Information Classification: General

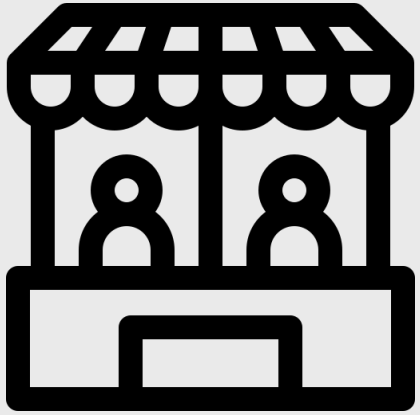
Segundo o Censo Agro 2017, feito pelo IBGE, as mulheres são responsáveis por 19% das propriedades rurais no Brasil. Levantamentos mais recentes, como o da ABMRA, indicam que este número atualmente pode chegar a 30%. Mas ainda há muito a melhorar, tendo em vista que 52% da população brasileira é composta por mulheres.

E mais do que os números apenas, é notório que o ambiente do agronegócio brasileiro ainda conta com muitas visões e interpretações extremamente masculinizadas, sem destacar a verdadeira importância das mulheres nesse mercado. É necessário mudar esse cenário, inclusive com incentivos para que elas continuem ocupando cada vez mais espaço.

Por isso foi criado o Agrishow Pra Elas: um projeto multiplataforma que visa mostrar e valorizar a presença da mulher no agronegócio brasileiro.

Information Classification: General

Unimos conteúdo digital, evento físico e cobertura de mídia pra dar o devido valor à participação feminina no agronegócio.

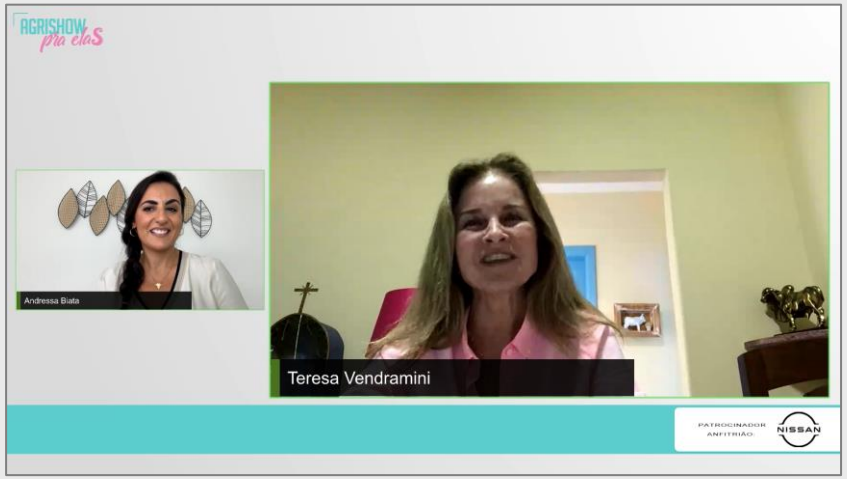


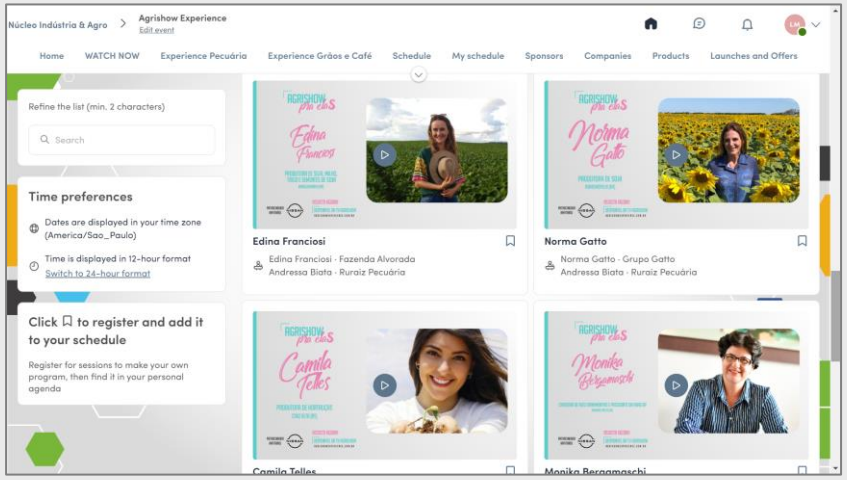
E o resultado foi uma jornada integrada de alto impacto em diversas frentes!

