ICROPVERSO

CLIENTE **ICROP**

CAMPANHA DE INCENTIVO

Habilidades necessárias para a realização do job:

- Redação
- Design
- Planejamento
- Endomarketing
- Organização de eventos
- Comunicação interna

A ação comercial com o tema **“iCropVerso”** foi lançada em um evento presencial interno no dia 3 de março de 2022. Foi o primeiro evento para todos os colaboradores da empresa – **cerca de 120 pessoas** – desde o final de 2019, devido ao período de restrição de contato físico decorrente da pandemia de Covid-19.

O reencontro aconteceu no salão de eventos do Gran Executive Hotel, em Uberlândia - MG, cidade onde está situada a sede da iCrop, e durou das 8h às 19h.

Desafios

- Criar uma atmosfera **imersiva**, **receptiva**, **amistosa**, **motivadora** e de **reencontro**.
- **Manter todos os protocolos de prevenção de contágio:** higiene das mãos, uso de máscara e álcool em gel.
- Apresentar um **resumo das movimentações da empresa** desde o início de 2020 até a realização do evento.
- Mostrar os **resultados** e realizar as **premiações** da campanha comercial anterior.
- Lançar uma campanha comercial com um **tema inspirador**, **atual** e, sobretudo, que **dialogasse com o momento da empresa** e com suas aspirações.
- Instigar um espírito competitivo saudável, baseado não em expectativas genéricas de resultados, mas em projeções que considerassem a conjuntura de **cada colaborador** e de **cada unidade regional**.
- Engajar todos os membros da empresa, mostrando-lhes sua **importância individual** e o papel a ser desempenhado pelo seu departamento.

Missão

Crescer o **equivalente a quatro anos em apenas um ano**, mantendo o posicionamento de destaque no segmento e sem perder de vista a cultura da empresa, sintetizada no que se convencionou chamar de **“jeitão iCrop”**.

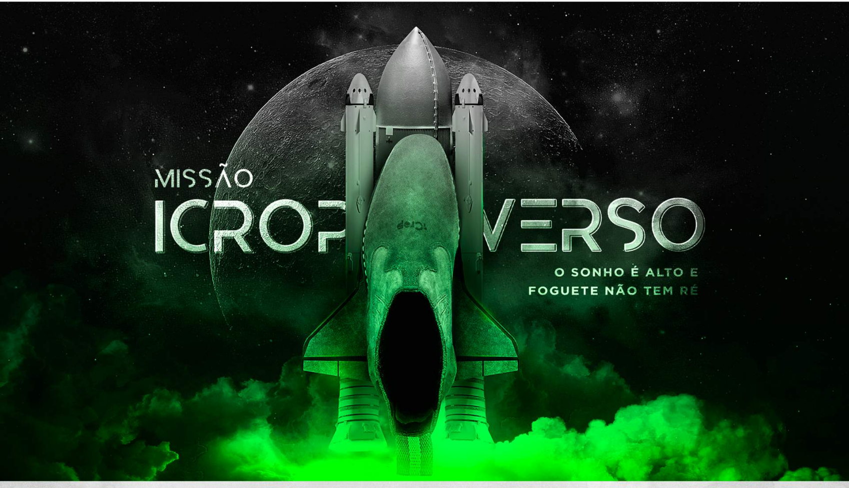
Para isso, além de superar a meta da campanha anterior em volume de renovação e abertura de novos contratos, era preciso passar a mensagem de que a iCrop entrava em um novo patamar, em uma **crescente de evolução e expansão**, em um **universo de possibilidades reais**, **mensuráveis** e com **tempo estimado** para se tornarem realidade.

Nesse sentido, o tema **iCropVerso** teria de exercer um efeito duplo: o de **impulso comercial** e o de **engajamento-pertencimento** dos colaboradores por meio do fortalecimento do senso de trabalho coletivo e de união de esforços, em que o sucesso de um contribui para o sucesso de todos e vice-versa.

