e a Marketing Labs tem a fórmula ideal para transformá-la em realidade.

Nome da Agência: Marketing Labs

Endereço: Rua Jose Versolato, são bernardo do campo, São Paulo - 09750-730

Telefone da Agência: +55 (11) 94715-1414

E-mail corporativo da Agência: rainato@marketinglabs.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Vinicius Rainato

rainato@marketinglabs.com.br

▶ www.marketinglabs.com.br

Estratégia e performance em marketing



Somos uma empresa de estratégia e performance em marketing e publicidade.

Atuamos com um método próprio que nos diferencia na entrega.



Vinicius Rainato

+55 11 94715-1414

rainato@marketinglabs.com.br

<https://marketinglabs.com.br/>



make.

MAKE ID COMUNICAÇÃO INTELIGENTE LTDA

Localizada em Campinas/SP e com mais de 20 anos de experiência, a Make ID tem sido a agência de publicidade e propaganda líder no agronegócio.

Nosso foco e comprometimento com o campo nos permitem maior conhecimento das necessidades do mercado e, principalmente, desenvolver soluções personalizadas e eficazes para o segmento.

Aqui, acreditamos na força da criatividade e da estratégia para gerar resultados incríveis. Somos parceiros das marcas mais influentes do agro e campanhas de sucesso preenchem o nosso portfólio com histórias inspiradoras que marcaram o coração do público rural.

Venha conhecer mais sobre o nosso trabalho, acesse make@makeid.com.br.

Somos parceiros das marcas mais influentes do agro. Acreditamos na força da criatividade e da estratégia para gerar resultados incríveis, e cada campanha que preenche o nosso portfólio é um reflexo das histórias inspiradoras de marcas que conquistaram o coração do público rural.

Nome da Agência: Make ID Comunicação Inteligente LTDA.

Endereço: Rua Selma Parada, 201, sala 222/223, Jardim Madalena, Campinas, SP, 13091-904

Telefone da Agência: (19) 3203-6751

E-mail corporativo da Agência: make@makeid.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Simone Maria Amâncio Rodrigues

simone@makeid.com.br

▶ www.makeid.com.br

NOVA ONDA DE BICULIDOS INVAADE O AGRO.

[ABMRA//Make](#)



make.

m
a
k
e
i
d

CALMA! PODEM SER SÓ ALGUNS
ANUNCIANTES UM POUCO CHATEADOS
PORQUE AINDA NÃO CONHECEM
A MAKE.

COM MAIS DE 20 ANOS DE
EXPERIÊNCIA E DIVERSAS CAMPANHAS
NO PORTFÓLIO, FOMOS AOS POCOS
GANHANDO O RECONHECIMENTO E
A CONFIANÇA DAS EMPRESAS
DO SEGMENTO.

AGORA, SE ESSE É O SEU PRIMEIRO
CONTATO E VOCÊ QUER SER O
PRÓXIMO A DEIXAR O BICO DE
LADO, FICA AQUI O CONVITE PARA
SE CONECTAR COM UMA AGÊNCIA QUE
FALA A LÍNGUA DOS CAMPOS E UNE
CRIATIVIDADE E ESTRATÉGIA
NOS NEGÓCIOS.

ACESSE O QR CODE E CONHEÇA
PARTE DOS PROJETOS QUE AJUDARAM
A MOVIMENTAR O AGRO BRASILEIRO.



Make. Inteligência que transforma.



MEMO

AGÊNCIA MEMO

A MEMO é um mix entre agência e consultoria, unindo estratégia e criatividade à visão de negócios. Nosso foco está no ag-food-tech e temos experiência em diversos segmentos. Nossa base é remota, com a equipe espalhada pelos principais polos do agro e centros urbanos do país e do mundo, além de termos dentro de casa a experiência executiva de marketing de grandes marcas do agro e de fora dele.