Information Classification: General

O projeto começou em 2021, na Agrishow Experience, evento digital da Agrishow:

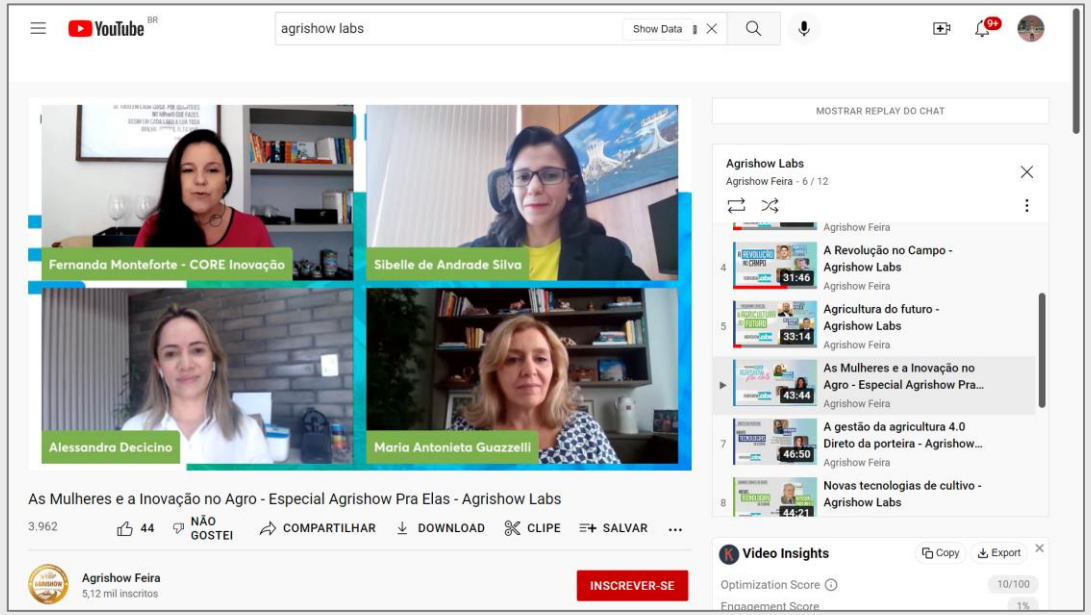
- Foram **11 entrevistas** com mulheres de destaque no agro de diversas partes do Brasil e **mais de 8 mil inscritos** na plataforma do evento digital.
- Hoje, as entrevistas continuam disponíveis para consumo on demand e a plataforma da Agrishow Experience já conta com **mais de 60 mil inscritos**





Em março de 2022, lançamos um episódio especial no YouTube:

- Até o momento, são **mais de 3.900 visualizações** desse bate papo entre mulheres que estão liderando projetos de inovação dentro do agronegócio brasileiro.



E o *Grand Finale* dessa jornada aconteceu na Agrishow 2022:

- Um espaço dentro da feira, que funcionou como ponto de encontro das mulheres do agro.
- Dos **193.000 visitantes** da feira, **22% são mulheres.** **E** esse espaço especial estava dedicado totalmente a elas, pra fazerem networking, tomarem um café e trocarem experiências.

Ali, também tivemos mais entrevistas com mulheres de destaque:

- Foram **8 no total**, transmitidas pelo Instagram da Agrishow para alcançar, inclusive, a audiência que não estava presente na feira e juntas já somam **mais de 70 mil visualizações**.

Com tantas ações e conteúdo, o Agrishow Pra Elas foi pauta na mídia:

É de Casa - Globo

CNN Brasil

Forbes

Terra

CBN

Após a Agrishow 2022, começamos uma nova jornada do Agrishow Pra Elas, com entrevistas mensais no YouTube e teremos ainda mais novidades na feira de 2023.

Seguiremos destacando a mulher com a importância que ela merece, para que o agro brasileiro seja um ambiente cada vez mais igualitário entre os gêneros.