O período de duração da ação vai de
1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

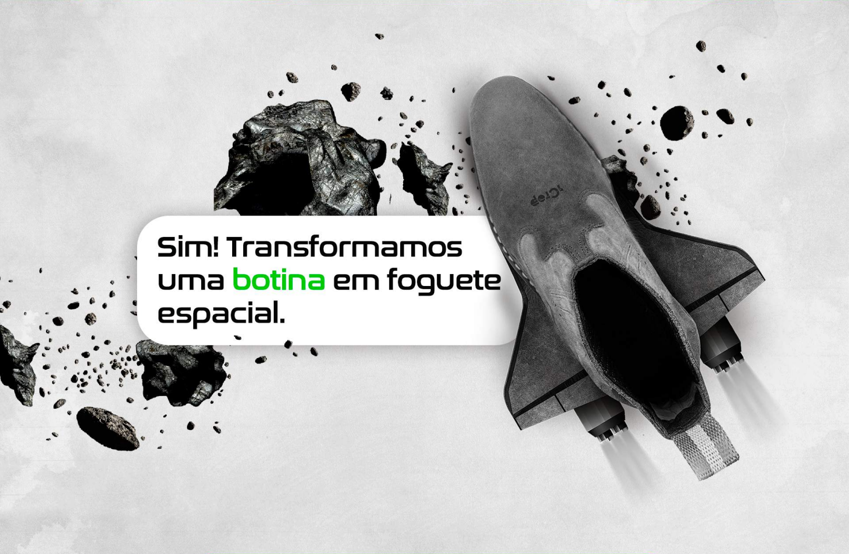
Estratégias e ações

O **conceito** e a **identidade visual da ação** estão alinhados com a **identidade da empresa** e com **tendências** cada vez mais disseminadas, como o **“metaverso”**, que deverá mudar a maneira como nos relacionamos, interagimos em Rede, consumimos e usamos dispositivos digitais inteligentes. O **Universo** e as **missões espaciais** também inspiraram a identidade visual da ação, reforçando sentidos como: superação de limites, disposição para enfrentar desafios, vontade de explorar e de buscar novos conhecimentos, coragem e ousadia.



MISSÃO ICROPVERSO

O SONHO É ALTO E FOGUETE NÃO TEM RÉ



Sim! Transformamos uma botina em foguete espacial.

FRASES-CONCEITO USADAS DURANTE A AÇÃO:

Atenção, tripulante!

A corrida espacial vai começar. E nossa botina vai levantar poeira cósmica.

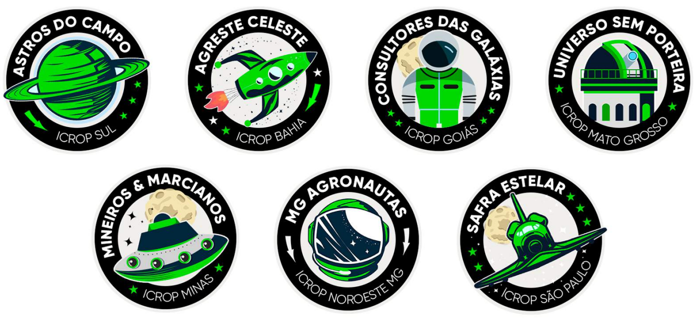
1. O sonho é arrojado, mas nossos foguetes também são.
2. A gente voa alto e quer ganhar espaço.
   Com o melhor de cada um, vamos conquistar o universo.
3. Quer saber a direção da vitória? Pra cima!
4. Apertem os cintos e preparem as botinas.
5. O sonho é alto, mas de foguete é ‘pertim’.