Com mais de uma década de atuação, contribuimos para o desenvolvimento de projetos de marketing e comunicação para todos os nossos clientes. Não temos fórmulas prontas, nem respostas para tudo porque acreditamos que cada marca é uma marca e nós queremos ser e ver pessoas sempre felizes. Vamos juntos criar algo MEMOrável?

Nome da Agência: Agência Memo

Endereço: Rua Aurélia, 1714, Vila Romana, São Paulo, SP, 05046-001

Telefone da Agência: (11) 96070-8620

E-mail corporativo da Agência: contato@agenciamemo.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Marcelo Prado

marcelo@agenciamemo.com.br

Aline Hasse

aline@agenciamemo.com.br

▶ www.agenciamemo.com.br

AGRICULTOR MODELO QUE FINGE TRABALHAR NO CAMPO

PROCURA-SE

AGRICULTOR MODELO QUE FINGE TRABALHAR NO CAMPO

RECOMPENSA:


UM TRABALHO DE
COMUNICAÇÃO COM
AGRICULTORES DE
VERDADE.

Somos a MEMO, a união da criatividade de agência com visão de negócios de consultoria. Temos dentro de casa a experiência executiva de marketing de grandes marcas do agro e de fora dele.

Com mais de ⁺ uma década de atuação, já trabalhamos com grandes marcas.
Topcon - Rabobank - Nutrien - Loveland - Bayer
Solinftec - Agrosmart - Climate FieldView
Fazenda Santa Fé - Zeus Agrotech - SolloAgro
Unilever - Adobe - Nike - L'Oréal

MEMO

SOMOS ESPECIALISTAS EM SOLUÇÕES CRIATIVAS PARA O CAMPO.


EQUIPE MULTIDISCIPLINAR
ESPALHADA PELOS PRINCIPAIS
POLOS DO AGRO E CENTROS
URBANOS DO PAÍS E DO MUNDO.

- ✓ ESTRATÉGIA
- ✓ CONTEÚDO
- ✓ RELAÇÕES PÚBLICAS (PR)
- CAMPANHA
- BRANDING



FALE COM
A GENTE. ACESSE:
AGENCIAMEMO.COM.BR



MEMO

agenciamemo.com.br  [memoagencia](https://www.facebook.com/memoagencia)



NEODIGITAL

Nós da Neodigital, atuamos como um bureau de branding e transformação digital. Acreditamos na construção de marcas fortes para o Agro brasileiro e em estratégias de comunicação que valorizem as ideias e a tecnologia como meios, e os resultados como fim.

Somos a união de talentos experientes e multidisciplinares e, em nosso portfólio, contamos com dezenas de cases nacionais e internacionais, B2B e B2C, com foco no segmento do agronegócio e um compromisso com a cultura dos nossos clientes, sempre trazendo uma visão de futuro para o negócio.

Nos orgulhamos em sermos multipremiados no maior festival de criatividade do segmento do Agro, a Mostra de Comunicação do Agro ABMRA, com cases para vários clientes.

Nome da Agência: Neodigital

Endereço: Rua Salto, 70/506, Paraíso Porto Alegre: São Paulo
Instituto Caldeira - Travessa São José, 455

Telefone da Agência:

Alberto Meneghetti: +55 (51) 99329-5004

E-mail: alberto@neodigital.live

Bárbara Pufal: +55 (51) 98575-8878

E-mail: barbara.pufal@neodigital.live

Principais Executivos ou Sócios:

Alberto Meneghetti - CEO

Donário Lopes de Almeida - Conselheiro

Barbara Pufal - Head de Operações

Ricardo Bottega - Head de Criação




Calvin Wallau - Head de Planejamento e Performance

▶ www.neodigital.live

NEODIGITAL.
A SUA PRÓXIMA AGÊNCIA
DE COMUNICAÇÃO
ESPECIALIZADA
NO AGRO.

mesmice não,
inovação neo.



 neodigital.live
 (51) 99329-5004
 @NeodigitalBR

MANDE
O SEU DESAFIO
PARA NÓS

Branding · Marketing Digital
Design · Dados e Performance
Advertising · Social Media

www.neodigital.live

neoDIGITAL



NÚCLEOCOM PUBLICIDADE E GESTÃO DE MARCAS

Fundada em 2005, na cidade estratégica de Passo Fundo/RS, a NúcleoCom consolidou-se como uma renomada agência de publicidade e gestão de marcas no Rio Grande do Sul. Ao longo de 18 anos, atendemos empresas em diversas localidades do Brasil e do exterior.

