O AGRONEGÓCIO É UM CELEIRO DE OPORTUNIDADES.

MAS É PRECISO TER INFORMAÇÃO PARA APROVEITÁ-LAS.

QUER SABER COMO CONSEGUIR INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS E RELEVANTES?

7ª EDIÇÃO DA PESQUISA HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL ABMRA.

INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS PARA ESTRATÉGIAS DE SUCESSO.

COM TANTAS INCERTEZAS, UMA COISA É CERTA:

A MELHOR ESTRATÉGIA SERÁ AQUELA CONSTRUÍDA COM INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS E SEGURAS.

Ninguém tem dúvidas de que o Brasil está atravessando um dos períodos mais desafiadores dos últimos anos.

As empresas estão em um movimento frenético para encontrar alternativas e caminhos para atingir seus objetivos. Hoje cada real em venda conta, e muito!

Mas como ter novas ideias?

Como saber o que faz o cliente optar por você, em vez do seu concorrente?

Quais mídias usar para abordar os clientes de forma mais assertiva?

Em que o produtor pensa investir nos próximos períodos?

Essas e outras mais de cem questões compõem a **7ª Edição da Pesquisa Hábitos do Produtor Rural ABMRA.**

QUEM QUER COLHER RESULTADOS NO AGRONEGÓCIO PRECISA SABER QUAL SEMENTE ESCOLHER E QUANDO E ONDE PLANTAR.

ABMRA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING RURAL E AGRONEGÓCIO

A QUESTÃO NÃO É O QUANTO VOCÊ INVESTE, MAS ONDE VOCÊ INVESTE.

Entender quais ações de marketing e qual meio de comunicação pode dar maior retorno é um dos maiores desafios das empresas.

Afinal, em que vale mais a pena investir: em um dia de campo ou em uma programação na rádio local?

A última edição da pesquisa Hábitos do Produtor Rural ABMRA mostrou que cerca de 4 em cada grupo de 10 produtores rurais acessaram a internet nos últimos 30 dias.

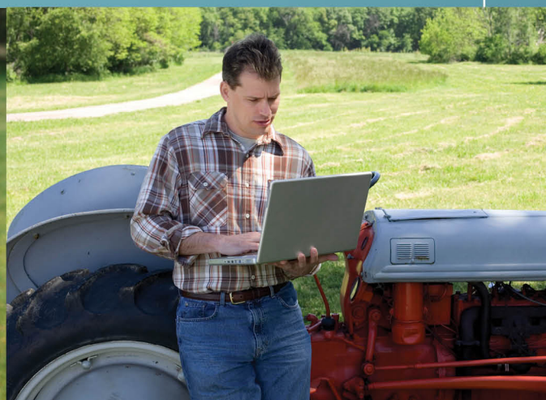
Dos produtores que acessaram a internet, 93% visitaram redes sociais.

O que os aplicativos de comunicação mudaram na vida dos homens do campo?

Você sabia que, nas últimas décadas, aumentou a quantidade de produtores que moram na cidade e que, atualmente, apenas 47% deles moram em suas propriedades rurais?

Outra informação muito relevante é a presença da mulher no campo, que saltou de 3% para 10% em apenas dez anos.

COM A 7ª EDIÇÃO DA PESQUISA HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL, VOCÊ SABE ONDE É MELHOR INVESTIR.



7ª EDIÇÃO DA PESQUISA HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL ABMRA. A MELHOR FERRAMENTA PARA CONSTRUIR SUA ESTRATÉGIA.

O MAIOR E MAIS RELEVANTE ESTUDO DOS HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL DO BRASIL

- Envolvendo 15 Estados brasileiros – nesta versão, incluindo MAPITO
- Mais de 100 questões respondidas
- Pesquisa realizada na presença do produtor, em sua propriedade
- 11 culturas agrícolas
- 4 rebanhos (gado de corte, gado de leite, suínos e aves)
- Hábitos de compra e consumo de produtos e serviços
- Intenção de compra para os próximos meses
- Hábitos de lazer
- Atributos atitudinais relacionados à atividade rural
- Levantamento de dados demográficos e itens de posse e temas de interesse no Agronegócio
- Hábitos de mídia e fontes de consulta:
  Jornais/ Revistas /TV aberta e paga / Rádio/ Out of Home /Internet / Eventos dirigidos
- Hábitos de uso de aplicativos de comunicação
- Critérios para a escolha de marcas

MESMO PREÇO DE 2013!

	VALORES ATÉ 19.05.17		VALORES A PARTIR DE 22.05.17	
CATEGORIA GRUPO	ASSOCIADOS ABMRA	NÃO ASSOCIADOS	ASSOCIADOS ABMRA	NÃO ASSOCIADOS
Indústria	47.820,00	62.166,00	53.000,00	69.000,00
Agência e consultoria	57.375,00	74.587,50	63.000.00	82.000,00
Veículos de mídia	66.940,00	87.022,00	75.000,00	96.000,00

ABMRA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING RURAL E AGRONEGÓCIO

VENDAS	
ABMRA (11) 3812-7814 Carolina ou Janaina carolina@abmra.org.br	**IEG | FNP** (11) 4504-1449 ou (11) 9_9605 9833 Marcelo Claudino marcelo.claudino@informa.com

ABMRA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING RURAL E AGRONEGÓCIO

Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio
Av. Brig. Faria Lima, 1811 - São Paulo – SP - CEP: 01452-001