Dinâmica

LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A ORGANIZAÇÃO DA EMPRESA, CRIAMOS A SEGUINTE DINÂMICA:

iCrop = Equipe da Missão
Consultores e assistentes = Astronautas
Heads = Comandantes
Unidades regionais = Empresas espaciais
Unidade de gestão = NASA
Backoffice/ Comercial/ Marketing = Especialistas de missão
Grupo dedicado no WhatsApp = Centro de Controle da Missão (CCM)
Pedidos no Fleeg (plataforma de gestão de contratos, prospects e leads) **=** Conquistas
Bonificações = Condecorações

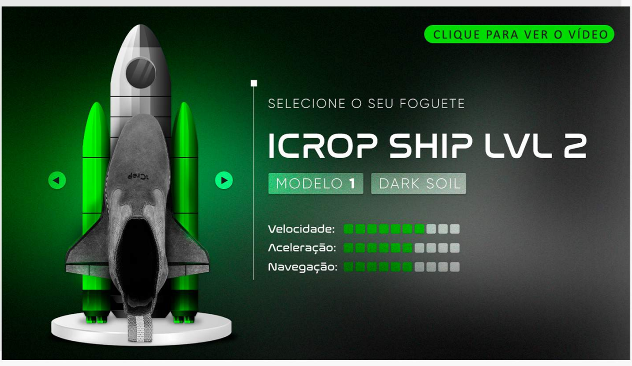
CADA EMPRESA ESPACIAL POSSUI O SEU EMBLEMA:



Interações

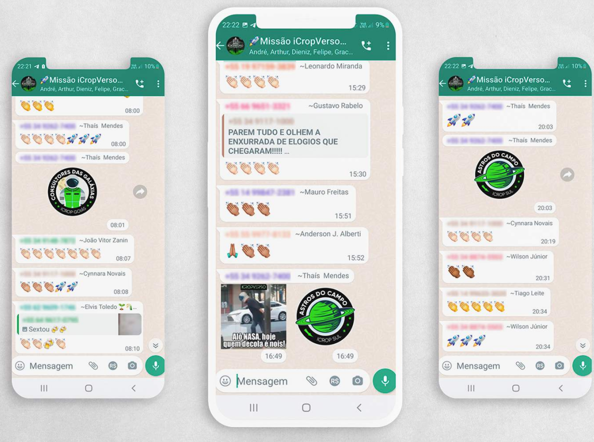
FOGUETES

1. Todos os astronautas iniciam a missão com o **mesmo modelo de foguete**.
2. O modelo aparecerá em figurinhas no **grupo do CCM**, nos **rankings** e no **destaque do mês**.
3. A partir do primeiro contrato fechado, o foguete do astronauta **decola rumo ao espaço**.
4. A cada 25% da meta individual alcançada, o astronauta tem a possibilidade de **‘turbinar’ seu foguete**. A escolha será feita via grupo no CCM. Após escolher, o astronauta recebe a figurinha com o **modelo de foguete personalizado com sua foto**.



CENTRO DE CONTROLE DE MISSÃO

Esse não para.


22:21 10%
🚀Missão iCropVerso...
André, Arthur, Dieniz, Felipe, Grac...

👏👏👏 08:00
[redacted] ~Thaís Mendes
👏👏👏👏🚀🚀🚀 08:00
[redacted] ~Thaís Mendes
08:01
[redacted] ~João Vitor Zanin
👏👏👏👏👏👏👏 08:07
[redacted] ~Cynnara Novais
👏👏👏🚀🚀 08:08
[redacted] ~Elvis Toledo 🌱...
[redacted]
Sextou 🍻🍻
👏👏🍻👏 08:10
Mensagem

22:22 9%
🚀Missão iCropVerso...
André, Arthur, Dieniz, Felipe, Grac...