Caminhando lado a lado com cada cliente, planejamos e executamos uma gama completa de soluções em comunicação, abrangendo todas as esferas: do ambiente físico ao digital.

Dentre os segmentos que se destacam em nosso portfólio, concentramos nossa excelência nas áreas de construção civil, metalomecânica, varejo, cooperativismo, finanças e, principalmente, no agronegócio, onde contamos com vasta experiência e histórico de sucesso no atendimento a clientes com diferentes objetivos.

Somos uma agência especializada em agro. Compreendemos profundamente a realidade e as necessidades desse setor em constante evolução. Atualmente, atuamos em projetos para importantes marcas que se destacam na fabricação de máquinas e implementos agrícolas, no melhoramento genético de sementes e no armazenamento de cultivos.

Com uma comunicação inteligente e responsável, nosso propósito é transformar metas em resultados sólidos. Nós, da NúcleoCom, estamos sempre prontos para impulsionar suas conquistas por meio de estratégias eficazes e personalizadas.

Nome da Agência: NúcleoCom Publicidade e Gestão de Marcas

Endereço: Rua Independência, 376, sala 101, Edifício Moraes, Centro, Passo Fundo, RS 99010-040

Telefone da Agência: (54) 3045-3503

E-mail corporativo da Agência: atendimento@nucleocom.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Eduardo Debona

eduardo@nucleocom.com.br

Tiago Debona

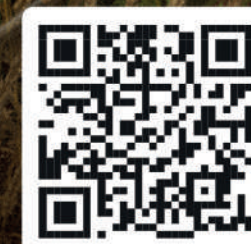
tiago@nucleocom.com.br

▶ www.nucleocom.com.br

O agro é nosso chão.

Do ambiente físico ao digital, somos especialistas em oferecer soluções estratégicas e completas em comunicação, para o agronegócio.

São mais de 18 anos de **experiência** cultivando grandes resultados de um jeito único.





OTIMA MARKETING

Com sede em Uberaba/MG, a OTIMA Marketing nasceu da fusão de duas empresas, a OTMA Consultoria em Marketing e a agência de marketing MRI. Em 2019, incorporou a San Juan Comunicação, agência com grande história no agronegócio em Minas Gerais e interior do estado de São Paulo.

Com o objetivo de prover soluções de marketing para clientes inseridos nos mais variados segmentos de mercado, com especialidade em soluções para o agronegócio e saúde (animal e humana), a OTIMA se faz presente em várias cidades do Brasil: Araguari, Araxá, Delta, Matão, Monte Carmelo, Manaus, Patos de Minas, Patrocínio, Paulínia, São Paulo, Tupaciguara e Uberlândia.

Com mais de 10 anos de mercado, a agência trabalha focada em resultados e na geração de valor, com uma equipe altamente qualificada e apta para trazer alternativas que utilizem os recursos de forma inteligente e gerem retorno com o máximo de efetividade.

Um pouco do que fazemos: branding, inbound e outbound marketing, estratégias de lançamento, mídia OOH, SEO, desenvolvimento de sites e LPs, tráfego pago (Meta, LinkedIn e Google Ads), roteirização e edição de spots e vídeos, organização, produção, realização e gerenciamento de eventos.

Esta é a OTIMA!

Traga sua empresa para ser OTIMA também!

