



**NO AGRO,
QUEM TEM A
INFORMAÇÃO
CERTA, COLHE
OS MELHORES
NEGÓCIOS.**

8ª PESQUISA ABMRA
HABITOS DO PRODUTOR RURAL

PESQUISA ABMRA. O SEU OLHAR ESTRATÉGICO NO AGRO

A BOA INFORMAÇÃO LEVA AOS MELHORES NEGÓCIOS

Uma coisa é certa: a melhor estratégia é aquela construída com informações confiáveis e seguras. As empresas estão procurando alternativas e caminhos para atingirem seus objetivos. Mas, como ter novas ideias? Como saber o que pensa e atrai o produtor rural? Qual é o perfil de quem decide nas propriedades rurais? Quais mídias usar para de fato atingir o cliente? Hoje cada centavo investido deve ser revertido em venda e cada unidade ou quilo vendido conta e muito. Por isso é preciso saber aonde aplicar com precisão a verba de marketing.

**COM A 8ª PESQUISA ABMRA VOCÊ TEM ACESSO
À UMA INESGOTÁVEL FONTE DE INFORMAÇÕES
PARA CONSTRUIR A ESTRATÉGIA VENCEDORA.**

O MAIS COMPLETO ESTUDO DO PERFIL E HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL

 **15** estados brasileiros

 **15** culturas agrícolas e **4** rebanhos

 **240** questões

 Hábitos de mídia

 Informações de consumo profissional e pessoal

 Software exclusivo de mineração de dados e relatórios estratégicos

8ª PESQUISA ABMRA HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL



A QUESTÃO NÃO É O QUANTO VOCÊ INVESTE, MAS DE QUE FORMA VOCÊ INVESTE.



NOVAS MÍDIAS, NOVOS HÁBITOS E COMO FALAR COM O PRODUTOR

UM SOFTWARE QUE AMPLIA SUA INTELIGÊNCIA DE MERCADO

À partir do software de mineração de dados você consegue determinar o perfil do produtor, as culturas ou rebanhos, as praças e mais centenas de informações como horários de acesso aos meios de comunicação e muito mais. A ferramenta fornece infinitas combinações e diversos relatórios que são verdadeiros mapas estratégicos para conhecer os hábitos de mídia e compras do produtor. Tudo para melhorar a performance dos negócios e aumentar o retorno dos seus investimentos.

UMA FONTE INESGOTÁVEL DE INFORMAÇÕES

Imagine que sua empresa tenha uma verba restrita e precisa decidir aonde aplicá-la, o que você faz? Investe em mídia digital? em mídias tradicionais? ou em dias de campo?



A PRESENÇA DA MULHER E SUA PARTICIPAÇÃO NAS DECISÕES

Sem uma informação confiável, qualquer alternativa pode dar muito certo ou muito errado. A 8ª Pesquisa ABMRA fornece informações que aumentam as possibilidades de êxito das suas campanhas.



A NOVA GERAÇÃO QUE ESTÁ COMEÇANDO A CONDUZIR OS NEGÓCIOS



A MELHOR FERRAMENTA PARA CONSTRUIR A SUA ESTRATÉGIA

O MAIOR E MAIS RELEVANTE ESTUDO DOS HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL DO BRASIL



- Cobertura de 15 Estados brasileiros
- 3.000 entrevistas realizadas na presença do produtor, face to face na propriedade
- 15 culturas agrícolas – esta edição cobrirá as principais HF's
- 04 rebanhos (gados de corte e leite, suínos e aves)
- Hábitos de compra e consumo de produtos e serviços
- Intenção de compra para os próximos períodos
- Hábitos de lazer
- Levantamento de dados demográficos e itens de posse e temas de interesse no Agro
- Hábitos de mídia e fontes de consulta: jornal, revista, TV, rádio, out of home e internet
- Estudo especial de hábitos à mídia digital e redes sociais, como Facebook, Instagram, LinkeDin e outros
- Hábitos de uso de aplicativos
- Avaliação dos canais de compra preferidos pelos produtos, incluindo revenda, venda direta e e-commerce
- Participação em eventos: hábitos e frequência
- Somando mais de 240 questões

8ª PESQUISA ABMRA

HABITOS DO PRODUTOR RURAL

(11) 3812 7814
abmra@abmra.org.br

REALIZAÇÃO



EXECUÇÃO