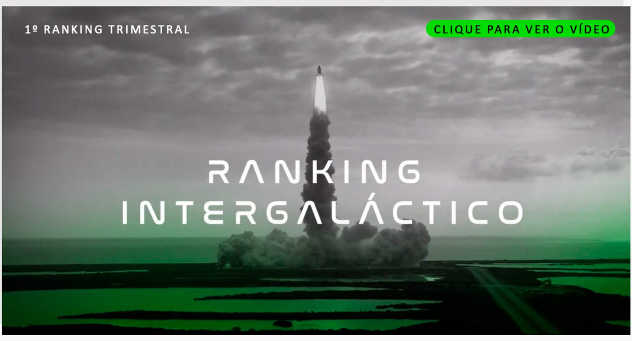
[redacted] ~Leonardo Miranda
👏👏👏👏 15:29
[redacted] ~Gustavo Rabelo
[redacted]
PAREM TUDO E OLHEM A ENXURRADA DE ELOGIOS QUE CHEGARAM!!!!! ...
👏👏👏👏 15:30
[redacted] ~Mauro Freitas
👏👏👏 15:51
[redacted] ~Anderson J. Alberti
🙏👏👏 15:52
[redacted] ~Thaís Mendes
16:49
16:49
Mensagem

22:22 10%
🚀Missão iCropVerso...
André, Arthur, Dieniz, Felipe, Grac...

[redacted] ~Thaís Mendes
🚀🚀 20:03
[redacted] ~Thaís Mendes
20:03
[redacted] ~Cynnara Novais
👏👏👏👏 20:19
[redacted] ~Wilson Júnior
👏👏 20:31
[redacted] ~Tiago Leite
👏👏👏👏👏 20:34
[redacted] ~Wilson Júnior
🚀🚀🚀 20:34
Mensagem

RANKING TRIMESTRAL

- Colocação dos astronautas.
- Astronauta destaque de cada mês.
- Resultado dos acumulados da meta e da supermeta.
- Sorteio feito entre os especialistas de missão – o(a) sortudo(a) vivencia a Experiência iCropVerso com direito a um acompanhante, assim como os astronautas destaques: um voo de balão *all inclusive* na faixa.



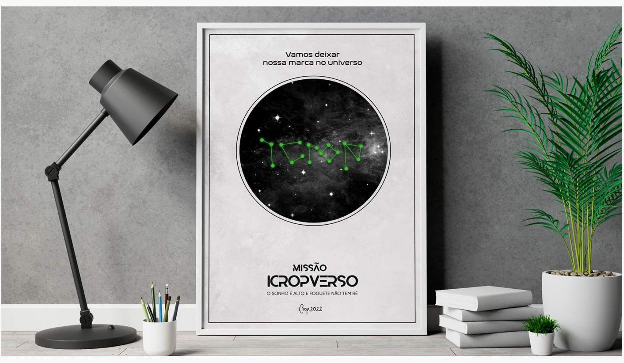
2º RANKING TRIMESTRAL
CLIQUE PARA VER O VÍDEO
MISSÃO ICROP VERSO

Recompensas

- **Todas as empresas espaciais podem ser vitoriosas**, desde que atinjam a própria ‘meta intergaláctica’ para serem condecoradas. Assim, expandimos as premiações dentro das empresas espaciais, e mais astronautas serão condecorados. Diferentemente de outras ações, teremos vários vencedores ao final desta.
- A empresa espacial que atingir a meta gatilho ou a supermeta receberá **recursos para investir em seu programa espacial** ‘Sonho iCrop 2025’.
- Haverá condecorações (em dinheiro) de 1º, 2º e 3º lugar (medalha distintiva de

ouro, prata e bronze) tanto para os **astronautas que atingirem a meta gatilho** como a **supermeta**. Isso também vale para os comandantes.

- O **Astronauta Top das Galáxias** (campeão nacional em vendas) ganha uma viagem com direito a acompanhante. O destino ainda será definido (mas sabemos que é na Terra).
- **Quadro-memorial** para cada uma das empresas espaciais ao final da missão, com a assinatura de seus respectivos membros.