Nome da Agência: OTIMA Marketings

Endereço: Av. Afrânio de Azevedo, 690, Santa Maria, Uberaba, MG, 38050-110

Telefone da Agência: (34) 3325-8380

E-mail corporativo da Agência: contato@otimamarketing.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

José Maria Barra Filho

jose@otimamarketing.com.br

Leonardo José de Oliveira

kopa@otimamarketing.com.br

Leandro Martins Andreo Alledo

leandro@otimamarketing.com.br

▶ www.otimamarketing.com.br

Independente do **CENÁRIO**,

estamos sempre ao seu **LADO**.



Commodities em queda, preocupa produtores em todo o Brasil.

Produtores brasileiros no agro vivem um paradoxo em 2023. Enquanto o Brasil começa a colher uma "supersafra", produtos como milho, soja e carnes chegarão aos mercados globais valendo muito menos do que em anos anteriores. Com a queda dos preços em mercados

Aumentam as ocorrências de invasões de terras nas últimas semanas.

As ocorrências de invasões de terras em todo o Brasil têm aumentado nas últimas semanas. Em uma campanha denominada "Abril Vermelho", o Movimento dos Trabalhadores Sem Terra (MST) promoveu uma série de invasões a propriedades rurais e sedes do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incra), e também a uma unidade da Embrapa, no último domingo. O movimento considera que essas

invasões são motivadas por problemas de infraestrutura e de segurança. Tudo isso afeta a rentabilidade que, à primeira vista, parece ser uma maravilha para quem é de fora e quer investir".



2.182 defensivos em 4 anos, recorde para um governo desde 2003.

Desse total, 98 são inéditos e 366 são re-registrados. Apesar de o número de liberações seja, têm baixo impacto sobre o meio

Uma fonte do Ministério da Agricultura informou que o número alto de liberações está relacionado a uma reorganização, em 2016, da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) -- que analisa os riscos dos agrotóxicos

PIB do agro dá um salto no 1º trimestre de 2022. Diz pesquisa

deu um salto de 18,8% no PIB do setor agropecuario, na mesma época do ano anterior. A alta do agro foi a maior desde 1996. Em relação ao 1º trimestre do ano anterior, o crescimento do setor foi de 18,8%.



OTIMA MARKETING
trabalhando com você,
para colher os melhores
resultados.





QUATTROMANI PROPAGANDA LTDA.

Em mais de 25 anos de história, a Quattromani semeou relacionamentos sustentáveis, cultivou parcerias duradouras e nutriu o posicionamento de se tornar uma empresa melhor a cada dia, gerando frutos para seus parceiros.

Somos uma agência full service 360° e, a cada dia que passa, estamos ainda mais enraizados no setor do agronegócio, tendo cases de sucesso em mais de 40 clientes do segmento.

E, assim como o Agro, a Quattromani também não para!

Despertamos ao raiar de cada dia com o objetivo de entregar o máximo de produtividade e performance, visando colher resultados, aprendizados e evolução.

Temos orgulho em fazer parte da ABMRA, contribuir com essa comunidade e compartilhar experiências.

O Agro colabora expressivamente com o crescimento do nosso Brasil, e a Quattromani está pronta para contribuir, cada vez mais, com o crescimento e a conquista de novas terras para nossos parceiros.

Ser criativo é fundamental, porém, transformar ideias em resultados de negócios, isso sim é nossa missão e o Q nos propomos a fazer.

Você é convidado especial para fazer parte da nossa trajetória. Quattromani e você, novas e promissoras safras pela frente!

Nome da Agência: Quattromani Propaganda Ltda.

Endereço: Rua Daniel de Oliveira Carvalho, 773, Vila Daniel, Porto Ferreira, SP, 13660-110

Telefones da Agência: Unidade Porto Ferreira: (19) 3585-5009 | Unidade São Paulo: (11) 4112-0419

E-mail corporativo da Agência: atendimento@quattromani.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Fernando Luiz Cezário

fernando@quattromani.com.br

Ricardo Galvão Macedo

ricardomacedo@quattromani.com.br

▶ www.quattromani.com.br




Vamos escrever juntos
um novo capítulo de sucesso
para sua empresa?

Quattromani e você,
novas e promissoras
safra pela frente!



www.quattromani.com.br

contato@quattromani.com.br

   [agenciaquattromani](#)

São Paulo/SP
(11) 4112-0419

Porto Ferreira/SP
(19) 3585-5009



RV MONDEL

RV MONDEL COMUNICAÇÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO OU CRIATIVIDADE?

Essa dúvida não deveria existir quando você procura uma agência para ser sua parceira de negócios. Na RV Mondel o Planejamento Estratégico BIS-GTM é a base para qualquer ação ou campanha criativa. Soma-se a isso, o fato de sermos cotista da 8ª Pesquisa ABMRA Hábitos do Produtor Rural e de termos acesso ao software de cruzamento de informações. Assim, tornamos as nossas recomendações mais eficazes e potencializamos o nível de acertos e de sucesso das campanhas que criamos para os nossos clientes.

Conheça mais sobre a nossa metodologia de trabalho e o que podemos fazer pela sua marca e por você.

RV Mondel. Em cada ideia, um grande negócio.

Nome da Agência: RV Mondel Comunicação

Endereço: Rua Moreira de Godói, 553, Ipiranga, São Paulo, SP, 04266-060

Telefone da Agência: (11) 99526-4834 / telefone: (11) 2065-0630

E-mail corporativo da Agência: rvmondel@rvmondel.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Ricardo Nicodemos

ricardon@rvmondel.com.br

Isabel Araujo

isabel@rvmondel.com.br

Marco Silva

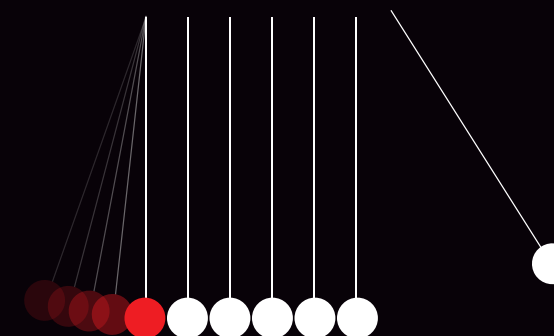
marco@rvmondel.com.br

▶ www.rvmondel.com.br



Depois aqui: converta

Primeiro aqui: encante



TODA AÇÃO GERA UMA REAÇÃO.
AÇÕES PLANEJADAS E CRIATIVAS GERAM MAIS RETORNO.

NÓS JÁ INVESTIMOS TEMPO E RECURSOS PARA VOCÊ SEGUIR POR CAMINHOS MAIS SEGUROS

Somamos a visão de uma consultoria go to market com a criatividade de uma agência de comunicação. Através do planejamento BIS-GTM conseguimos conduzir sua empresa por caminhos com maiores possibilidades de sucesso. Somos cotista da 8ª Pesquisa ABMRA e usamos as informações fornecidas pelo software para potencializar as campanhas dos nossos clientes.

QUER GANHAR TEMPO E VENDER MAIS E MELHOR?

Fale com a Isabel Araujo no WhatsApp (11) 9 9656 8797 ou envie um e-mail para isabel@rvmondel.com.br



rvmondel.com.br
(11) 9 9526 4834

- Planejamento BIS-GTM
- Digital Estratégico
- Propaganda
- Ativação de Marca

RV MONDEL



santaclara

AGÊNCIA SANTA CLARA

A Santa Clara é uma agência de marketing e comunicação fundada em 2008. Nesses anos, atendeu - e atende - grandes marcas e anunciantes, como Outback, Uber, Tokio Marine, Ambev, Grupo Boticário, Tok&Stok, entre outros. Desde 2018, é a agência da BASF Agro, com quem faz um trabalho premiado e de resultado em Marketing Rural. Com uma forma de trabalho modular, tem mais de 25 produtos que podem ser combinados ou acionados de forma isolada. Dessa maneira, é capaz de realizar projetos para os mais diferentes tamanhos de negócios, desafios e objetivos de marketing.