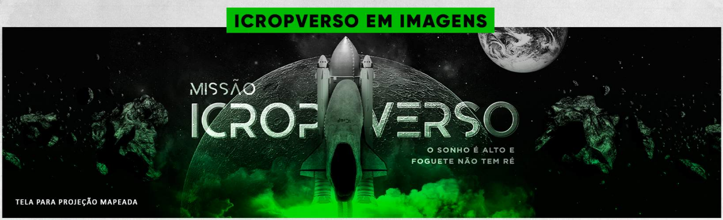
Resultados

- Desde o início da missão até o seu estágio atual, tanto a meta como a supermeta gerais estipuladas para cada trimestre **foram não apenas atingidas como superadas**, o que sinaliza um resultado promissor ao final da missão.
- Satisfação dos colaboradores com o novo formato de bonificação, que leva em conta as possibilidades de **entregas individuais**, por **unidades regionais** e por **departamentos**, e que considera variáveis como recursos, tempo para as execuções, tempo de atuação na empresa, função exercida, bem-estar pessoal e profissional.
- **Fortalecimento da cultura da empresa** ('jeitão iCrop') por meio das interações e das relações proporcionadas pelas dinâmicas da ação iCropVerso: cooperação, assistência, troca de experiência e de conhecimento, clima amistoso, descontração, senso de pertencimento, reforço dos vínculos de trabalho e de amizade.
- **Informação curiosa:** o mote **"...foguete não tem ré"** é, segundo os gestores da iCrop, o que teve **maior adesão** e **influência na postura ativa dos colaboradores** em comparação com outras ações e campanhas realizadas desde o início das atividades da empresa. O Time iCrop o assimilou e difundiu como um catalisador que propulsionou, literalmente, o atingimento antecipado de todas as metas e supermetas estabelecidas. "Além de não ter ré, esse foguete sobe com força e velocidade", diz o **sócio** e **Head Comercial**, **Daniel Ávila**, em elogio à motivação da equipe incentivada pelo mote certeiro que definimos para a ação iCropVerso.

DANIEL ÁVILA

> "Além de **não ter ré**, esse foguete sobe com **força** e **velocidade.**"

ICROPVERSO EM IMAGENS



TELA PARA PROJEÇÃO MAPEADA

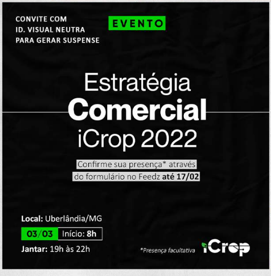
MISSÃO
ICROPVERSO
O SONHO É ALTO E
FOGUETE NÃO TEM RÉ

EVENTO DE LANÇAMENTO

MÁSCARAS E CAMISETAS PERSONALIZADAS

TIME ICROP

CONVITE COM
ID. VISUAL NEUTRA
PARA GERAR SUSPENSE



EVENTO

Estratégia
Comercial
iCrop 2022

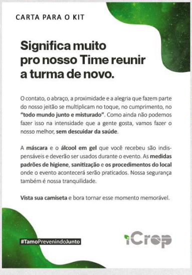
Confirme sua presença* através
do formulário no Feedz **até 17/02**

Local: Uberlândia/MG
03/03 Início: **8h**
Jantar: 19h às 22h

*Presença facultativa

iCrop

CARTA PARA O KIT



Significa muito pro nosso Time reunir a turma de novo.

O contato, o abraço, a proximidade e a alegria que fazem parte do nosso jeitão se multiplicam no toque, no cumprimento, no **"todo mundo junto e misturado"**. Como ainda não podemos fazer isso na intensidade que a gente gosta, vamos fazer o nosso melhor, **sem descuidar da saúde**.

A **máscara** e o **álcool em gel** que você recebeu são indispensáveis e deverão ser usados durante o evento. As **medidas padrões de higiene**, **sanitização** e **os procedimentos do local** onde o evento acontecerá serão praticados. Nossa segurança também é nossa tranquilidade.

Vista sua camiseta e bora tornar esse momento memorável.

#TamoPrevenindoJunto

iCrop

EXPERIÊNCIA ICROPVERSO
VOO DE BALÃO

iCrop

Quem foi que disse que o céu é o limite?
Pra gente, é só o começo.