Nome da Agência: Agência Santa Clara

Endereço: R. Wisard, 305, Vila Madalena, São Paulo, SP, 05434-080

Telefone da Agência: (11) 3304-0400

E-mail corporativo da Agência: thamy.ortiz@santaclara.sc

Principais Executivos ou Sócios:

Fernando Costa de Campos

fernando.campos@santaclara.sc

Ulisses Guerreiro Zamboni

uli.zamboni@santaclara.sc

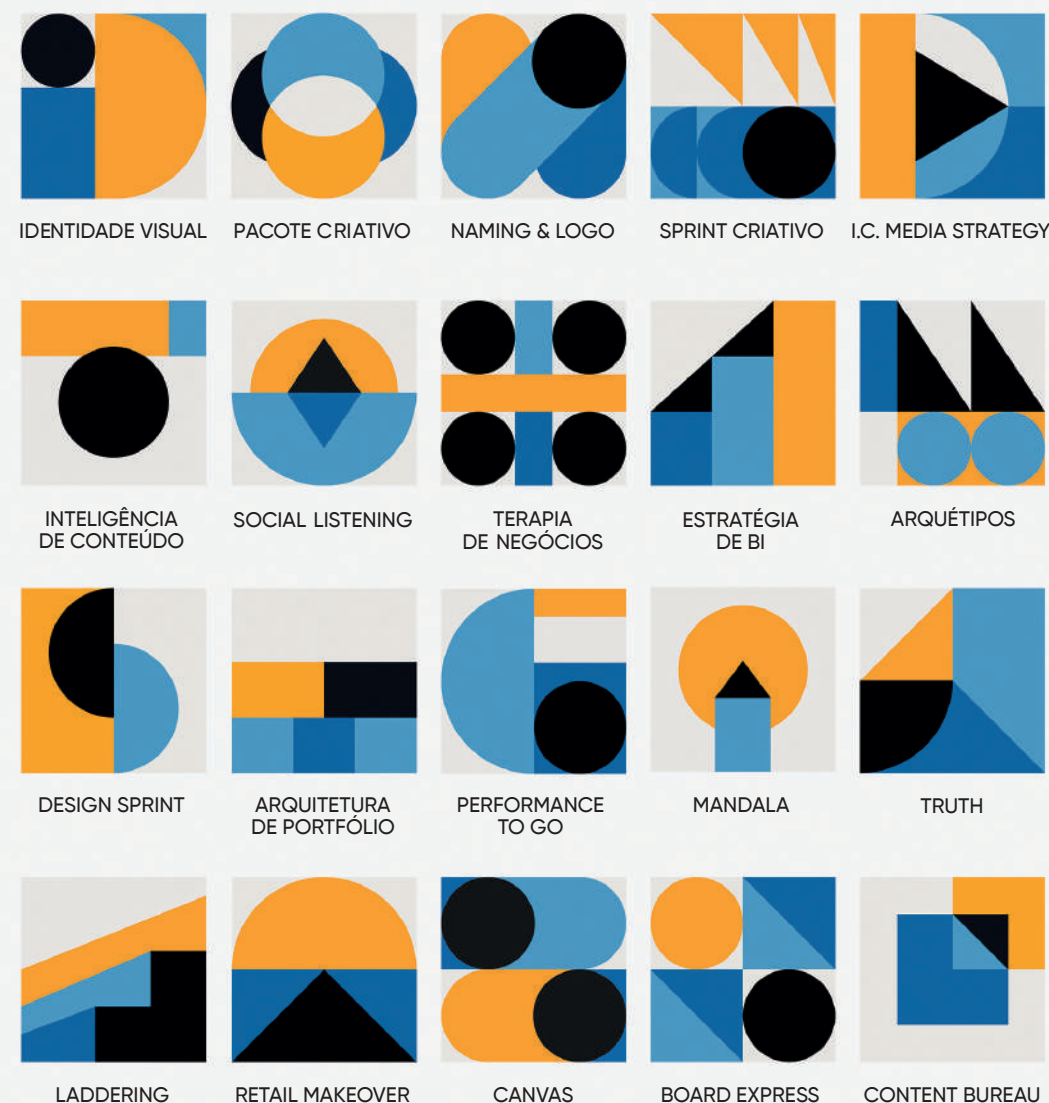
▶ www.santaclara.sc

Você já conhece o trabalho. É hora de conhecer a agência.

Somos a Santa Clara. Uma agência de marketing e comunicação que já foi Agência do Ano na Mostra de Comunicação do Agro, que já ajudou a BASF Agro a ser Anunciante do Ano, e que está pronta para ajudar você também. Temos uma forma de trabalhar modular. Ou seja: com diferentes produtos, ferramentas e processos, conseguimos nos adaptar para atender aos mais diferentes objetivos e visões de negócios.

E aí? O que vamos cultivar juntos?

Que desafio você está enfrentando hoje?



santaclara
an M&C Saatchi partner



www.santaclara.sc

[@agenciasantaclara](https://www.instagram.com/agenciasantaclara)

[in santa-clara](https://www.linkedin.com/company/santa-clara)



SOLIS PROPAGANDA

Criatividade e Resultados em todos os setores que atua.

A Solis atua 360 graus no planejamento e criação de campanhas exclusivas, no desenvolvimento de estratégias para seu negócio e também na conceituação, produção e execução de eventos corporativos.

Seja online, híbrido ou presencial, estamos presentes desde a elaboração do briefing, seleção de fornecedores, criação de toda comunicação e divulgação nas diversas plataformas de mídia, até a entrega de relatórios de resultados.

Mais que uma agência do Agro, a agência que tem sangue verde nas veias. Seja Solis!

Nome da Agência: Solis Propaganda

Endereço: Rua Engenheiro Foze Kalil Abrãao, 148, Mercês, Uberaba, MG, 38060-010

Telefone da Agência: (34) 3313-6388

E-mail corporativo da Agência: falecom@agenciasolis.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Tiago Fonseca

tiago@agenciasolis.com.br

Fabio Lacerda

fabio@agenciasolis.com.br

▶ www.agenciasolis.com.br

Quem ama o campo
Planta a semente
Alimenta o gado
Produz a comida da gente.

É mais que um trabalhador
É um ser que tem sede
É povo do Agro
Que tem sangue verde.



A Solis atua 360 graus no planejamento e concepção de campanhas, bem como conceituação, produção e execução de eventos corporativos.

Seja online, híbrido ou presencial, estamos presentes desde a elaboração do briefing, seleção de fornecedores, montagem, criação de toda a comunicação e divulgação na mídia, até a entrega de relatórios de resultados.

Mais que uma agência do Agro, a agência que tem sangue verde nas veias. Seja Solis!

Belo Horizonte-MG (31) 3515-3042
Av. Raja Gabaglia, 1093 - 7º andar - Sala 1
Bairro Luxemburgo - CEP 30380-403

Uberaba-MG (34) 3313-6388
R. Engenheiro Foz de Kalil Abrahão, 148
Bairro Mercês - CEP 38060-010



agenciasolis.com.br
/agenciasolis





descommodity-se

SPR COMUNICAÇÃO LTDA.

Desde 1997 no mercado, a SPR atua nas áreas de Comunicação, Branding, Design e Projetos Especiais, todas elas com foco em criatividade e estratégia. Como resultado, entre outros prêmios, ganhou dois Ouros e dois Bronzes, além de ter sido finalista em mais duas categorias no prestigiado Prêmio Colunistas Sul, na edição de 2022.

É uma agência extremamente identificada com o setor do agro. Dedicar-se a transformar commodities em marcas.

No seu dia a dia, acompanha de perto a realidade de clientes como Stara, Senar-RS, IBASA, Husqvarna, HELM, FertiSystem e Randon. Também participa de eventos importantes do setor, como Expodireto, Agrishow, Show Rural Coopavel e Expointer.

Conta com duas sedes físicas, uma em Novo Hamburgo e outra em Porto Alegre, ambas no Rio Grande do Sul.

Nome da Agência: SPR COMUNICAÇÃO LTDA.

Endereço: Rua Júlio de Castilhos, 679 - Sala 123 - 12º andar - Centro. Novo Hamburgo - RS.

Telefone da Agência: (51) 3066-3333

E-mail corporativo da Agência: financeiro@spr.com.br

Principais Executivos ou Sócios:

Juliano Brenner Hennemann

juliano@spr.com.br

Gustavo Ermel

gustavo.basotti@spr.com.br

Gabriela W. Torres

gabriela@spr.com.br

▶ www.spr.com.br

Somos a SPR, uma agência que transforma commodities em marcas.
A gente até inventou uma palavra pra isso: **descommodityzar**.
Isso tem tudo a ver com o agro.

E é com o pé na terra, conhecendo de perto a realidade de clientes como Stara, Senar-RS, IBASA, Husqvarna, HELM, FertiSystem e Randon, ou nos corredores da Expodireto, Agrishow, Show Rural Coopavel e Expointer, que a gente se sente ainda mais à vontade pra realizar esse importante trabalho.

DESCOMMODITY-SE

Quer ver sua marca crescer?

Vamos conversar.

51 999 000 999

gustavo.basotti@spr.com.br

Stara  SENAR  IBASA  Husqvarna  HELM  FertiSystem RANDON



[SPR.COM.BR](http://spr.com.br)

SPR

descommodity-se

Saiba mais aqui



* 71% DOS PRODUTORES DE BATATA DO PARANÁ LEEM REVISTA.

SABIA?



O agro está aqui

Somos o maior grupo de mídia e comunicação para o agronegócio com alcance nacional.

Nosso propósito é conectar pessoas, acelerar o desenvolvimento do agro e ajudar a alimentar o mundo.

O CANAL RURAL CRESCEU

CANAL RURAL

O principal veículo de comunicação do agronegócio.

CANAL DO CRIADOR

Canal de televisão a serviço da pecuária brasileira.

LANCE RURAL

A melhor plataforma digital de transmissão de leilões.

BR IN TV

Uma janela para o interior do Brasil na TV conectada.

BOM DIA MERCADO

Notícias e análises para o mercado financeiro.

INFINITY

Auxiliamos empresas e fazendas na gestão de resíduos.

FALE CONOSCO

- /canalrural
- (11) 3137 - 7590 | (11) 93310-7346
- comercial@canalrural.com.br
- Rua Manuel da Nóbrega, 1280 Bairro Paraíso - São Paulo, SP

NA TELEVISÃO



Lares alcançados via parabólicas digitais, analógicas e as principais operadoras de Pay TV.

NO DIGITAL



Visualizações nos conteúdos digitais (site e redes sociais)

Com a 8ª Pesquisa ABMRA Hábitos do Produtor Rural, você amplia as chances de acertar, aumenta o ROI, evita o desperdício e a dispersão da verba de marketing, além de conseguir segmentar as ações a níveis inimagináveis. **Agende uma demonstração do software de mineração de informações e conheça as vantagens.**

(11) 9 7751 8297 • (11) 3812 7814
abmra@abmra.org.br

* Fonte: 8ª PESQUISA ABMRA - S&P GLOBAL

8ª PESQUISA ABMRA HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL

A BOA INFORMAÇÃO LEVA AOS MELHORES NEGÓCIOS

 [instagram.com/abmra_](https://www.instagram.com/abmra_)  [facebook.com/ABMRA](https://www.facebook.com/ABMRA)  [linkedin.com/company/abmra](https://www.linkedin.com/company/abmra)

 abmra.org.br |  abmra@abmra.org.br |  (11) 9 7751-8297

